



Wie flexibel sind moderne BPM-Systeme wirklich?

Business Process Management (BPM) Systeme verkaufen sich als moderne "Alleskönner".

Verschiedene Ansätze and Themen rund um flexible Business Process Management (BPM) Systeme werden in dieser BPM-Special-Ausgabe beschrieben und zeigen, was heute schon geht und was vielleicht eher nicht.

In jedem Fall sollte man als Unternehmen sehr genau prüfen, welches BPM-System und welcher BPM-Anbieter am besten passen. Je nach Branche, Erwartungshaltung und geforderten Schwerpunkten, kann die Entscheidung durchaus unterschiedlich ausfallen.

Mehr zum Thema Business Process Management lesen Sie in den unten stehenden Fachartikeln in dieser Ausgabe sowie in den Fachartikel der vorherigen Ausgaben, die Sie hier ebenfalls immer noch online finden.

Flexibilität als Garant erfolgreicher Prozessoptimierung

Veränderungen bei Geschäftsprozessen stellen hohe Anforderungen an Lösungen zur Unternehmenssteuerung. Das schnelle Identifizieren und adäquate Reagieren auf Marktveränderungen gehört zu den größten Herausforderungen fast aller Wirtschaftszweige im 21. Jahrhundert. Um konkurrenzfähig zu bleiben gilt es, der wachsenden Dynamik in schnelllebigen Märkten Herr zu werden, in denen Umstrukturierungen und Firmenübernahmen nicht die Ausnahme, sondern eine Begleiterscheinung des Wettbewerbs darstellen. Das Ergebnis: Die Anforderungen an Transparenz und Qualität der Unternehmensaktivitäten, -prozesse und -informationen steigen permanent. Viele Unternehmen sehen Business Process Management (BPM) als passende Antwort für diese Herausforderungen. Doch je schneller die Märkte sich ändern, desto schneller muss sich auch ein IT-System zur Prozessoptimierung an die flexiblen Unternehmensstrukturen anpassen. Eine BPM-Lösung sollte demnach ebenso schnell wie effizient auf veränderte Anforderungen reagieren können, beziehungsweise entsprechend anpassbar sein. (...)

Hybrides Modell für bessere Managemententscheidungen

Neue Tools im Prozess- und Projektmanagement ersetzen verkrustete BPM-Modelle. In einer globalisierten Welt wird die Unternehmenswirklichkeit immer komplexer und anspruchsvoller. Ein Beispiel: Autobauer Daimler. Allein knapp 20 Produktionsstätten, viele tausend Zulieferer, mehr als 270.000 Mitarbeiter, mit Daimler Financial Services eine angeschlossene Bank, dazu unzählige Kooperationen. In Summe ein verflochtenes Netzwerk, vergleichbar einer hochwertigen Schweizer Uhr, in der dennoch alle Rädchen punktgenau ineinandergreifen. Ein ökonomischer Mechanismus, hocheffizient und produktiv. Dynamische Marktbedingungen, Geschäftsprozesse und Projektzusammenhänge, die sich gegenseitig beeinflussen und die der Weltkonzern dennoch in Griff hat. (...)

Prozessabbildung in BPM-Lösungen

Interview mit Carsten Rust, Manager Solution Consulting bei Pegasystems. Wie wird sichergestellt, dass die unterschiedlichen Interessen (z.B. bzgl. Regionen, Produkten) der Anwender berücksichtigt werden? (...)

Ermöglicht wurde die aktuelle Ausgabe des BPM-Specials neben den Fachbeiträgen der Autoren durch die freundliche Unterstützung der BPM-Experten von Inspire Technologies.

Alle Fachartikel können Sie kostenlos und vollständig in der aktuellen BPM-Special Ausgabe unter www.bpm-special.info lesen. Die BPM-Special Ausgaben erscheinen ca. alle 6-8 Monate und bieten BPM-interessierten Lesern neben Fachartikeln zum jeweiligen Schwerpunktthema auch eine Liste mit aktuellen BPM-Case-Studies, BPM-Software sowie BPM-Anbietern. Laufend aktualisiert finden Sie diese auch auf dem spezialisierten B2B-Case-Study-Portal www.b2b-core.com.

Pressekontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Otto-Hahn-Str. 56
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
prmaximus@b2b-core.com

Firmenkontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Otto-Hahn-Str. 56
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
prmaximus@b2b-core.com

Die B2B Core GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist Betreiber der Business-Plattform www.b2b-core.com. Die Plattform bietet mittelständischen Unternehmen in den Bereichen IT, Consulting und Agenturleistungen ein zentrales Case-Study-Managementsystem, welches die Veröffentlichung, Verwaltung und Suche von B2B-Referenzen, -Fallstudien und -Anwenderberichten ermöglicht. Das Managementsystem bietet dafür eine Vielzahl effektiver Tools zum aktiven Referenzmarketing mit Case Studies - von der anbieterneutralen Produkt- und Dienstleistungssuche mit ausgefeilten Recherchertools für Interessenten bis hin zu integrierten Marketing- und PR-Tools zur Vereinfachung von Pressearbeit und Online-Marketing für Anbieter. Die Business-Plattform bringt so Anbieter und Interessenten zusammen - über Case Studies und Referenzen.