



## **CODE\_n und Continental schicken Start-ups ins Rampenlicht der IAA**

*Codeatelier und carzapp präsentieren ihre Geschäftsideen auf dem Stand des Automobilzulieferers*

(ddp direct) Frankfurt, 12. September 2013 ? Wer in diesem Jahr bei der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt den Messeauftritt von Continental besucht, hat die Möglichkeit, zwei außergewöhnliche Mitaussteller kennenzulernen. Mit Codeatelier aus Burgstetten und carzapp aus Berlin erhalten zwei Start-up-Unternehmen die einmalige Gelegenheit, ihre Geschäftskonzepte auf dem Stand des Weltkonzerns dem Publikum vorzustellen. Im Rahmen eines Wettbewerbs der Innovationsplattform CODE\_n hatten sie den von Continental gestifteten Sonderpreis auf der CeBIT 2013 gewonnen.

?Wir verfolgen bei CODE\_n die Vision eines globalen Innovationsnetzwerks. Wir bringen junge Unternehmen in den Dialog mit etablierten Firmen und wollen in diesem Spannungsfeld Neues anregen?, erklärt Ulrich Dietz, Initiator von CODE\_n und Vorstandsvorsitzender der GFT Technologies AG. ?Das Engagement von Continental ist ein echtes Erfolgsbeispiel, wie dies aussehen kann ? mit einem offenen Austausch, der alle Beteiligten ein Stück weit nach vorne bringt.?

Continental sieht die Förderung junger Unternehmen als wesentliche Aufgabe, um die Zukunftsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts Deutschland zu stärken. ?CODE\_n leistet einen wichtigen Beitrag, dem rückläufigen Trend von Unternehmensgründungen in Deutschland entgegenzuwirken?, sagt Ralf Lenninger, Leiter Forschung und Strategie der Continental-Division Interior. ?Continental unterstützt deshalb vielversprechende Start-ups im Rahmen von CODE\_n und hat im Frühjahr 2013 erstmalig zur CeBIT einen eigenen Sonderpreis an zwei Unternehmen verliehen. Beide Gewinner werden in der Publikumswoche der diesjährigen IAA ihre Geschäftsidee auf unserem Stand der Öffentlichkeit präsentieren?, so Lenninger.

Start-ups jeweils an zwei Publikumstagen auf der IAA

Am 18. und 19. September können sich die Messebesucher auf die Jungunternehmer von carzapp freuen. carzapp betreibt eine private Carsharing-Plattform, auf der jeder sein Auto vermieten kann. Ein spezielles Hardware-Kit macht es möglich, dass sich das Auto vom Mieter per Smartphone öffnen lässt.

Bereits zu Wochenbeginn, am 16. und 17. September, nehmen Codeatelier den prominenten Platz am Stand des internationalen Automobilzulieferers ein. Sie wurden ausgezeichnet für ihre Smart-Home-Lösung Homee, bei der sich verschiedenste Geräte in der Wohnung über eine App intelligent steuern lassen. Bei der IAA wollen die Schwaben zeigen, wie sie ihre Technologie zukünftig in das Infotainmentsystem eines Kraftfahrzeugs integrieren lässt. Waldemar Wunder, Gründer und CEO von Codeatelier: ?Die wenigsten Besucher erwarten, dass sie in naher Zukunft ihre Heizung bereits aus dem Auto aufdrehen können. Ich bin davon überzeugt, dass das eine große Innovation darstellt, und bin schon sehr auf das Kundenfeedback bei der IAA gespannt. ?

?Wir hoffen, dass beide Unternehmen das Maximale aus ihrem Auftritt bei der IAA ziehen können und einen echten Schub in ihrer Geschäftsentwicklung erhalten?, erklärt Ulrich Dietz.

Aktueller CODE\_n Wettbewerb adressiert das Thema ?Big Data?

Derzeit läuft die Bewerbungsphase des neuen CODE\_n Wettbewerbs. Unter dem Motto ?Driving the Data Revolution? dreht sich diesmal alles um die intelligente Verarbeitung und Nutzung großer Datenmengen. Auf den Gewinner wartet ein Preisgeld in Höhe von 30.000 Euro. Die besten 50 Teilnehmer bekommen außerdem die Chance, sich in einer eigenen, von internationalen Designern gestalteten Halle auf der weltgrößten IT-Messe, der CeBIT in Hannover, zu präsentieren ? wertvolle Kontakte zu Kunden und Partnern sowie eine große mediale Aufmerksamkeit inklusive. Noch bis zum 31. Oktober 2013 können sich junge Unternehmen über die Website [www.code-n.org](http://www.code-n.org) bewerben.

Dass sich die Teilnahme lohnt, bestätigt Waldemar Wunder: ?CODE\_n war für uns ein Sprungbrett, mit dem wir ein Riesenstück in unserem Vorhaben vorwärts gekommen sind. Wir können nur allen Start-ups, die selbst eine große Vision haben, empfehlen, diese Chance zu nutzen und beim CODE\_n Wettbewerb mitzumachen!?

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/469ckn>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/unternehmen/code-n-und-continental-schicken-start-ups-ins-rampenlicht-der-iaa-30061>

=== Gewinner des CODE\_n Sonderpreises von Continental: Codeatelier (Bild) ===

Waldemar Wunder und Jochen Schöllig (beide Codeatelier) mit Ralf Lenninger (Continental) bei der CODE\_n Award Show auf der CeBIT 2013

Shortlink:  
<http://shortpr.com/m6v0gn>

Permanenterlink:  
<http://www.themenportal.de/bilder/gewinner-des-code-n-sonderpreises-von-continental-codeatelier>

## **Pressekontakt**

GFT Technologies AG

Herr Felix Jansen  
Filderhauptstr. 142  
70599 Stuttgart

[presse@gft.com](mailto:presse@gft.com)

## **Firmenkontakt**

GFT Technologies AG

Herr Felix Jansen  
Filderhauptstr. 142  
70599 Stuttgart

gft.com  
presse@gft.com

Über CODE\_n:

CODE\_n ist eine internationale Plattform für digitale Pioniere, Innovatoren und wegweisende Start-ups. 2011 von der GFT Group initiiert, ist es das Ziel, herausragende Talente und ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen zu fördern, mit etablierten Unternehmen in Dialog zu bringen und in diesem Kraftfeld Innovationen anzuregen. CODE\_n steht dabei für Code of the New, die DNA der Innovation. Globale Partner sind EY und die CeBIT.

CODE\_n vergibt 2014 zum dritten Mal den CODE\_n Award, diesmal unter dem Motto "Driving the Data Revolution". Gesucht sind Geschäftsmodelle, die sich dem intelligenten, effizienten Umgang mit riesigen Datenmengen widmen. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.code-n.org](http://www.code-n.org).

Anlage: Bild

