



IdeenExpo 2013: Volkswagen und die Autostadt ziehen positive Bilanz

IdeenExpo 2013: Volkswagen und die Autostadt ziehen positive Bilanz
Prof. Lehold: "Zündfunke ist übergesprungen, unsere Themen kamen an"
Dr. Schneider: "Der Gedanke der IdeenExpo muss über die Messe hinaus getragen werden" Lob an 800 Auszubildende und Experten für Einsatz bei Technik-Event Wolfsburg, 06. September 2013 - Volkswagen und die Autostadt in Wolfsburg haben heute in Wolfsburg eine positive Bilanz zur IdeenExpo 2013 gezogen. Prof. Jürgen Lehold, Leiter der Konzernforschung und Leiter der AutoUni von Volkswagen, sagt: "Der Zündfunke ist übergesprungen - wir sind vollauf zufrieden: Anfassen, Ausprobieren und Mitmachen kamen bei Schülerinnen, Schülern und Lehrkräften sehr gut an." In der Autostadt ist dieser Gedanke fest verankert. Sie bietet für Schülergruppen ganzjährig Workshops, Führungen und Veranstaltungen zum Thema Natur- und Technikwissenschaft an. "Die erneut gestiegenen Besucherzahlen der IdeenExpo zeigen, wie wichtig außerschulische Erfahrungsfelder als Ergänzung zum Schulunterricht sind. Jetzt kommt es darauf an, dass interessierte Jugendliche, aber auch die engagierten Lehrer über die Messe hinaus Ansprechpartner in den Institutionen und Unternehmen finden. Die ersten Kontakte konnten wir in Hannover knüpfen", erklärt Dr. Maria Schneider, Kreativdirektorin der Autostadt. Die IdeenExpo, das bundesweit einzigartige Naturwissenschaften- und Technikevent für Jugendliche, schloss vergangenen Sonntag mit einem Besucherrekord: 342.000 Menschen zählten die Veranstalter auf dem Messegelände. Volkswagen und die Autostadt in Wolfsburg prägten mit 94 Exponaten, Projekten, Workshops und Bühnenshows auf einer Hallenfläche von rund 1.500 Quadratmetern auch die 4. Auflage der IdeenExpo wesentlich mit. Lehold und Schneider betonen, großes Lob gehe an die rund 400 Auszubildenden von Volkswagen und Autostadt. Sie waren an neun Tagen Ansprechpartner für die Besucher - unterstützt von weiteren 400 Fachleuten aus den Unternehmen. Die Themen des gemeinsamen Auftritts von Volkswagen und Autostadt haben die zumeist jugendlichen Besucher angesprochen: Design, Elektromobilität, Leichtbau und Nachhaltigkeit. Sehr gut besucht waren zum Beispiel die Mitmachstationen zu den Volkswagen Nachhaltigkeitsinitiativen "Think Blue." und "Think Blue. Factory" sowie die Exponate der Autostadt-Dauerausstellung "Level Green - Die Idee der Nachhaltigkeit". Lehold sagt: "Hier sind wir mit vielen Jugendlichen ins Gespräch gekommen. Alles drehte sich darum, dass wir bei aller Begeisterung für Forschung und Technik eines immer im Blick haben müssen - unsere Verantwortung für Umwelt, Natur und Gesellschaft." So informierte ein offener Workshop der Autostadt die IdeenExpo-Besucher über die Herkunft, die Transportwege und die handwerkliche Verarbeitung von Kakao zu Schokolade. Dabei beleuchtet die Autostadt die ökologische, die ökonomische und die soziale Dimension weltweiten Handels. Schneider: "So verbinden wir erlebnisorientierte Vermittlungsformen mit den Anforderungen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung." Zu den Publikumsmagneten der IdeenExpo 2013 zählten der Volkswagen XL1, das erste Ein-Liter-Serienfahrzeug der Welt, die von Experten der Autostadt begleiteten Probefahrten mit dem Elektroauto Golf Blue-e-Motion und der historische Kinderrennwagen des Hamburger Konstrukteurs Cuno Bistram mit dem dazugehörigen Schülerprojekt der Autostadt. Schülerinnen und Schüler von zwei Partnerschulen aus Niedersachsen werden in den kommenden zwei Jahren selbst ein Fahrzeug konstruieren - in Anlehnung an das historische Vorbild aus der Nachkriegszeit, jedoch mit innovativen, zukunftsweisenden Antriebskonzepten. Volkswagen (VW) Berliner Ring 2 38440 Wolfsburg Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier. Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.