99 erfolgreiche Geschäftsideen

Ein neues Buch informiert über geniale Verdienstmöglichkeiten

Wer nach einer erfolgreichen Geschäftsidee sucht und wem es an dem passenden Einfall mangelt, der sollte sich das Buch " 99 Geschäftsideen " unbedingt zulegen. Revolutionäre Ideen warten auf den Gründungswilligen, der hierfür nicht einmal viel Talent mitbringen muss. Viel zu lange tüfteln die zukünftigen Unternehmer an ihrer Existenz. Sie tüfteln, probieren aus und scheitern letztendlich an den Hürden, die sie sich selbst errichtet haben. Dabei ist alles so einfach! Es ist sehr wichtig, die Potenziale zu erkennen und diese weiter auszubauen, zu verändern und zu verbessern. Es gibt so vieles, was sich für die eigenen Zwecke nutzen lässt. Werfen Sie deshalb einen Blick in das neue Buch von Marion von Kuczkowski und lassen Sie sich von den außergewöhnlichen Ideen der Autorin inspirieren. Die Lektüre eignet sich nicht nur für alle Existenzgründer, sondern auch für alteingesessene Unternehmer, die ihren Horizont erweitern und neue Impulse erhalten möchten. Die im Buch vorgestellten 99 Geschäftsideen stammen aus den verschiedensten Bereichen. Das Werk hilft Menschen, die sich selbständig machen und somit ihre Existenzgründung erfolgreich gestalten möchten. Das Buch "99 Geschäftsideen" stellt Personen vor, die dazu in der Lage waren, die Zeichen der Zeit zu deuten und mit dem passenden Einfall die Konkurrenz weit hinter sich gelassen haben. Sie werden überrascht sein über den Einfallsreichtum, mit denen sich die Menschen in anderen Ländern erfolgreich selbständig machen konnten. Die Lebensläufe der einzelnen Personen, die manchmal sogar aus der Arbeitslosigkeit heraus innerhalb weniger Jahre spontan mehrere Millionen Euro erwirtschaftet haben, sind spannend, überraschend und motivierend zugleich.
99 Geschäftsideen gibt es jetzt als Kindle Book und als Taschenbuch bei Amazon: www.amazon.de/99-Geschäftsideen-Marion-von-Kuczkowski/dp/1492320536

Pressekontakt

Marion von Kuczkowski

Frau Marion von Kuczkowski
Speerweg 39
13465 Berlin

take-me-to-auction.de
mvk@tmta.de

Firmenkontakt

Marion von Kuczkowski

Frau Marion von Kuczkowski
Speerweg 39
13465 Berlin

take-me-to-auction.de
mvk@tmta.de

Von 2002 bis 2007 war Marion von Kuczkowski externe eBay-Trainerin auf den eBay Universities, der eBay Live und vielen IHK-Workshops zum Thema eBay. Seit 2002 berät und begleitet sie Unternehmen und Powerseller bei ihren eBay-Aktivitäten. 2006 war sie Initiatorin des weltweit ersten Produktlaunches auf allen eBay-Marktplätzen der Welt.

Seit 2009 schreibt sie täglich auf ihrem Blog "take-me-to-auction" über News zum Thema eBay, Amazon und E-Commerce-Themen im Allgemeinen.

Daraus abgekoppelt entstand 2010 ein weiterer Blog "millionärinnen", der den Fokus auf Trends, Innovationen, Geschäftsideen und außergewöhnliche Produkte setzt und den Grundstein für die Entstehung des neuen Werkes "99 Geschäftsideen" legte.

Anlage: Bild