



Zwei Volkswagen Sportlegenden

Zwei Volkswagen Sportlegenden
Im neuen Online-Special von Volkswagen Classic dreht sich alles um den Golf GTI und den Golf GTD. Persönliche Einblicke in die Fan-Welt um den "Sport-Golf" Wolfsburg, 13. September 2013 - Im Online-Magazin von Volkswagen Classic steht der "Sport-Golf" im Mittelpunkt: Unter dem Titel "GTI und GTD - Zwei Volkswagen Sportlegenden" bietet das neue Themen-Special Interviews, Geschichten und Bilder rund um die Entstehung und Entwicklung des Golf GTI und des Golf GTD. Darüber hinaus gibt es ganz persönliche Einblicke in die Fan-Welt - ab sofort auf www.volkswagen-classic.de.
Golf GTI und Golf GTD: Beide stehen für sportlichen Fahrspaß, kernigen Sound und eine leidenschaftliche Fan-Gemeinde. Beide haben auf ihre Art eine eigene Klasse begründet - das sechste Volkswagen Classic Magazin-Special auf www.volkswagen-classic.de stellt die Volkswagen Sportlegenden vor.
Die Entwicklung des ersten Golf GTI war spannend wie ein Krimi. Drei Hauptakteure packen aus: Warum musste Pressechef Anton Konrad das neue Projekt geheim halten? Wie machte Herbert Schuster, Leiter des Pkw-Gesamtversuchs, dem GTI Beine? Und wie ließ sich Vertriebsvorstand Dr. Werner P. Schmidt vom Praxistest überzeugen?
Er fuhr einst die Rallye Monte Carlo mit einem Golf Diesel - und würde es heute sofort wieder tun, am liebsten mit dem Golf GTD: Rallye-Ass Jochi Kleint spricht über den Sport-Diesel, den Umgang mit Trophäen und den Rallye-Sport.
Auch das legendäre GTI-Treffen darf im neuen Special natürlich nicht fehlen: 1982 rief der GTI-Fahrer und Gastronom Erwin Neuwirth den "Wahnsinn am Wörthersee" ins Leben - und begründete damit eine Institution für GTI-Fans. Volkswagen Classic stellt ihn vor.
Natürlich werden auch alle Generationen des GTI und des GTD beleuchtet. Wie hat sich der Golf GTI über sieben Generationen hinweg entwickelt? Welche Sondermodelle sind besonders gefragt? Wie kombinierte der GTD Sportlichkeit und Sparsamkeit? Ausführliche Modellgeschichten erklären jede einzelne Generation.
Der Golf GTI hat nicht nur eine eigene Klasse, sondern auch eine ganz eigene Fan-Welt begründet. Persönliche Geschichten rund um die drei magischen Buchstaben finden Sie ab sofort im neuen Magazin-Special auf www.volkswagen-classic.de.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=544433 width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier. Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.