Exklusive Expertenrunde: Responsive Web Design und Co. auf der webinale hands-on

Webkonferenz legt Fokus auf "Hands-on"-Trainingsatmosphäre

München, 5. September 2013 - Am 2. und 3. Dezember wird "The Rilano" in München zum Treffpunkt für internationale Webexperten. Hier wollen sie ihre Best Practices an kreative Webmacher weitergeben, die sich ebenfalls mit Design oder Code beschäftigen. Christoph Ebert, Redakteur vom WebMagazin und Advisory-Board-Mitglied erklärt: "Die zwei Tage sollen der gezielten Schulung in allen relevanten Aspekten von Code und Design dienen. Um dabei Raum für Fragen, Interaktion und spontane Inspirationen zu erlauben, beschränken wir uns auf maximal 100 Teilnehmer." Diese arbeiten in exklusiver Expertenrunde an WebTech-Themen wie HTML5, CSS3, JavaScript und gestalterischen Aspekten wie Typografie, Flat Design oder Webdesign für Mobile, Tablet und Desktop.

Das Konzept der webinale hands-on soll eine praxisnahe Wissensvermittlung ermöglichen, aber auch Raum für das flexible Aufgreifen kurzfristiger Ideen, Fragen und Diskussionen bieten. "Wir möchten dadurch eine inspirierende Arbeitsatmosphäre und somit auch eine Grundlage für erfolgreiches Networking schaffen", führt Christoph Ebert vom Advisory Board fort. Für den optimalen Start in den Tag präsentiert die webinale hands-on daher verschiedene Inspirational Talks, die wichtige Anstöße zum Weiterdenken für Entwickler und Designer geben sollen. Einen davon hält der Designexperte und Fachautor Stephen Hay. Er geht auf die stetig wachsenden Herausforderungen durch neue Devices ein und erklärt, wie Webprofis sich diesen u.a. mithilfe von Photoshop, aber auch mit webbasierten Mockups stellen. Professor Wolfgang Henseler wird als Usability-Experte nachhaltige Designtrends beleuchten und auf Responsive, Flat, App und Tile Design eingehen. Und der "kulturbanause" Jonas Hellwig gibt Einblick in seine Erfahrungen in Frontend-Entwicklung und Design im Talk "Content Choreography".

Anschließend vertiefen die Teilnehmer ihr Wissen in hands-on Power Workshops. Hier ist der eigene Einsatz gefragt, sodass jeder sein Handwerkszeug vor Ort nutzen sollte. So auch im Workshop von Stefania Trabucchi. Die international renommierte Webdesignerin wägt auf der webinale hands-on die Pros und Contras verschiedener Responsive-Design-Praktiken ab und betrachtet dabei aktuelle Best Practices rund um "Responsive Design Process - Frameworks vs. modulare Komponenten für Prototyping und Entwicklung". Auch Typografie wird als wichtiger Designaspekt aufgefasst und unter anderem im Power Workshop von dem portugiesischen Webdesigner Tiago Pedras und dem Webprofi Christian Kuhn näher beleuchtet. Unter dem Namen "Typography and Responsive Grids in the World of Mobile Development" diskutieren die Experten gemeinsam mit ihren Teilnehmern, inwiefern beispielsweise die Usability mobiler Anwendungen durch Typografie beeinflusst werden sollte. Was genau hinter dem Prinzip "Mobile First" steckt und wie es gewinnbringend umgesetzt werden kann, erklärt zudem Jonas Hellwig und lässt die Teilnehmer dabei erneut von seinem technischen und gestalterischen Know-how profitieren.

Neben Talks und Workshops bietet die webinale hands-on im "The Rilano" in München eine exklusive Location zum Networking mit Gleichgesinnten. Bei Vollverpflegung mit wechselnden Buffets, Snacks und Getränken stärken sich Teilnehmer und Speaker, kommen ins Gespräch und erhalten die Chance zum tiefer gehendem Besprechen der geschulten Ansätze.

Bis 12. September wirbt die webinale hands-on mit Frühbucher-Specials wie Sonderkonditionen für 200 Euro Rabatt oder kostenfreien Android-Tablets der Marke Intellibook.

Alle Informationen und Angebote finden Sie unter: http://webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.