Globale Werbekampagne: SAP ist das Cloud-Unternehmen

Globale Werbekampagne: SAP ist das Cloud-Unternehmen

Seit kurzem zeigt eine neue Werbekampagne die Vielfalt des Cloud-Angebots von SAP und wie sich mit kundenorientierten und einfachen Cloud-Lösungen schnelle Geschäftsprozesse verwirklichen lassen. Das Unternehmen wirbt dazu an über 20 internationalen Flughäfen für sein Cloud-Angebot. Um die Zielgruppe - Entscheidungsträger aus Business und Geschäftsbereichen wie Personal- oder Vertriebsleiter - möglichst flächendeckend zu erreichen, werden zudem zahlreiche Anzeigen in Printmedien sowie digitalen und mobilen Medien geschaltet. "Mit dem Begriff Cloud sollen die Menschen künftig SAP verbinden. Und mit SAP unsere Cloud-Lösungen", erläutert Costanza Tedesco, Senior Vice President für Brand Experience. Die Botschaften der Cloud-Kampagne sprechen ein globales Zielpublikum an, alle Anzeigen in deutschen Online- und Print-Medien führen auf die Webseite www.sap.de/cloud .
Die neuen Anzeigenmotive verschaffen einen Eindruck, wie Unternehmen mit SAP Cloud for Sales, SuccessFactors, Ariba Network, SAP Cloud for Social Engagement, SAP Jam und SAP HANA Enterprise Cloud mehr erreichen können - und sich dabei in Deutschland auf die höchsten Sicherheitsstandards verlassen können, wie eine virtuelle Reise durch das SAP-Rechenzentrum in St.Leon-Rot belegt. Zugleich zeigt die Kampagne auch die "neue" SAP: das Unternehmen bietet nicht mehr nur klassische Unternehmenslösungen an, sondern orientiert sich stärker an den spezifischen Anforderungen der Kunden. "Die Vernetzungs- und Analysemöglichkeiten der sozialen und geschäftlichen Netzwerke von SAP, die Leistungsfähigkeit und Geschwindigkeit unserer In-Memory-Datenbank und Analyselösungen auf Basis von SAP HANA sowie die Zugriffsmöglichkeiten der mobilen SAP-Lösungen sind eine unschlagbare Kombination", meint Tim Minahan, der für das Marketing der SAP-Cloud-Lösungen verantwortlich ist.

SAP Deutschland AG
 Co. KG
Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
Deutschland
Telefon: 06227/7-47474
Telefax: 06227/7-57575
Mail: info@sap.com
URL: http://www.sap.com/germany/index.epx
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=544569" width="1" height="1">

Pressekontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Firmenkontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Seit mehr als 30 Jahren bürgt der Name SAP (Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung) für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für unsere Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter. Einzelheiten über die Entwicklung des Unternehmens finden Sie in unserer Unternehmensgeschichte.Das Unternehmen wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern gegründet und zählt mittlerweile rund 35.000 Beschäftigte. Allein in der Software-Entwicklung sind weltweit insgesamt 10.600 Mitarbeiter beschäftigt. Neben ihrem Haupt-Entwicklungszentrum am Stammsitz in Walldorf unterhält die SAP Entwicklungslabors unter anderem in Palo Alto (USA), Tokio, Bangalore (Indien) und Sophia Antipolis (Frankreich) sowie in Berlin, Karlsruhe und Saarbrücken.Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern erzielte die SAP im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet.