



Bundestagswahl 2013: Wer den Bart hat, hat die Wahl

Umfrage zeigt, dass der Bart von Politikern die Wählermeinung beeinflusst +++ Politiker mit Bart werden als weniger korrupt, als vertrauenswürdig und bürgernah empfunden*

(ddp direct) Berlin, 17. September 2013 ? Vollbart oder doch besser glattrasiert? Rauschebart à la Thierse oder aalglatt wie Rösler? Diese Frage sollten sich Politiker beim Blick in den Spiegel besonders während der letzten heißen Phase des Wahlkampfes vor der Bundestagswahl am 22. September ganz genau stellen. Denn der Bartwuchs eines Politikers hat einen deutlichen Einfluss auf die Meinung und das Vertrauen der Wähler in die Volksvertreter. Eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag von www.morninglory.com hat jetzt aufgedeckt, dass Spitzenpolitikern mit Vollbart völlig andere Charaktereigenschaften zugeschrieben werden, als einem glatt rasierten Kollegen.

So empfindet jeder dritte Deutsche (31,8 %) einen Politiker mit Vollbart im Vergleich zu einem rasierten Volksvertreter als bürgernäher. Auch beim Thema Korruption vertrauen die Deutschen eher den Barträgern: 22 % der Befragten gaben an, dass sie einen Politiker mit starkem Gesichtshaarwuchs als weniger korrupt einschätzen, als einen Politiker ohne Bart. Darüber hinaus wirken die Bärtigen auf 29,4 % der Befragten weniger machtgierig. 22,9 % gaben zudem an, dass ein Spitzenpolitiker mit Vollbart auf sie vertrauenswürdiger wirkt, als ein rasierter Kandidat.

Trotzdem sollten all die bartlosen Volksvertreter jetzt nicht gleich den Rasierer in die Mülltonne werfen und bis zum Wahltag am 22. September die Stoppeln sprießen lassen. Denn ganz verloren sind sie in der Wählergunst nicht: Im Gegensatz zu ihren bärtigen Kollegen schätzt das Wahlvolk die Fraktion der Glattrasierten als kompetenter ein (20,9 %) ? eine Eigenschaft, die durchaus als wichtiges Erfolgskriterium bei der Wahl gilt.

* 1.100 Frauen und Männer zwischen 18 - 69 Jahren wurden zu ihrer Einstellung zum Thema Bartwuchs bei Politikern befragt.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/zjzmop>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/politik/bundestagswahl-2013-wer-den-bart-hat-hat-die-wahl-62788>

=== Bundestagswahl 2013: Wer den Bart hat, hat die Wahl (Infografik) ===

Infografik von www.morninglory.com. 1.100 Frauen und Männer zwischen 18 - 69 Jahren wurden zu ihrer Einstellung zum Thema Bartwuchs bei Politikern befragt. Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei.

Shortlink:

<http://shortpr.com/mg5qpe>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/infografiken/bundestagswahl-2013-wer-den-bart-hat-hat-die-wahl>

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH

Frau Mareike Roder
Torstraße - 8 6
10119 Berlin

roder@jeschenko-berlin.de

Firmenkontakt

Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH

Frau Mareike Roder
Torstraße - 8 6
10119 Berlin

shortpr.com/zjzmop
roder@jeschenko-berlin.de

Hintergrund Mornin Glory

Das Berliner Startup Mornin Glory (www.morninglory.com) bietet ab vier Euro einen monatlichen Versandservice für hochwertige Rasierklingen für die männliche Nassrasur. Den Rasierer gibt es bei der ersten Sendung gratis dazu. Jede Sendung ist versandkostenfrei und passt in den Briefkasten. Der Kunde kann so bereits ab der ersten Sendung bis zu 50 Prozent gegenüber den Marktführern sparen. Seit dem Launch Ende 2012 konnte das Unternehmen bereits eine vierstellige Kundenzahl gewinnen. Mornin Glory beschäftigt derzeit zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort Berlin.