



Die ikademie® bietet ausgezeichnetes Webwissen

Seminare

Finanzieller Unternehmenserfolg wird immer stärker vom Onlinemarketing getragen. Kleine und große Unternehmen setzen erfolgreich auf das Seminarangebot von www.ikademie.com, um Kunden im Internet zu gewinnen. Das ausverkaufte Seminar im DORMERO**** Hotel in Hannover erwies sich für Seminarteilnehmer als voller Erfolg. Top-Referent Andreas Herrmann kennt das Onlinebusiness in jedem Detail, was selbst Kritiker gerne anerkennen. Besonderes Highlight der Veranstaltung war der Gastreferent Herr Carsten Behfeld. Er begeisterte 31 Minuten mit aktuellem Wissen zum Thema: Neuromarketing. Wie nehmen Menschen bestimmte Botschaften wahr? Warum kaufen Kunden das Produkt A und nicht das Produkt B? Wie wirken Emotionen richtig? Genaue Erkenntnisse der Hirnforschung erlauben Direktmarketer und Werbern wesentlich einfacher, Werbebotschaften treffsicher zu platzieren und sie zielgenauer und zielgruppenkonform zu formulieren.

Onlinemarketing für kleine und großen Unternehmen

Andreas Herrmann vermittelt selbst und durch kooperierende Referenten eigene unternehmerische Erfahrungen und finanzielle Erfolge. Er ist Unternehmensgründer der Werbekracher Deutschland GmbH, erfahrener Referent und Dozent für Internetmarketing sowie Vortrags- und Redetraining. Mehrfach wurde Andreas Herrmann in der Tagespresse und in der Fachpresse, in Online-Medien und in Fernsehsendungen vorgestellt. Jürgen Höller hat in seinem Newsletter 05/2011 Andreas Herrmanns 'Werbekracher' als eine der erfolgreichsten Werbeagenturen benannt. Kleine und große Unternehmen rund um Zürich und Hamburg können sofort die Inhalte des Methodentrainings 'Kundengewinnung im Internet' umsetzen. Der Vorverkauf für die Seminare der ikademie® läuft auf Hochtouren.

Die nächste Gelegenheit im Hamburger Hotel STEIGENBERGER**** Treudenberg ist am 12. Oktober 2013 und im Züricher Mövenpick Hotel am 02. November 2013. Mehr Infos zu aktuellen Vertriebsstrainings der ikademie® sind stets unter www.vertriebsstrainings.de/seminarangebote abrufbar.

Experten empfehlen die Seminare der ikademie®

Ein Seminar der ikademie® ist immer wieder ein bleibendes Erlebnis: vom Anfang bis zum Ende perfekt durchdacht und exzellent gemacht. Die Seminarteilnehmer des Seminars 'Kundengewinnung im Internet' sind dankbar für Aufschluss, der ihr Geschäft beflügelt. Sie lernen, die vorhandenen Erfolgspotenziale und Umsatzressourcen ihrer Homepage bzw. ihres Webshops professionell zu nutzen. Sie profitieren garantiert und schnell vom praxiserprobten Know-how des erfahrenen Schulungsreferenten sowie Werbestrategen Andreas Herrmann. Durch die Wirkung eines Seminars der ikademie können neue Unternehmenserfolge generiert, zufriedene Kunden geschaffen und noch erfolgreichere Mitarbeiter entwickelt werden.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Herrmann
Telefon 0800 - 100 42 53
info@ikademie.com
www.ikademie.com

Pressekontakt

publicEffect.com

Herr Hans Kolpak
Kloschwitzer Allee 6
08538 Weischlitz

publicEffect.com
Hans-Kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

ikademie.com
info@ikademie.com

ikademie.com ist ein Angebot der Werbekracher Deutschland GmbH, einer aus Werbespezialisten bestehenden Fullservice Werbeagentur mit Sitz in Hamburg. Seminarangebote der ikademie schaffen Erfolg durch Wissen. Seminarteilnehmer erhalten vom ikademie-Profi Andreas Herrmann und weiteren Trainern professionelle Hilfe für ihre berufliche Praxis. Das Hamburger Unternehmen optimiert speziell den Vertrieb von Dienstleistungen und Produkten mit den Schwerpunkten Telefonmarketing und Verkaufsschulungen, Motivationstrainings und Führungskräfte-Coachings.

Anlage: Bild

