



LG Optimus L9II bietet Highend-Funktionen für 3G

LG Optimus L9II bietet Highend-Funktionen für 3G
LG - Innovationen für alle Netze
LG Electronics (LG) baut seine erfolgreiche L-Produktreihe mit dem LG Optimus L9II weiter aus. Das Optimus L9II ergänzt die bereits verfügbaren 3G-Telefone aus der Serie: Optimus L3II, L5II und L7II. Mit der Optimus L-Serie richtet LG sich an Verbraucher, die ein attraktives Mobiltelefon mit den neuesten technischen Möglichkeiten wünschen, auf Unterstützung für LTE, den Mobilfunkübertragungsstandard der vierten Generation, aber (noch) verzichten wollen. Das LG Optimus L9II ist ab Oktober zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von 349,- € erhältlich.
"Nicht nur bei der Entwicklung neuer Modelle richten wir uns stark nach den Bedürfnissen und Gepflogenheiten der Nutzer", erläutert Oliver Kinne, Director Sales und Marketing Mobile Communications bei LG Electronics Deutschland. "Auch bei der Entscheidung, auf welchen Märkten wir unsere unterschiedlichen Modelle anbieten, hören wir genau auf unsere Kunden und wir sehen, dass Mobiltelefone mit 3G-Technologie für Viele noch immer ein überzeugendes Angebot sind. Das gilt besonders für ein Smartphone wie das Optimus L9II, das mit Highend-Ausstattungsmerkmalen wie Dual Carrier-Unterstützung, 2-Kern-Prozessor, großem HD IPS-Display und QSlide 2.0 auftrumpft."
LTE-Netze werden weltweit mit Nachdruck ausgebaut und LG nimmt bei der Entwicklung entsprechender Geräte eine führende Rolle ein. Das Unternehmen erkennt allerdings auch an, dass nicht alle Verbraucher zu den "Early Adopters" gehören. Diese wollen häufig Mobiltelefone mit denselben Funktionen und vergleichbar leistungsfähiger Hardware wie sie LTE-Geräte bieten. LG hat das Optimus L9II mit diesen Nutzergruppen im Kopf entwickelt. Das Unternehmen setzt im Optimus L9II Dual Carrier-Technologie ein, welche die zur Verfügung stehende Bandbreite in 3G-Netzen optimal nutzt, um größtmögliche Datenübertragungsgeschwindigkeiten zu ermöglichen. (Die Dual Carrier-Technologie ist netzwerkabhängig und steht nicht in allen Netzen zur Verfügung.)
Das LG Optimus L9II bietet zudem ein 4,7 Zoll (ca. 12 cm) großes HD IPS-Display für attraktive Grafiken und lebensechte Farbwiedergabe. Die IPS-Technologie ist ein entscheidendes Unterscheidungsmerkmal von LG-Telefonen, die eine überzeugende Alternative zur Farbübersättigung darstellt, die häufig bei anderen Display-Technologien auftritt. Mit seinem kraftvollen 1,4 GHz Dual-Core -Prozessor bewältigt das Optimus L9II auch schwierigste Aufgaben. Nutzer des LG Optimus L9II profitieren zudem von zahlreichen Funktionen, die LG entwickelt hat, um ein bestmögliches Nutzererlebnis zu gewährleisten. Ein gutes Beispiel ist QSlide 2.0, das es Kunden erlaubt, zwei oder mehr Anwendungen gleichzeitig zu nutzen, um z.B. Einblicke in den Kalender zu nehmen während sie via SMS kommunizieren oder eine Website zu öffnen, während sie ein Video anschauen.
Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.
Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning - Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.
Über LG Electronics Deutschland GmbH
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.
Über LG Electronics Mobile Communications Company
Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobilösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.
LG Electronics Deutschland GmbH
Michael Wilmes - Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com
LG-One - Agentur
Martina Brembeck / Josy König / Marcus Birke
Lilienthalstr. 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800 90 8 - 16
Fax: 089 / 800 90 8 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage