



BMW i Fahrer profitieren von flinc

BMW i Fahrer profitieren von flinc
Integration des Mitfahrnetzwerkes im neuen BMW i3
München. BMW i, die neue Marke von BMW für nachhaltige, emissionsfreie Mobilität, stellt zur diesjährigen Internationalen Automobil Ausstellung Mitte September in Frankfurt den neuen BMW i3 mit innovativem, emissionsfreiem Elektroantrieb dem Publikum vor. Gleich von Beginn der Markteinführung ab November 2013 an ist im Rahmen der BMW ConnectedDrive Services exklusiv im BMW i3 das zukunftsweisende flinc Mitfahrnetzwerk integriert. BMW i Fahrer können über die mobile flinc Smartphone-App (iOS und Android) oder auf der Website des Mitfahrportals ihre Fahrziele angeben und so schnell und einfach Mitfahrer für die geplante Strecke finden. Das Navigationssystem des BMW i3 übernimmt die Daten aus BMW Online und zeigt die abzuholenden Mitfahrer mit Bild an. Alle weiteren Navigationsfunktionen wie die Real Time Traffic Information oder die speziell für BMW i entwickelte dynamische Reichweitenanzeige erleichtern somit den Weg zum vereinbarten Treffpunkt. Der Internetdienst flinc bezeichnet sich als Mitfahrnetzwerk, das mehr ist als eine herkömmliche Mitfahrzentrale. flinc bringt Fahrer und Mitfahrer auf seiner Plattform in einem dynamischen Netzwerk zusammen. Dabei geben die persönlichen Profile und die gegenseitigen Bewertungen den Nutzern Sicherheit bei der Auswahl ihrer Fahrgemeinschaften. Derzeit laufen mehr als 500.000 Angebote über die Plattform. Da der Schwerpunkt dabei auf Fahrgemeinschaften im Berufsverkehr liegt, ist diese Plattform gerade für den auf urbane Mobilität zugeschnittenen BMW i3 ideal. Mitfahrer einfach und schnell finden. Postet der Fahrer sein Fahrziel auf flinc, profitiert er von der schnellen Echtzeitvermittlung, die auch kurzfristige Anfragen ermöglicht. Der BMW i3 Fahrer kann bequem Fahrgemeinschaften mit einem oder mehreren Mitfahrern vereinbaren und auf dem Control Display im Auto unter BMW Online anzeigen lassen. In den Mitfahrerdetails kann er alle Informationen einsehen: Ein Bild des Mitfahrers, den exakten Abhol- und Zielort, den Umweg in Kilometern und den vereinbarten Fahrpreis. Die Fahrt wird direkt aus dem Navigationssystem gestartet und der Fahrer dann von seinem BMW i3 zum Mitfahrer geleitet. Die im BMW i3 integrierte Anwendung des Mitfahrnetzwerkes flinc ist eine von BMW ConnectedDrive angebotene Fahrzeug-App wie z.B. auch Wetterinformationen oder Börsennachrichten, die im BMW i3 zur Verfügung stehen. Daneben können so genannte Smartphone-Anwendungen genutzt werden, wie beispielsweise die Musikdienste AUPEO!, Tuneln oder Napster, sowie die BMW Connected App mit Zugriff auf die sozialen Netzwerke Facebook und Twitter. flinc als Teil des umfassenden Mobilitätskonzepts von BMW i. Der BMW i3 steht mit seinem leistungsstarken Elektromotor, der Lithium-Ionen-Batterie und dem intelligenten Antriebsmanagement der BMW eDrive Technologie für emissionsfreie Mobilität und ermöglicht nachhaltige Fortbewegung im städtischen Raum. Mit der Integration von flinc wird ein zusätzliches zukunftsweisendes Konzept eingebunden, das Individualverkehr und optimale Fahrzeugnutzung durch Fahrgemeinschaften miteinander verbindet. flinc ergänzt damit die intermodale Routenplanung, bei der das BMW Navigationssystem, je nach Verkehrslage und unter Berücksichtigung der Parkraumsituation in Innenstädten, geeignete Bus- und Bahnverbindungen in die Routenplanung einbezieht. Park Ride Möglichkeiten werden vorgeschlagen und Ziele in Fußgängerzonen auch auf das Smartphone des i3 Fahrers übertragen. So werden Kosten gesenkt und die Umweltbelastung reduziert. Die Zusammenarbeit mit flinc ist ebenso Teil des urbanen Mobilitätskonzeptes von BMW, wie die bereits umgesetzte Integration von flinc in DriveNow, dem Carsharing-Angebot von BMW und Sixt. Dabei können auch auf Kurzstrecken genutzte Mietwagen flexibel für Fahrgemeinschaften genutzt werden. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group
Katharina Singer
Tel.: +49-89-382-11491
Fax: +49-89-382-23927
E-Mail Adresse: katharina.singer@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.