



Aus zwei mach eins: Imtradex überarbeitet BusinessLine 3000 XD-Headsets für den Call Center-Einsatz

Aus zwei mach eins: Imtradex überarbeitet BusinessLine 3000 XD-Headsets für den Call Center-Einsatz
Dreieich - Mehr Effizienz und höherer Komfort im Call Center-Alltag: Die BusinessLine 3000 XD-Headsets von Imtradex setzen gerade in diesem Bereich neue Maßstäbe. Nachdem die Spezialisten für Hör- und Sprechsysteme ihre Modellreihe erst im Februar um eine Flex-Variante mit flexiblem Schwanenhalsmikrofon aufgerüstet haben, legen sie nun nach. In Kürze werden die Headsets der BusinessLine 3000 XD-Serie mit nur noch einem Kabel, das zum Headset führt, statt der bislang zwei Kabel ausgestattet sein. 'Der Tragekomfort erhöht sich damit noch einmal beträchtlich, was gerade im Call Center-Alltag, in dem über lange Zeiträume hinweg kommuniziert wird, entscheidend ist', kündigt Mathias Iser, Geschäftsführer Technik bei Imtradex, an. Die neue Weiterentwicklung wird sowohl für die Standard- als auch für die Flex-Ausführungen des BusinessLine 3000 XD verfügbar sein. Die hochwertigen Leistungsmerkmale des Headsets bleiben dabei erhalten: Dazu zählt neben einem kristallklaren Klang unter anderem die leichte Bauweise. Das Wideband-fähige Gerät ist bis zu 20 Prozent leichter als vergleichbare Konkurrenzprodukte. Qualitativ hochwertige CoolMax-Ohrkissen sorgen beim Anwender zudem für einen angenehmen Sitz des Kommunikationstools. Durch die Unified Communications (UC)-Unterstützung fügt sich das BusinessLine 3000 XD nahtlos in die jeweiligen Arbeitsumgebungen ein und ist prädestiniert für das Zusammenspiel aller Kommunikationsdienste. Sein Label 'Made in Germany' ist darüber hinaus ein Ausweis für die Material- und Verarbeitungsqualität des Headsets, das ausnahmslos am deutschen Imtradex-Sitz in Dreieich produziert wird. Die Fertigung des BusinessLine 3000 XD erfolgt dabei unter Berücksichtigung der individuellen Kundenwünsche. Demzufolge können sowohl technische Spezifikationen als künftig auch optische Merkmale wie Farben angepasst und Firmenlogos auf das Gerät verbracht werden. Auch eine darüber hinaus gehende Personalisierung des Headsets ist möglich. 'Das BusinessLine 3000 XD kann an einer dafür bestimmten Stelle mit dem Namen des Anwenders versehen werden', weist Mathias Iser auf einen weiteren Mehrwert im Hinblick auf die Praxistauglichkeit des Headsets hin. Weitere Informationen unter www.imtradex.de
Über die Imtradex Hör-/Sprechsysteme GmbH
Die 1996 von Ralf Kudernak und Mathias Iser in Dreieich gegründete Imtradex Hör-/Sprechsysteme GmbH zählt heute zu den europaweit führenden Herstellern von Headsets. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Hör- und Sprechsysteme für den Einsatz in klassischen wie in speziellen Anwendungsbereichen. Innovative Fertigungstechnologien, höchste Produktqualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität kennzeichnen die Leistungsfähigkeit von Imtradex. Mit einem europaweiten Händlernetz, 400 angeschlossenen Händlerbetrieben sowie Niederlassungen in Österreich, Schweiz, Skandinavien, den BeNeLux-Staaten, England, Polen, Frankreich, Russland und Tschechien bietet das Unternehmen seinen Kunden und Partnern einen umfassenden Service und kurze Reaktionszeiten.

Pressekontakt

Imtradex Hör-/Sprechsysteme GmbH

63303 Dreieich

susanne.lastein@imtradex.com

Firmenkontakt

Imtradex Hör-/Sprechsysteme GmbH

63303 Dreieich

susanne.lastein@imtradex.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage