



## dmexco 2013: Neue BVDW-App liefert Know-how aufs Smartphone

dmexco 2013: Neue BVDW-App liefert Know-how aufs Smartphone  
Aktuelle Marktzahlen und digitale Trends jetzt auch mobil  
Sechs neue BVDW-Fachpublikationen zur dmexco  
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht pünktlich zur dmexco 2013 sechs neue Fachpublikationen mit aktuellen Marktzahlen und digitalem Fachwissen. Ergänzt wird dieses Angebot durch eine neue, kostenlose BVDW-App, mit der zukünftig die BVDW-Fachliteratur auch mobil gelesen werden kann. Zu den ersten Inhalten, die über die App heruntergeladen werden können, gehören der "OVK Online-Report 2013/02" und der "MAC Mobile-Report 2013/02" mit Werbestatistiken und Prognosen für Vermarkter, Mediaplaner und werbungstreibende Unternehmen. Zukünftige Trends am Online-Werbemarkt zeigt der "FOMA Trendmonitor 2013" auf. Der "Social Media Kompass 2013/2014" und der "Realtime Advertising Kompass 2013/2014" verschaffen einen Überblick zu aktuellen Entwicklungen und bieten ausgewählte Praxisbeispiele in ihren jeweiligen Themenbereichen. Der "Leitfaden Couponing" sorgt mit einem umfangreichen Einblick für Orientierung in Bezug auf Affiliate Marketing. Die BVDW-Publikationen sind in der Druckversion auch auf der dmexco 2013 am BVDW-Stand im Messeboulevard erhältlich.  
BVDW-Fachwissen mobil / Neue kostenlose BVDW-App  
Mit der dmexco 2013 gibt es das BVDW-Know-how nun auch mobil: Die neue BVDW-App ermöglicht alle Fachpublikationen des Verbands mobil abzurufen und jederzeit zu lesen. In einer klar gehaltenen Übersicht lassen sich die einzelnen Publikationen auswählen und nach Bedarf ansteuern. Die App wird zur dmexco 2013 über den iOS-, Android- und Windows-Store zur Verfügung gestellt und erweitert das Publikations-Portfolio des BVDW um einen mobilen Service.  
Die neuen BVDW-Fachpublikationen zur dmexco 2013 im Überblick  
OVK Online-Report 2013/02  
Mit dem "OVK Online-Report 2013/02" legt der Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW eine umfassende Marktanalyse mit aktueller Werbestatistik und Wachstumsprognose zum deutschen Online-Werbemarkt vor. Berücksichtigt werden Zahlen und Daten in den Bereichen der Online-Display-Werbung, Suchwortvermarktung und Affiliate Marketing.  
MAC Mobile-Report 2013/02  
Smartphones und Tablets etablieren sich mehr und mehr im Mediamix, Publisher und Vermarkter spüren 2013 deutlichen Aufwind in den Werbeausgaben - gleichzeitig steigen die Ansprüche an weitere Professionalisierung und Standardisierung des Kanals Mobile. Die Unit Mobile Advertising (MAC) der Fachgruppe Mobile im BVDW analysiert den Markt für Mobile-Display-Werbung in Deutschland und veröffentlicht mit dem "MAC Mobile-Report 2013/02" die aktuellen Marktdaten.  
FOMA Trendmonitor 2013  
Die Expertenbefragung "FOMA Trendmonitor 2013" der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) im BVDW gibt ein umfassendes Stimmungsbild zu den aktuellen Branchenthemen und zukünftigen Trends am Online-Werbemarkt ab. Demnach sind Search, Video und Display aktuell die wichtigsten Werbemaßnahmen, Digital Out of Home und Audio Digital haben das größte Potenzial.  
Social Media Kompass 2013/2014  
Der "Social Media Kompass" hat sich in seiner fünften Auflage zum Standardwerk für professionelle Marktteilnehmer der digitalen Wirtschaft im Umfeld des Social Web entwickelt. Er richtet sich gleichermaßen an werbungstreibende, Agenturen, Vermarkter, Portalbetreiber und Dienstleister. Im "Social Media Kompass" der Fachgruppe Social Media im BVDW werden in den einzelnen Kapiteln die verschiedenen Schritte im Social-Media-Lifecycle eingehend beleuchtet.  
Realtime Advertising Kompass 2013/2014  
Mit Data Driven Advertising sowie Programmatic Buying und Selling ist Realtime Advertising (RTA) im deutschen Markt angekommen. Der "Realtime Advertising Kompass 2013/2014" des Lab Realtime Advertising im BVDW beleuchtet das Thema aus den verschiedensten Blickwinkeln und verschafft einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Entwicklungen und Diskussionen.  
Leitfaden Couponing  
Gutscheine sind in den USA schon seit dem 19. Jahrhundert ein etabliertes Marketinginstrument, in Deutschland vollzieht sich ein immer stärker werdender Trend hin zu Couponing - Der "Leitfaden Couponing" der Unit Affiliate Marketing der Fachgruppe Performance Marketing im BVDW beleuchtet die Herausforderungen und Potenziale von Gutscheinen im Affiliate Marketing. Außerdem wird zwischen den verschiedenen Gutschein-Publishern und Arten von Gutscheinen unterschieden.  
Alle aufgeführten Publikationen sind auch nach der dmexco 2013 über die neue BVDW-App und die Verbands-Website [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) erhältlich.  
dmexco - eine Marke des BVDW  
Seit Beginn der dmexco im Jahr 2009 ist der BVDW gemeinsam mit dem Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW ideeller und fachlicher Träger dieser einzigartigen Kombination aus Messe und Konferenz, die sich zur globalen Marketing-Plattform entwickelt hat. Als Inhaber der Marke "dmexco" präsentiert sich der BVDW mit zahlreichen Angeboten und Aktivitäten rund um die Kongressmesse. So läutet der Verband am Vortag mit dem offiziellen Pre-Event "Online Ad Summit" und dem "BVDW Start-up Media Forum" die dmexco-Tage ein. Auf der Messe selbst stellt der BVDW auf seinem eigenen Stand im Messeboulevard u.a. seine neuen Publikationen und Studien vor. Neben 14 BVDW-Seminars, in denen rund 50 Branchenexperten Einblick in die Zukunft der Online-Werbewirtschaft bieten, veranstaltet der Verband 21 "BVDW Guided Tours", themenspezifische Führungen über die Messe. In Halle 8 befindet sich zudem die "BVDW Digital Lounge", der Gemeinschaftsstand für BVDW-Mitglieder.  
Am 18. und 19. September 2013 lädt der BVDW nun schon zum fünften Mal gemeinsam mit der Koelnmesse zu zwei innovativen Messe- und Konferenztagen auf die dmexco ein.  
Fachbesucher melden sich hier kostenfrei für die dmexco 2013 an:  
<https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung>  
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: [http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_app](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_app)  
Über den BVDW  
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.  
Tim Woodroffe, Referent der Geschäftsführung, Marketing und HR  
Tel: +49 211 600456-11, E-Mail: [woodroffe@bvdw.org](mailto:woodroffe@bvdw.org)  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

## Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

[woodroffe@bvdw.org](mailto:woodroffe@bvdw.org)

## Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW.