




## Wolfgang Schneider als bester deutscher Kreativer ausgezeichnet

Wolfgang Schneider als bester deutscher Kreativer ausgezeichnet  
Lead Academy vergibt den Titel "Creative Leader des Jahres" an den Kreativchef der Agenturgruppe BBDO Germany und würdigt damit seine außergewöhnlichen Leistungen  
Große Ehrung für Wolfgang Schneider: Der Chief Creative Officer des führenden deutschen Agenturnetzwerks BBDO Germany wurde am Wochenende von der Lead Academy als bester Kreativer Deutschlands ausgezeichnet. Die renommierte Institution würdigt damit Schneiders außergewöhnliche Leistungen und Erfolge. So haben die deutschen BBDO-Agenturen unter seiner Führung in diesem Jahr 20 Löwen beim Internationalen Werbefestival in Cannes geholt und auch beim ACD Festival gesiegt.  
"Ich freue mich sehr, dass die Lead Academy meinen Partner Wolfgang Schneider zum Creative Leader des Jahres ernannt hat", sagt Frank Lotze, CEO von BBDO Germany. "Das ist ein großartiger Erfolg für Wolfgang und zugleich auch eine tolle Auszeichnung für uns alle bei BBDO."  
Die von der Lead Academy jährlich vergebenen Lead Awards besitzen in der Medienbranche sowie der Werbe- und Marketingszene ein großes Renommee. Der Titel "Creative Leader des Jahres" gilt als einer der begehrtesten persönlichen Auszeichnungen innerhalb der Branche.  
BBDO  
Königsallee 92  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 (211) 1379-8103  
Telefax: +49 (0211) 13 79-8362  
Mail: info@bbdo.de  
URL: <http://www.bbdo.de> 

### Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de  
info@bbdo.de

### Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

bbdo.de  
info@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.