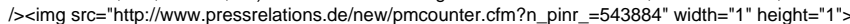




## Starke Quoten für die Free TV Premiere von 'Hangover 2' bei RTL

Starke Quoten für die Free TV Premiere von "Hangover 2" bei RTL  
Erfolgreicher Sonntagabend für RTL: Um 20.15 Uhr erreichte die Free TV Premiere der US-Komödie "Hangover 2" einen starken Marktanteil von 17,5 Prozent und 3,29 Millionen Zuschauer in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen (Im Vergleich: ProSieben, "Die Entführung der U-Bahn Pelham 123": 7,5 %). Insgesamt verfolgten 3,65 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 11,3%) das erfolgreiche Sequel von "Hangover".  
Zuvor lief die zweite Folge "Schwiegertochter gesucht" mit 16,7 Prozent Marktanteil (2,28 Mio.) ebenfalls sehr erfolgreich. Beim Gesamtpublikum erreichte die TV-Romanze mit Vera Int-Veen 3,61 Millionen Zuschauer (MA: 14,1%).  
Mit einem Tagesmarktanteil von 14,8 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag RTL am Sonntag deutlich vor allen anderen Sendern (SAT. 1: 9,9 %, ProSieben: 9,6 %, ARD: 9,3%).  
Rückfragen: RTL-Kommunikation, Kira Neuhofen, Tel.: 0221-456 74304, E-Mail: kira.neuhofen@rtl.de  


### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.