Kuvertiermaschinen, immer noch zeitgemäß?

Papier, Briefe und Post in den Zeiten von Internet und Email

Trend zu elektronischer Kommunikation?
Der allgemeine Trend in der heutigen Zeit geht scheinbar immer mehr in Richtung elektronische Medien, vor allem das Internet mit der Email als Kontaktmedium mit Kunden und Geschäftspartnern.

Warum Briefe immer noch zeitgemäß sind.
Die entscheidenden Faktoren bei Briefen sind das mit ihnen verbundene haptische Erlebnis, das im wahrsten Sinne des Wortes in die Hand nehmen der Botschaft, die deutlich höhere Lesbarkeit des Papiers im Vergleich zum Text auf dem Bildschirm.
Der Prozess des Öffnens und Lesens ist ein ganz anderer, dank der haptischen Wahrnehmung des Briefes, der Empfänger hält im wahrsten Sinne des Wortes etwas in der Hand. Damit wird die Kommunikation und somit die Ansprache des Adressaten gleich vom ersten Moment an viel persönlicher als dies in elektronischer Form jemals sein könnte. Der Brief muss wahrgenommen werden, und sei es nur um zu beurteilen ob dieser es wert ist gelesen zu werden, und selbst wenn er weggeworfen werden sollte wird er in die Hand genommen und längere Zeit betrachtet. Eine E-Mail kann einfach gelöscht werden, ein Klick, eine Sekunde und die Nachricht ist verschwunden, oder wird gar direkt in den Spam Ordner einsortiert.

Höhere Kundenbindung, höherer Umsatz und rechtliche Sicherheit
Dies alles bedingt eine deutliche höhere Kundenbindung beim Einsatz von Briefen statt Emails. Und wie jeder Marketingexperte weiß steigert eine höhere Kundenbindung die Wahrscheinlichkeit das geschäftlich miteinander gearbeitet wird deutlich. Die Vorteile der Nutzung von Briefen schlagen sich in der Regel daher direkt in einer Verbesserung des Umsatzes nieder.
Doch der Einsatz von Briefen bietet nicht nur für das Marketing und die Kundenbindung Vorteile, sondern auch unter rechtlichen Aspekten ist die Papierform, vor allem von Rechnungen, vorteilhafter als der Versand einer Email. So stellen sich nicht die Probleme einer fehlenden Signierung der Rechnung, der Aufbewahrung und der schlechteren Wahrnehmung von Rechnungen per Email.

Einfache Postbearbeitung dank Kuvertiermaschinen, Direktadressierer und Frankiermaschinen
Mittlerweile ist der Versand von Postsendungen bei weitem nicht mehr so aufwendig wie er noch früher war. Viele Prozesse lassen, wie das Kuvertieren, Adressieren und Frankieren, lassen sich mittlerweile automatisieren. Dank entsprechender Maschinen wird das Versenden von Briefen damit zu einer vergleichsweise einfachen und schnellen Angelegenheit. Kuvertiermaschinen falten die Briefe und stecken diese in den Umschlag, Direktadressierer drucken die Adressen in gewünschter auf das Poststück und danach erfolgt die Frankierung mit Frankiermaschinen. Der Aufwand ist daher, vor allem im Vergleich mit dem deutlich besseren Effekt, nicht viel höher als beim Versand von Emails. Frankiermaschinen , Direktadressierer und Kuvertiermaschinen von hoher Qualität und mit guter Beratung bietet frankonia24 aus Berlin.

Pressekontakt

E-review.de

Herr Long Duc Nguyen
Kiefholzstr. 263
12437 Berlin

e-review.de
info.ereview@gmail.com

Firmenkontakt

Frankonia24

Herr Kai Andersch
Lönsweg 373
16515 Oranienburg

frankonia24.de
kai.andersch@frankonia24.de

Als kundenorientiertes Unternehmen bieten wir Lösungen und Optimierungsansätze für den gesamten Büro- und Poststellen-Bereich. Eine persönliche und individuelle Beratung sind für uns selbstverständlich, ebenso bearbeiten wir Ihre Wünsche schnell und umkompliziert.