



tiptoi® macht Spielfiguren lebendig

Audiodigitales Lernsystem

(ddp direct) Innovativer Nachwuchs bei tiptoi®: Ravensburger hat jetzt für seinen tiptoi® Stift 30 tiptoi® Spielfiguren entwickelt, die Spielspaß mit Wissen kombinieren. Das funktioniert so: Zu jeder Figur spielt der schlaue Stift authentische Geräusche, vermittelt spannende Sachinformationen, erzählt Geschichten, schlägt Spiele vor und regt Kinder ab vier Jahren zu kreativen Rollenspielen an. Ab September 2013 sind je 15 Tiere zu den Themenwelten ?Bauernhof? und ?Afrika? in vier Preisgruppen auf dem Markt.

Mit dem tiptoi® Stift macht eine Kuh jetzt mehr als nur ?muh!?: Zu jeder tiptoi® Spielfigur gehört eine Navigationsleiste, auf der die Kinder mit dem orangen Stift eine der vier Erlebnisebenen ?Entdecken?, ?Wissen?, ?Erzählen? oder ?Spielen? wählen und auf das Tier tippen. Zum Beispiel auf die grau-weiße Andalusier Stute Sylvia: Schon hören die kleinen Tierfreunde, wie ihr Pferd in seiner natürlichen Umgebung galoppiert, wie es schnaubt oder wiehert. Bei ?Wissen? erfahren sie spannende Details, etwa welche Eigenschaften Andalusier Pferde auszeichnen und wie man an der Körperhaltung eines Pferdes seine Gefühle erkennen kann. Oder der tiptoi® erzählt spannende Geschichten rund um Pferde. Dabei wirken die Kinder aktiv mit: zum Beispiel dürfen sie ihrem Pferd Kunststücke beibringen, denn Sylvia soll im Zirkus auftreten! Außerdem trägt der tiptoi® Reime vor, erzählt Märchen und Hörgeschichten, er spielt Lieder zum Mitsingen und lädt die Kinder zu lustigen Spielen ein, mit denen sie das gelernte Sachwissen vertiefen. Etwa im Quiz oder bei Hörspielen mit Tierlauten. Dabei werden die Kinder immer wieder vom tiptoi® zu freien Rollenspielen angeregt und dürfen beispielsweise eine Pferdekoppel zeichnen oder einen Parcours für ein Springreitturnier basteln. So bieten tiptoi® Spielfiguren eine vielseitige und kreative Beschäftigung für Kinder, die lange interessant bleibt. Nebenbei lernen sie vieles über ihre zwei- und vierbeinigen Freunde.

tiptoi® Spielfiguren sind etwa fünf bis 15 Zentimeter groß, naturgetreu nachgebildet und bemalt. Unter den Figuren sind ganze Tierfamilien wie zum Beispiel Löwenweibchen, -männchen und ein Junges, aber auch einzelne Tiere wie ein Hahn oder ein großer Spitzmaulnashorn-Bulle.

tiptoi® Spielfiguren funktionieren nur mit dem original tiptoi® Stift von Ravensburger. Die Audiodateien dazu lassen sich einfach und kostenlos über den tiptoi® Manager im Internet auf den Stift laden. Pro Stück kosten tiptoi® Figuren zwischen 5 und 10 Euro und sind ab September 2013 im Buch- und Spielwarenhandel erhältlich. Den tiptoi® Stift gibt es separat für ca. 40 Euro.

Weitere Informationen unter www.tiptoi.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/arsr65>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/familie/tiptoi-macht-spielfiguren-lebendig-81515>

=== Signet tiptoi® Spielfiguren (Bild) ===

Die tiptoi® Spielfiguren von Ravensburger werden mit dem tiptoi® Stift lebendig und kombinieren Spielspaß mit Wissen. Zu jeder Figur spielt der schlaue Stift authentische Geräusche, vermittelt spannende Sachinformationen, erzählt Geschichten, schlägt Spiele vor und regt Kinder ab vier Jahren zu kreativen Rollenspielen an.

Shortlink:
<http://shortpr.com/oiw5j7>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/signet-tiptoi-spielfiguren>

Pressekontakt

Ravensburger AG

Frau Michaela Magin
Robert-Bosch-Str. 1
88214 Ravensburg

Michaela.Magin@ravensburger.de

Firmenkontakt

Ravensburger AG

Frau Michaela Magin
Robert-Bosch-Str. 1
88214 Ravensburg

ravensburger.de
Michaela.Magin@ravensburger.de

Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und einer der führenden Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft und zu 90 % selbst gefertigt werden. 1.667 Mitarbeiter erwirtschafteten 2012 einen Umsatz von 330 Millionen Euro.

Anlage: Bild

