



Primus-Print.de steigert Auftragsvolumen um bis zu 36 %

Online-Druckmarke verzeichnet erhebliches Auftragsplus

Dernbach/Großschirma, 05. September 2013. Die PRIMUS international printing GmbH verzeichnet mit ihrer Online-Druckmarke Primus-Print.de im ersten Halbjahr 2013 ein deutliches Plus des Auftragsvolumens um bis zu 36%. Damit zieht das Druckunternehmen eine äußerst positive Halbjahresbilanz. Vor dem anstehenden zweiten Halbjahr 2013 kann man bei den Onlinedruckern nun einen günstigen Ausblick auf die traditionell noch einmal stärkere zweite Jahreshälfte werfen.

Primus-Print.de zieht nach Abschluss des ersten Halbjahres 2013 eine sehr positive Bilanz und verzeichnet eine Steigerung des Auftragsvolumens um bis zu 36%. Für das bekannt stärkere zweite Halbjahr erwartet man bei dem Druckunternehmen, entgegen des allgemeinen, eher negativen Trends in der deutschen Druckindustrie, eine weitere Zunahme des Auftragseingangs. Gerade auch die Einführung der XXL-Strecke - dem großformatigen Werbedruck - hat bei den Onlinedruckern eine positive Entwicklung des Kaufverhaltens seitens der Kunden ausgelöst. Neben den zahlreichen Geschäfts- und Industriekunden sowie Wiederverkäufern konnte man bei Primus-Print.de das Potential an Privatkunden deutlich erhöhen.

Die PRIMUS international printing GmbH sieht sich somit in einem harten Wettbewerb durchaus als Gewinner. Zahlreiche Erweiterungen im Produktsortiment, auch außerhalb des XXL-Großformatdrucks, sorgen für eine positive Auftragsentwicklung. Umfangreiche Preissenkungen, die Einführung eines Mehrschichtsystems sowie eine deutliche Erweiterung der Produktionstechnik wurden von den Kunden exzellent angenommen. Ganz aktuell erfolgte so beispielsweise die Investition in ein PVC-Schweißgerät für Planen und einen weiteren Großformatdrucker von HP. Vor diesem Hintergrund blicken die Verantwortlichen bei Primus-Print.de positiv in die Zukunft.

Für das zweite Halbjahr 2013, speziell gesehen wird hier auch das vierte Quartal, verspricht man sich bei der Druckmarke noch einmal eine weitere Steigerung des Auftragsvolumens. In den traditionell starken letzten Monaten des Jahres kann sich Primus-Print.de als Kalenderspezialist einen guten Endspurt zutrauen. Neben den neuen Sortimenten im Bereich Werbetechnik und dem großformatigen XXL-Druck finden Kunden und Interessenten eine umfangreiche Produktpalette an Bild-, Wand-, Jahres- oder sonstigen Kalendern. Auch Broschüren, Flyer, Visitenkarten oder seit kurzem auch "Fanartikel für Sport und Business" sind im umfangreichen Online-Shop der Druckmarke zu finden. Diesen erreicht man unter www.primus-print.de. Hierbei steht zusätzlich auch ein professioneller Kundenservice zur Verfügung, der bei Fragen oder bei der Abwicklung der Druckaufträge individuell berät. Im Internet findet man Primus-Print.de auch mit einer eigenen Unternehmensseite im sozialen Netzwerk Facebook.

Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragseingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbedrucksachen über Werbetechnik, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.

Anlage: Bild

