



Motiviert Französisch lernen:

Schulwettbewerb FrancoMusiques zum siebten Mal ausgeschrieben

(ddp direct) Wie lernen Jugendliche motiviert Französisch? Das Institut français Deutschland, das französische Musikexportbüro bureauexport und der Cornelsen Verlag geben eine Antwort: mit FrancoMusiques. Jugendliche und ihre Französischlehrkräfte sind aktuell aufgerufen, ein eigenes Lied in französischer Sprache zu komponieren, zu schreiben und zu singen. Auf die drei Gewinnerteams warten Geldpreise im Wert von insgesamt 2.000 Euro für die Klassen- oder Kurskasse. Teilnehmen können alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufen 1 und 2 sowie berufsbildenden Schulen in Deutschland.

Egal ob als Gemeinschaftsprojekt in der Klasse oder als Einzelbeitrag ? jeder kann mitmachen und seiner Kreativität freien Lauf lassen. Der Musik-Wettbewerb wird zum siebten Mal ausgeschrieben. Besonderheit im Schuljahr 2013/14: Mit dem Sonderpreis des Deutsch-Französischen Jugendwerks (DFJW) wird eine Schülerproduktion ausgezeichnet, die durch eine Zusammenarbeit mit der französischen Partnerklasse entstanden ist. Das Zusammenwirken deutscher und französischer Schülerinnen und Schüler muss in der Produktion sichtbar beziehungsweise hörbar sein. Eine französisch-deutsche Jury bewertet und prämiert die Einsendungen. Einsendeschluss für die Beiträge ist der 31. Januar 2014.

?FrancoMusiques will Jugendliche für die Musik und Sprache Frankreichs begeistern.?, kommentiert Emmanuel Suard, Leiter vom Institut français Deutschland, das Anliegen. ?Französischlehrkräfte bestätigen uns, dass das Konzept im Unterricht aufgeht.?, bekräftigt Harald Thiel, Verlagsleiter Fremdsprachen bei Cornelsen. ?Zusätzliche Inspiration für Französischlehrkräfte liefert die aktuelle Musik-CD FrancoMusiques 2013/14, die online unter <http://www.cornelsen.de/francomusiques> kostenfrei geordert werden kann.?, ergänzt Sylvain Thollon, Leiter des bureauexport. Die CD präsentiert 15 neue Titel aus der französischen Musikszene ? quer durch sämtliche Stile. Online finden sich auch Begleitmaterialien für den Einsatz der Lieder im Unterricht zum kostenlosen Download: Methodisch-didaktisch aufbereitete Liedtexte, Arbeitsblätter zu den einzelnen Chansons und Unterrichtsvorschläge.

Ausführliche Informationen zum Wettbewerb, zur Musik-CD, Lehrerfortbildungen in Berlin, München, Dresden, Mainz, Frankfurt, Stuttgart und Düsseldorf sowie den Unterrichtsmaterialien unter: <http://www.cornelsen.de/francomusiques>

Initiatoren von FrancoMusiques:

Institut français Deutschland

Das Institut français Deutschland ist das bundesweite Netzwerk deutsch-französischer Kultureinrichtungen mit insgesamt elf Instituts français, drei Kulturantennen und elf deutsch-französischen Kulturzentren. Das Institut engagiert sich für das Erlernen der französischen Sprache, für Hochschulmobilität und die Vermittlung der französischen Kultur. Das Institut français arbeitet in allen Bereichen eng mit deutschen Partnern zusammen. So etwa im Schulbereich, wo sich die Attachés de coopération pour le français gemeinsam mit den schulischen Bildungsanstalten der verschiedenen Länder für den Ausbau der Französischkenntnisse einsetzen. <http://www.institutfrancais.de/federal/lehrer/Bundesweit/Francomusiques,2850>

bureauexport Berlin

Das französische Musikexportbüro ist eine gemeinnützige Organisation, die sowohl vom Französischen Staat als auch von der französischen Musikindustrie finanziell unterstützt wird. Ihre Aufgabe besteht darin, französische Musikproduktionen im Ausland zu fördern. Seit seiner Gründung 1993 hat das bureauexport zahlreiche pädagogische Projekte initiiert und mitgestaltet. <http://www.french-music.org>

Sonderpreis 2014 gestiftet vom Deutsch-Französischen Jugendwerk

Das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) ist eine internationale Organisation im Dienst der deutsch-französischen Zusammenarbeit. Seit 1963 hat es mehr als acht Millionen junge Deutsche und Franzosen die Teilnahme an über 300.000 Austauschprogrammen ermöglicht. <http://www.dfjw.org>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/zkkykd>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/bildungspolitik/motiviert-franzoesisch-lernen-25336>

Pressekontakt

Cornelsen Schulverlage

Herr Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

nico.enger@cornelsen-schulverlage.de

Firmenkontakt

Cornelsen Schulverlage

Herr Nico Enger
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

cornelsen.de/presse
nico.enger@cornelsen-schulverlage.de

Das Engagement für das Lernen von Fremdsprachen ist bei Cornelsen historisch geprägt. Franz Cornelsen gründete den Berliner Verlag mit dem Ziel,

einen Beitrag zur internationalen Verständigung zu leisten. Seit 1946 ist der Cornelsen Verlag fester Bestandteil der Bildungslandschaft. Mit einem Komplettangebot für alle Fächer, Schulformen, Bundesländer, zahlreichen Initiativen und Pilotprojekten leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Qualität von Schule und Unterricht. Das Verlagsprogramm umfasst über 17.000 Titel, darunter Lehrwerke, Selbstlernmaterialien, Software- und eLearning-Angebote sowie Nachschlagewerke und Fachliteratur. Der Cornelsen Verlag ist ein Unternehmen der Franz Cornelsen Bildungsgruppe. www.cornelsen.de/franzoesisch