



## Die Crowd investiert in Berliner Frozen Yogurt-Unternehmen: 190.000 Euro in weniger als 24 Stunden

(Mynewsdesk) Das Berliner Startup WONDERPOTS startete am Montag, den 02.09., um 12.00 Uhr eine Crowdfunding-Kampagne auf Companisto. In 24 Stunden wurden bereits 190.000 Euro investiert; nach vier Tagen ein Zwischenstand von 370.000 Euro überschritten.

In erster Linie produziert und verkauft WONDERPOTS die gesunde Alternative zu Eis - Frozen Yogurt - mit mehr als 50 frischen, handgemachten Toppings in bereits zwei Stores in Berlin. Doch es geht um weit mehr als das: "Wir wollen Menschen glücklich machen!" erklärt Björn Welter (Geschäftsführer), der Wonderpots 2011 gemeinsam mit Tomek Piotrowski gründete. Ä

Und so ist ein WONDERPOTS-Store auch nicht irgendein Laden, sondern eine angenehme Urban Lounge, ein dritter Ort zwischen Büro und Zuhause, der zum Verweilen und Entspannen einlädt. Die Berliner Gründer setzen auch auf Nachhaltigkeit: von der Atmosphäre zum Wohlfühlen im Store, über 100% Bio-Milch und Bio-Joghurt von einer kleinen Molkerei in Brandenburg, bis hin zu biologisch abbaubaren Bechern und Löffeln aus Pflanzenstärke und Strom, der in den Läden verbraucht wird und zu 100% aus regenerativen Quellen stammt.

Der deutsche Eismarkt besitzt ein Umsatzvolumen von 3 Mrd. Euro jährlich und ist damit der drittgrößte der Welt. Bereits 2012 konnte das Startup WONDERPOTS einen Umsatz von rund 1 Million Euro erwirtschaften. Durch zahlreiche Auftritte auf dem roten Teppich ist die Marke bereits weitläufig bekannt: Sylvie van der Vaart, Wolfgang Joop, Jean-Paul Gaultier, Ä

Franziska van Almsick oder Eva Padberg sind nur einige Beispiele für prominente Wonderpots-Konsumenten. Die WONDERPOTS-Gründer verfolgen nun eine deutschlandweite Expansion, hin zur flächendeckenden WONDERPOTS-Kette - Ziel ist es, das "Starbucks für Frozen Yogurt" zu werden. Darüber hinaus ist der Aufbau eines Büro-Lieferservices sowie der Verkauf von WONDERPOTS Frozen Yogurt im Tiefkühlregal deutscher Supermärkte geplant. Um diese ambitionierten Ziele zu erreichen, setzt Wonderpots jetzt auf ein Crowdfunding bei Companisto. Bis zu 500.000 EUR Kapital möchten die Berliner von der Crowd einsammeln und durch die Kampagne neue Unterstützer und Reichweite gewinnen.

Seit Montag, um Punkt 12.00 Uhr, kann sich jedermann mit Beträgen ab 5 EUR und bis zu 25.000 EUR an WONDERPOTS auf [www.companisto.de](http://www.companisto.de) beteiligen. Bereits in den ersten 24 Stunden investierte die Crowd den Rekordbetrag von mehr als 190.000 Euro. Ä

Pressekontakt:  
Joschka Rugo  
Telefon: 0176 20905064

Diese Pressemitteilung - wurde via Mynewsdesk versendet - <http://www.mynewsdesk.com>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/2choza>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

### Pressekontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

### Firmenkontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[shortpr.com/2choza](http://shortpr.com/2choza)  
[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

-

Anlage: Bild

