




## BMW offizieller Automobil-Partner der Drachen-Weltmeisterschaft in Weymouth.

BMW offizieller Automobil-Partner der Drachen-Weltmeisterschaft in Weymouth. BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser fordert Revanche auf dem Olympiarevier von 2012. Finaler Höhepunkt einer hochkarätigen Saison der internationalen Drachen-Segler wird die nur alle zwei Jahre ausgetragene Weltmeisterschaft der "Königsklasse" vom 5. bis zum 13. September in England. 78 Dreiermannschaften aus 16 Nationen wollen am Montag, dem 8. September, auf dem Olympiarevier von Weymouth zur ersten Wettfahrt an den Start gehen. Als frischgebackener Gold-Cup-Sieger von Douarnenez (FRA) gehört BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser zu den Topfavoriten. Vor zwei Jahren in Australien unterlag er dem einheimischen Titelverteidiger Lawrie Smith in letzter Minute und hofft auf eine Revanche. Nach der Europameisterschaft, dem deutschen Grand Prix und dem Gold Cup ist BMW auch offizieller Automobil-Partner der Drachen-Weltmeisterschaft und unterstützt somit alle Spitzenregatten der renommierten Kielbootklasse. "Der Name BMW ist seit 2013 sowohl in Deutschland als auch international untrennbar mit den Drachen verbunden", sagt Eckhard Wannick, Leiter BMW internationales Sponsoring, Kooperationen und Product Placement. "Wir haben die Partnerschaft aus gutem Grund gestärkt und ausgebaut, denn das Ansehen und Image der Drachen-Klasse und ihrer Protagonisten sowie die Eleganz, Dynamik und Tradition des Boots passen einzigartig zu den Werten und Ansprüchen unseres Hauses." Und die landschaftlich außergewöhnliche Region Dorset mit dem Herz des erfolgreichen britischen Segelsports in Weymouth und Portland bieten einen angemessenen Veranstaltungsort für die WM-Titelkämpfe. Für die neuen Weltmeister sowie den Sieger der Corinthian Amateur-Wertung wurde jeweils ein BMW Fahrtraining Snow and Ice im österreichischen Wintersportort Sölden als Sonderpreis ausgelobt. Vor ihnen liegen jedoch acht Wettfahrten in der anspruchsvollen Bucht von Weymouth. Elf deutsche Crews wollen die medaillenlosen Olympischen Spiele von 2012 wettmachen, darunter die Mitfavoriten Thomas Müller, Vincent Hoesch und Michael Lipp. "Es haben mehr als ein halbes Dutzend Crews reelle Titelchancen", so Markus Wieser, der unter ukrainischer Flagge von Eigner Sergey Pugachev und Vorschoter George Leonchuk antritt. Dazu gehört neben den amtierenden Weltmeistern Smith/Stewart/Tavinor auch Europameister José Matoso aus Portugal, dessen Vorschoter Gustavo Lima bei Olympia im Laser das Revier studierte. Unter Schirmherrschaft ihrer königlichen Hoheit Prinzessin Anne kommen Segler aus Australien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Ungarn, Italien, Japan, den Niederlanden, Russland, Portugal, der Schweiz, Schweden, den Vereinigten Arabischen Emiraten und der Ukraine zusammen. Sie werden die Partnerschaft zu BMW am Großbaum der Drachen zeigen. Das Rahmenprogramm mit einem WM-Dinner am Mittwoch (11. September) wird vom BMW Händler Westerly Dorchester mit einem BMW 640d Gran Coupé sowie einem BMW 730d und einem BMW X5 3.0d umrahmt. Die feierliche Siegerehrung findet nach dem letzten Rennen am Freitag, dem 13. September, in der nationalen Segelakademie Weymouth & Portland statt, dem Austragungsort der olympischen Segelwettbewerbe 2012. BMW Group & Petuelring 130 & 80788 München & Deutschland & Telefon: +49 (089) 382 - 0 & Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com & URL: <http://www.bmwgroup.de> &  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=543525](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=543525) width="1" height="1"/>

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.