



netz kern feuert den Deutschen Sportausweis mit Online Marketing an

Auf die Plätze, fertig Die Wuppertaler Online-Experten unterstützen die bislang größte Förderinitiative für Vereinssport mit einer integrierten Online Marketing Strategie. Dazu gehören SEO, SEA, Display, Bewegtbild und Social Media Marketing.

(ddp direct) netz kern hat den Online Marketing-Etat der DSA Deutsche Sportausweis GmbH gewonnen. Ziel ist, die Bekanntheit des Deutschen Sportausweises und seiner Vorteile für verschiedene Zielgruppen (Sportler, Sportvereine und -verbände, Wirtschaftspartner) zu erhöhen. Dazu hat die Wuppertaler Internet-Agentur netz kern in Zusammenarbeit mit der DSA Deutsche Sportausweis GmbH eine integrierte Online Marketing Strategie entwickelt, deren Maßnahmen ab sofort starten: Mit Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Display Advertising, Social Media Marketing sowie einer projektierten Bewegtbild-Kampagne auf YouTube nutzen wir das volle Spektrum moderner, digitaler Kommunikation?, erklärt Dr. Daniel Schulten, Vorstand der netz kern AG.

Die Maßnahmen sollen auch die ab September 2013 laufende Kampagne Sportausweis light unterstützen. Dabei werden über Landessportbünde und Vereine 28 Millionen Testausweise an Sportler ausgegeben. Die Testausweise sind drei Monate lang gültig und bieten Sportlerinnen und Sportlern, -vereinen und -verbänden zahlreiche Vorteile bei den Kampagnenpartnern, die wiederum den Vereinssport fördern.

Der Deutsche Sportausweis (www.sportausweis.de) ist die größte Initiative, die es bisher in Deutschland zur Förderung des Vereinssports gegeben hat. Er ist eine offizielle Initiative des Deutschen Olympischen Sportbundes, von Landessportbünden und Spitzenfachverbänden. Die mehr als 27 Millionen Mitglieder der 91.000 Sportvereine in Deutschland sollen sukzessive mit dem Deutschen Sportausweis ausgestattet werden.

Wir sind begeistert, wie viele namhafte Unternehmen und Marken bereit sind, den Vereinssport bundesweit an der Basis zu fördern. Mit unserer Kampagne Sportausweis Light werden wir den Sportvereinen und deren Mitgliedern acht dieser Unternehmen und Marken präsentieren. Sie geben einen Vorgeschmack auf über 400 weitere Handels- und Markenpartner, die Sportausweis- wie Sportausweis Light-Inhabern ab September Vorteile im stationären und im Online-Handel bieten und zugleich den Vereinssport fördern?, erklärt André Bortz, Geschäftsführer DSA Deutsche Sportausweis GmbH. Um die Vorteile gezielt der breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren, setzen wir auch stark auf die digitalen Kanäle. Hier haben wir mit netz kern einen überaus kompetenten Partner an unserer Seite. netz kern hat uns sowohl beim Pitch und auch der Ausarbeitung der Online Marketing Strategie mit vielen kreativen Ideen und Know-how überzeugt.?

Neben den mit netz kern geplanten Online-Maßnahmen wird der DSA mit weiteren Partnern auch flankierende klassische Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen durchführen.

netz kern @ dmexco 2013

Die Internet-Agentur netz kern präsentiert als Partner der Sitecore Experience Lounge auf der dmexco 2013 ihre Lösungen. Am 18. und 19. September 2013 stehen die Wuppertaler Internet-Spezialisten in Halle 7 Stand C-056-C-058 am Sitecore-Stand für Gespräche zur Verfügung und präsentieren zahlreiche Fachthemen wie z.B. SEO & Sitecore oder zeitgemäßes Newslettermarketing in kurzen Impulsvorträgen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/qa3cnm>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/netz kern-feuert-den-deutschen-sportausweis-mit-online-marketing-an-45138>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für netz kern

Herr Marcus Bond
Müritzstr. 16
10318 Berlin

marcus.bond@netz kern.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten für netz kern

Herr Marcus Bond
Müritzstr. 16
10318 Berlin

shortpr.com/qa3cnm
marcus.bond@netz kern.de

Die Internet-Agentur netz kern bietet mit 42 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Bei komplexen Web-Projekten setzt netz kern vor allem auf die Lösungen von Sitecore*. Die Agentur hat jahrelange Erfahrung mit Sitecore, ist Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings. netz kern bietet zudem absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing an. Dazu gehören u.a. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), umfangreiche Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing. Von Wuppertal aus werden Kunden in der gesamten DACH-Region und Benelux betreut. Dazu gehören Bayer, ERGO, Fahnen Herold, HAKO, Montblanc, Siemens, Tele2, Uponor uvm.

* Sitecore (www.sitecore.de) ist ein weltweit führender Anbieter von Content-Management- und Digital Marketing-Lösungen. Unternehmen nutzen die Software, um ihren Zielgruppen bei jedweder Interaktion relevanten Content und Erlebnisse zu bieten - sei es auf Webseiten, per E-Mail, mobilem Angebot, in Sozialen Medien oder Offline. Weitere Informationen: www.netz kern.de