



## Panasonic stellt weltweit erstes 20-Zoll-Tablet mit 4K-Auflösung vor

Panasonic stellt weltweit erstes 20-Zoll-Tablet mit 4K-Auflösung vor  
 TOUGHPAD 4K UT-MB5 mit Ultra High Definition Display samt IPSa Technologie  
 Panasonic stellt heute das TOUGHPAD 4K UT-MB5 vor, das weltweit erste 20-Zoll-Tablet mit 4K-Auflösung. Das neue überdimensionale TOUGHPAD wurde für Vertriebsangestellte, Foto- und Designstudios sowie Nutzer aus Marketing und Medien konstruiert und ist das erste Modell von zwei wegweisenden TOUGHPAD Tablets mit Ultra High Definition Display samt IPSa Technologie. Ein spezielles Performance Modell für 3D-Modellierung und CAD-Applikationen für professionelle Anwender wie Ingenieure, Architekten und Designer folgt 2014. Das TOUGHPAD 4K UT-MB5 bietet mit 3840 x 2560 Pixeln (Ultra-HD) eine Auflösung, die mehr als viermal größer ist als HD. Daraus ergeben sich ein völlig neues Sehvergnügen und vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Das UT-MB5 ist ein transportables Tablet mit Business Ruggedized Schutzeigenschaften, das völlig neue Dimensionen bei der Touchscreen-Arbeit eröffnet. Der einzigartige Panasonic Electronic Touch Pen\* erlaubt zudem punktgenaue Eingaben.  
 Die Entwickler von Panasonic ließen die Anforderungen und Bedürfnisse von Fotografen, Marketing-Profis und Vertriebsmitarbeitern in die Produktentwicklung einfließen. Ergebnis ist ein einzigartiges Tablet mit 20" Diagonale und IPSa Display-Technologie, Ultra High Definition Auflösung, einem Seitenverhältnis von 15:10 und einer Pixeldichte von 230 PPI. Es eignet sich damit hervorragend für die Darstellung großer Bilder, A3-Zeichnungen, digitaler Broschüren und Multimedia-Materialien. Das hochentwickelte Display und die extrem hohe Auflösung sorgen für verzögerungsfreies Arbeiten und kristallklare Darstellungen von Bildern beim Zoomen.  
 Einzigartiger Panasonic Electronic Touch Pen\*  
 Der einzigartige, optionale Panasonic Electronic Touch Pen\* ist intuitiv nutzbar und exakt auf die Bedienung des TOUGHPAD 4K UT-MB5 Tablet abgestimmt. Anwender können mit dem Stift ähnlich wie auf echtem Papier freihändig skizzieren und handschriftliche Anmerkungen hinzufügen. Mit Hilfe von Infrarot-Signalen erkennt der Stift jeden einzelnen Pixel des Displays und tauscht Daten mit dem Tablet via Bluetooth aus. Dadurch ist er viel genauer als herkömmliche kapazitive Digitizer. Nicht nur durch die Erkennung jedes einzelnen Pixels wird diese Genauigkeit erzielt, sondern auch durch die Analyse des Neigungswinkels und der Unterscheidung des Drucks in 2048 verschiedenen Stufen. Dank dieser Innovation lassen sich mit dem Pen und dem Tablet Zeichnungen und Handschriften bis ins kleinste Detail genau erstellen.  
 \* Optional  
 Wir sehen eine große Bandbreite an Anwendungsmöglichkeiten für das neue TOUGHPAD 4K, das erstmalig die fantastische Entwicklung der 4K-Auflösung für ein Tablet erschließt und nutzbar macht", so Jan Kämpfer, Marketing Director bei Panasonic Computer Product Solutions. "Foto- und Design-Studios können damit ihre Bilder und Videos besser als je zuvor bearbeiten, da sie nun Details erkennen können, die vorher zu unscharf waren. Marketingspezialisten von Luxusgütern und Vertriebsmitarbeiter können nun ihre Produkte auf einem großen Tablet-Bildschirm in unglaublich hoher Detailtreue präsentieren, sodass ihre Kunden am liebsten direkt zugreifen und gleich kaufen möchten.  
 Weltweit leichtestes und dünnstes 20" 4K-Tablet  
 Trotz seines überdimensionalen Displays bringt das nur 12,5 mm dünne TOUGHPAD 4K UT-MB5 lediglich 2,35 Kilogramm auf die Waage. Damit ist es derzeit das leichteste und dünnste tragbare 20-Zoll-Tablet auf dem Markt. Auch seine inneren Werte bestechen: Als CPU kommt ein Intel Core™ i5 vPro™ zum Einsatz, und dank bis zu 8 GB RAM und NVIDIA GeForce Grafik stellt das UT-MB5 selbst sehr hoch aufgelöste Videos flüssig und ohne Buffering dar.  
 Navin Shenoy, Vice President bei Intel: "Ich beglückwünsche Panasonic persönlich zu diesem innovativen Produkt und freue mich über die Markteinführung des weltweit ersten 20-Zoll-Tablets mit 4K-Display - und natürlich darüber, dass darin Intel Core vPro Prozessortechnologie zum Einsatz kommt. Ich bin mit der langjährigen Partnerschaft von Intel und Panasonic sehr zufrieden. Panasonic ist ein sehr innovatives Unternehmen und entwickelt viele neue Formfaktoren und Nutzererfahrungen. Das TOUGHPAD 4K UT-MB5 ist das neueste Beispiel der Kombination aus dem Pioniergeist von Panasonic und der leistungsfähigen Intel Technologie. Ich wünsche Panasonic eine erfolgreiche Veranstaltung zur Markteinführung und freue ich auf weitere spannende Innovationen von Panasonic. Alle hier bei Intel gratulieren Panasonic zur Markteinführung dieses einzigartigen TOUGHPAD Tablets."  
 Das TOUGHPAD 4K UT-MB5 wird zukunftsicher mit vorinstalliertem Windows 8.1 Pro ausgeliefert. Unternehmen können so auf dem TOUGHPAD alle ihre Applikationen und Office-Produkte ausführen und die IT-Abteilungen können unkompliziert auf die neuen TOUGHPAD Tablets migrieren. In Kombination mit Zubehörprodukten wie Panasonic Tragetragelösungen und dem Panasonic Desktop-Standfuß eignet sich das Gerät nicht nur als Tablet, sondern auch als Desktop-PC. Für Designer und Ingenieure entfällt dadurch die Notwendigkeit, mehrere Geräte zu verwenden.  
 Dieses beeindruckende TOUGHPAD schöpft unter Verwendung des neuen Windows 8.1 Betriebssystems das Potential des Touchscreen-Arbeitens voll aus und liefert dem Anwender ein völlig neues Benutzererlebnis", sagt Goran Mataic, Channel Executive bei Microsoft Corp. "Das TOUGHPAD bietet einen großartigen Touchscreen, Konfigurierbarkeit, Sicherheitsfunktionen, eine verbesserte Benutzeroberfläche und Multimedia-Fähigkeiten, die professionelle Anwender begeistern werden.  
 Entwickelt für professionelle Nutzung im Büro  
 Das TOUGHPAD 4K UT-MB5 verfügt über alle relevanten Schnittstellen, auf die professionelle Anwender Wert legen, wie USB 3.0, einen SD-Kartenleser, einen Kopfhöreranschluss und ein optionales Smart-Card-Lesegerät. Wird das Gerät mit dem optionalen Standfuß verbunden, kommen Ethernet und HDMI hinzu. Wird es als Tablet genutzt, sorgen WLAN und Bluetooth für Konnektivität.  
 Dank der integrierten Frontkamera mit einer Auflösung von 1280 x 720 Pixeln und dem 20-Zoll-Bildschirm sind Videokonferenzen komfortabel zu realisieren und ein angenehmes Erlebnis. Das Gerät verfügt über eine integrierte 256 GB SSD - zusammen mit dem SD-Kartenleser ist also reichlich Speicherplatz für Applikationen und Daten vorhanden.  
 Panasonic ist führend im Bereich Ruggedized Mobile Computing. Das UT-MB5 ergänzt die TOUGHPAD Produktpalette um ein weiteres leistungsstarkes Tablet. Während die drei TOUGHPAD Tablets FZ-G1, FZ-A1 sowie JT-B1 mit Full Ruggedized Schutz konsequent auf den strapazierenden mobilen Dauereinsatz unterwegs ausgelegt sind, wurde das neue 4k Tablet für die Arbeit im Gebäudeinneren konstruiert. Durch sein optimales Größen-/Gewicht-Verhältnis bleibt es dabei handlich und portabel für den Transport zwischen Büros und Meetingräumen. Dank Business Ruggedized Schutzeigenschaften widersteht es versehentlichen Stürzen vom Schreibtisch (bis zu 76 cm Höhe; Aufprall auf die Unterseite, in Betrieb).  
 Getestet von Panasonic  
 Performance Modell für CAD folgt  
 Das TOUGHPAD 4K Performance Modell folgt in der ersten Hälfte des Jahres 2014. Dieses Modell wurde speziell für CAD-Design und 3D-Simulationen entwickelt und wird über einen leistungsfähigeren Intel Core™ i5 vPro™ Prozessor sowie NVIDIA Grafik verfügen. Das neue Performance Modell kann traditionelle CAD-Workstations ersetzen und hat bereits positive Rückmeldungen vom CAD und 3D-Design Software-Spezialisten Dassault Systemes bekommen.  
 Wir sind schon sehr gespannt auf das neue Panasonic Tablet. Es kombiniert eine bemerkenswerte Auflösung, hervorragende Rechenleistung und Portabilität und eignet sich daher sehr gut für unsere 3DEXPERIENCE Plattform, sagt Laurent Cherprenet, Solution Experience Senior Director, High-Tech, Dassault Systemes. "Wir freuen uns auf die verbesserte Nutzererfahrung, die wir unseren Kunden mit diesem Tablet bieten können."  
 Preis und Verfügbarkeit  
 Das Standard Modell ist ab November 2013 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 4.509 EURO (zzgl. Mwst.) verfügbar. Verfügbarkeit und Preis des Performance Modells werden noch bekannt gegeben.  
 Das TOUGHPAD 4K UT-MB5 Standard Modell wird auf der IFA am Panasonic 4K-Stand (Halle 5.2/101) vom 06. bis 11. September 2013 ausgestellt.  
 Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.TOUGHBOOK.de](http://www.TOUGHBOOK.de)  
 Weitere Presse-Informationen finden Sie unter <http://www.hbi.de/kunden/panasonic-computer-product-solutions-europe/>  
 Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)  
 PSCEU ist der europäische Zweig der Panasonic Systems Communications Company, der globalen B2B-Division von Panasonic. PSCEU hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von Business Professionals zu optimieren und ihren Organisationen dabei zu helfen, die Effizienz und Leistungsfähigkeit zu erhöhen. Wir helfen Unternehmen dabei, alle Arten von Informationen zu erfassen, zu verarbeiten und zu übertragen: Bild, Ton, Stimme und Text. Zu den Produkten gehören PBX Telefon-Systeme, Multifunktions-Drucker, professionelle Videotechnik, Projektoren, große Displays und widerstandsfähige Mobile Computing Produkte. Mit rund 500 Mitarbeitern, einem großen Erfahrungsschatz in der Entwicklung und im Design, der Möglichkeit für weltweites Projektmanagement und einem großen europäischen Partner-Netzwerk, bietet PSCEU unerreichte Fähigkeiten in seinen Märkten.  
 Die neue PSCEU besteht aus vier Unternehmenseinheiten:  
 Communication Solutions umfassen professionelle Scanner, Multifunktions-Drucker, Telefonsysteme und HD-Videokonferenzsysteme.  
 Visual System Solutions umfassen Projektoren, interaktive Whiteboards, Präsentationshilfen und Displays. Panasonic ist europäischer Marktführer im Bereich Projektoren mit einem Umsatzanteil von 28%.  
 Professional Camera Solutions umfassen professionelle audiovisuelle, Sicherheits- und Integrated Machine Vision (IMV) Technologien. Panasonic ist einer der beiden größten Anbieter für professionelle Videotechnik in Europa.  
 Computer Product Solutions umfassen die robusten

(Ruggedized) Notebooks der TOUGHBOOK Sparte, die widerstandsfähigen TOUGHPAD Tablet PCs und Electronic Point of Sales (EPOS) Systeme. Panasonic TOUGHBOOK hatte im Jahr 2012 einen Marktanteil von 63% (VDC, März 2013) im europäischen Markt für "Robuste Notebooks". Im Markt für robuste Tablets konnte Panasonic mit 29% im Jahr 2012 erstmals den Spitzenplatz erobern.<br />Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).<br /><br />Panasonic Deutschland<br />Winsbergring 15<br />22525 Hamburg<br />Deutschland<br />Telefon: 040 - 85 49 0<br />Telefax: 040 - 85 49 25 00<br />URL: <http://www.panasonic.de> <br /><img alt="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pinr\_=543694" data-bbox="95 188 890 210" style="width:1px height:1px"/>

## Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

## Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.