BMW DTM-Fahrer besuchen BMW Werk Leipzig ? Premieren-Ausfahrt im Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8.

BMW DTM-Fahrer besuchen BMW Werk Leipzig - Premieren-Ausfahrt im Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8.

Oschersleben (DE), 13. September 2013. Auf dem Weg zum achten Rennen der DTM-Saison in Oschersleben (DE) haben die BMW DTM-Fahrer im BMW Werk in Leipzig (DE) Station gemacht. Bruno Spengler (CA), Dirk Werner (DE), Augusto Farfus (BR), Joey Hand (US), Martin Tomczyk (DE), Andy Priaulx (GB), Marco Wittmann (DE) und Timo Glock (DE) starteten ihren Besuch mit einer Autogrammstunde. Hunderte BMW Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzten die Gelegenheit, um den Piloten ganz nah zu kommen, Gespräche zu führen und Fotos zu machen.
Nächster Höhepunkt war eine Führung durch die Produktionsanlagen für die BMW Automobile von morgen, den BMW i3 und den BMW i8. BMW i steht für visionäre Mobilitätskonzepte und eine neue Interpretation der Premium-Charakteristik, die sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Der rein elektrisch angetriebene BMW i3 und der Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 werden in Leipzig an völlig neu entwickelten Produktionsstraßen gebaut. "Es war absolut großartig und faszinierend, einen Einblick in die Zukunftstechnologien zu erhalten", sagte Farfus. "BMW setzt mit diesen visionären Fahrzeugen neue Maßstäbe. Über kurz oder lang halten derartige Technologien sicherlich auch Einzug in den Motorsport."
Zum Abschluss eines gelungenen Tages wartete auf Farfus und seine DTM-Kollegen noch eine ganz besondere Überraschung. Auf dem werkseigenen Testgelände durften sie sich selbst ans Steuer eines BMW i8 setzen und ihre Premierenausfahrt mit diesem Fahrzeug wagen. Dank perfekter Synchronisation von Elektro- und Verbrennungsmotor ist er der erste reinrassige Sportwagen mit Verbrauchs- und Emissionswerten eines Kleinwagens.
Die besonderen Fahreigenschaften faszinierten die DTM-Stars. "Es war spannend und interessant, dieses Auto zu fahren. Die Leistung und die Beschleunigung haben mich sehr beeindruckt", sagte Glock nach seiner Probefahrt. "Elektro- und Verbrennungsmotor arbeiten perfekt zusammen. Die bei den BMW i Modellen angewandten Technologien sind absolut zukunftsweisend. BMW hat damit seine Innovationskraft wieder eindrucksvoll gezeigt."
In der rund 150 Kilometer von Leipzig entfernten "Motorsport Arena" in Oschersleben gehen die acht BMW DTM-Piloten am Wochenende wieder in ihren BMW M3 DTM auf die Strecke. Im Endspurt um die Titel in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung möchte BMW Motorsport, an die Erfolge des Vorjahres anknüpfen zu können. Damals gewann Spengler das Rennen in der Magdeburger Börde.

Über die DTM.
Das Deutsche Tourenwagen Masters - kurz DTM - ist die populärste Tourenwagenrennserie der Welt. In der vergangenen Saison verfolgten vor Ort über 650.000 Zuschauer die zehn Wertungsläufe auf bekannten Rennstrecken in Deutschland und Europa. Die drei Premium-Automobilhersteller BMW, Audi und Mercedes-Benz treffen im Rahmen der Serie im sportlichen Wettbewerb aufeinander. Von 1984 bis 1992 war BMW das erste Mal werksseitig in der DTM vertreten, feierte insgesamt 49 Siege und gewann drei Mal den Fahrertitel (1984, 1987 und 1989). 2012 kehrte die Marke mit dem BMW M3 DTM, drei Teams und sechs Fahrern in die DTM zurück, gewann fünf Rennen und belegte auf Anhieb Platz eins in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung.
2013 umfasst der DTM-Kalender erneut zehn Rennen. Unter anderem stehen vier Auslandsbesuche in Brands Hatch (GB), Spielberg (AT), Moskau (RU) und Zandvoort (NL) auf dem Programm. Die Saison endet am 20. Oktober traditionell in Hockenheim (DE). Für diese Saison hat BMW sein Engagement ausgeweitet und ist mit vier Teams und acht Fahrern am Start. Einsatzfahrzeug ist wieder der BMW M3 DTM. Der TV-Sender ARD überträgt alle Qualifyings (jeweils ab 14.40 Uhr) und Rennen (jeweils ab 13.15 Uhr) live. Tickets für alle DTM-Rennen gibt es hier: http://www.bmw-motorsport.com/de/fan-area/dtm-tickets.html

Bildunterschrift:
Leipzig (DE) 12th September 2013. BMW Motorsport, PR Event, Augusto Farfus (BR), Andy Priaulx (GB), Bruno Spengler (CA), Marco Wittmann (DE), Martin Tomczyk (DE), Timo Glock (DE), Dirk Werner (DE) and Joey Hand (US) on the i3 and i8. This image is copyright free for editorial use BMW AG (09/2013).

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Ingo Lehbrink
Tel.: +49-89-382-76003
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail Adresse: ingo.lehbrink@bmw.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=544543" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.