



Robin Hood Tierheimservice als deutschlandweiter Unterstützer

"Für Sie ein kleiner Beitrag, für uns und die Tiere eine wirklich große Hilfe?", so fasst der Tierschutzverein Heilbronn die Social Sponsoringarbeit der Firma Robin Hood Tierheimservice zusammen und freut sich über die Zunahme des Sponsorings.*

Immer häufiger nutzen Unternehmen verschiedener Branchen Sponsoring als Kommunikationsinstrument. Im Sport, bei kulturellen Ereignissen sowie im ökologischen und sozialen Bereich werden gezielt Personen, Projekte und Institutionen unterstützt, um Teilnehmer und Zuschauer mit Kommunikationsabsichten von Unternehmen zu konfrontieren. Die enormen Wachstumsraten im Sponsoring lassen sich v.a. auf Veränderungen in den Kommunikations- und Medienmärkten sowie deren Folgen zurückführen (z.B. Informationsüberflutung, Reaktanzeffekte), die Wirkungsprobleme bei klassischen Kommunikationsinstrumenten wie der Mediawerbung erzeugen.

Sponsoring bedeutet die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld, Sachmitteln, Dienstleistungen oder Know-how durch Unternehmen und Institutionen zur Förderung von Personen und/oder Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur, Soziales, Umwelt und/oder den Medien, unter vertraglicher Regelung der Leistung des Sponsors und Gegenleistung des Gesponserten verbunden sind, um damit gleichzeitig Ziele der Marketing- und Unternehmenskommunikation zu erreichen. Das Prinzip von Leistung und Gegenleistung grenzt Sponsoring von anderen Formen der Unternehmensförderung wie z.B. Mäzenatentum und Spendenwesen ab.

Die Firma Robin Hood Tierheimservice hat diesen Trend rechtzeitig erkannt und bietet bereits seit 15 Jahren ausschließlich für Tierschutzvereine und Tierheime Social-Sponsoring an. Die Firma Robin Hood Tierheimservice ist somit als erste Firma auf diesem Sektor tätig gewesen und konnte bereits 50.000 Unternehmen als Sozialsponsoren für Tierheime gewinnen. Das Ziel des Robin Hood Socialsponsoring ist es, den gesamten Bedarf an Tiernahrung für Tierheime und Tierschutzvereine kostenfrei abzudecken.

In diesem Zusammenhang übernimmt die Firma Robin Hood Tierheimservice die Gesamtorganisation der Futtermittelbeschaffung, die aktive Sponsorsuche, die Sponsorenbetreuung und die Sponsorenveröffentlichung sowie die Futterbestellung und die Auslieferungsüberwachung. Damit können die eingesparten finanziellen Mittel des Tierschutzvereines für andere wichtige Belange in Sachen Tierschutz eingesetzt werden. Ebenso können die ehrenamtlichen Mitarbeiter von zeitaufwendigen "Sammelgängen?" und Spendenanfragen entlastet werden und die gewonnene Zeit für die Betreuung und Versorgung der Tiere verwenden.

Seriös, kompetent und zuverlässig

Seriosität, Kompetenz und Zuverlässigkeit - das sind wichtige Kriterien der Firma Robin Hood Tierheimservice. Die Firma Robin Hood Tierheimservice schafft entsprechende Kompetenz sowohl durch ihre jahrelangen Erfahrungen im Social-Sponsoring als auch durch die immer aktuell geschulten Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind weder nebenberuflich noch ehrenamtlich tätig, da die erfolgreiche Akquise von Sponsoren so zeit- und Arbeitsaufwendig ist und im Rahmen einer ehrenamtlichen bzw. nebenberuflichen Tätigkeit nicht zu bewältigen ist.

Die Firma Robin Hood Tierheimservice stellt sowohl gegenüber den Sponsoren als auch den Tierheimen klar heraus, dass sie kein Verein, sondern eine Firma sind, die ihre Dienstleistung den Tierheimen zur Verfügung stellt. Hinsichtlich der Seriosität ist es wissenswert, dass der Tierheimservice nicht an bestimmten Tierfutterhersteller gebunden ist und somit auch nicht nur bestimmte Tierfutterherstellerketten unterstützt. Der Tierschutzverein ordert frei aus der Palette einer umfangreichen Auswahl namhafter Tierfutterhersteller seine benötigte Menge an Tiernahrung, so dass das Futter ganz an die Bedürfnisse der Tiere angepasst wird.

Kostenfreier Service für den Tierschutzverein

Der gesamte Service ist für den Tierschutzverein kostenfrei. Im Sortimentspreis für den Sponsor sind sämtliche Dienstleistungskosten sowie sämtliche Nebenkosten der Aktionen enthalten. Dadurch entfällt für den Tierschutzverein jeglicher finanzieller Aufwand. Das ist nicht zuletzt auch ein Aspekt, weshalb der Tierschutzverein Heilbronn die Zusammenarbeit mit der Firma Robin Hood Tierheimservice eben so zusammenfasst: "Für Sie ein kleiner Beitrag, für uns und die Tiere eine wirklich große Hilfe?*. Aber auch die Tatsache, dass der Tierschutzverein Heilbronn bereits seit 2004 die Social-Sponsoringarbeit der Firma Robin Hood Tierheimservice nutzt spricht schon für sich.

Weitere Informationen zur Firma Robin Hood Tierheimservice unter:

www.scoop.it/u/robin-hood-tierheimservice ,

de.slideshare.net/RobinHoodTierheimservice

und auf

about.me/RobinHoodTierheimservice

Pressekontakt

Robin Hood Tierheimservice

Herr Abteilung Presse
Hertzstr. 2
71083 Herrenberg

robin-hood-tierheimservice.de
info@robin-hood-tierheimservice.de

Firmenkontakt

Robin Hood Tierheimservice

Herr Abteilung Presse
Hertzstr. 2
71083 Herrenberg

robin-hood-tierheimservice.de
info@robin-hood-tierheimservice.de

Die Firma Robin Hood Tierheimservice ist seit 1998 für Tierheime, Tierschutzvereine und andere soziale Einrichtungen in ganz Deutschland aktiv. Die kontinuierliche Durchführung von Tierfutter Sponsoring Aktionen ermöglicht die kostenlose Lieferung von Tiernahrung an die Vereine. Teilnehmende Sponsoren erhalten durch die Übernahme eines Tierfuttersortiments die Gegenleistung der namentlichen Veröffentlichung als Sozialsponsor. Die aktive Sponsorsuche, die Sponsorenbetreuung, Logistik, Organisation, Presseveröffentlichungen, Futterbestellung - und Anlieferung sind einige Teilbereiche der Leistung der Firma Robin Hood Tierheimservice.

Anlage: Bild

