



Mouseflow eröffnet Büro in Hamburg

Mouseflow eröffnet Büro in Hamburg
In 2009 revolutionierte Mouseflow gewissermaßen die gesamte Web Analytics-Branche. Seitdem hat sich Mouseflow zu einem Unternehmen mit über 23.000 Kunden entwickelt. Wir freuen uns sehr, nun die Eröffnung unseres Vertriebsbüros in Hamburg zu verkünden. Jerry Appiah, Country Manager Germany: "Ich sehe ein enormes Wachstumspotential auf dem deutschen Markt für Mouseflow. Es ist die optimale Lösung, wenn Sie eine Webseite betreiben und mit der Analyse starten wollen - oder wenn Sie bereits ein alternatives Tool, welches primär zahlenorientiert ist, verwenden und nun jene Besucher hinter Ihren Zahlen sehen möchten, um deren Interaktion mit Ihrer Webseite zu analysieren und zu verstehen." Mit einem eigenen Büro in Deutschland sieht sich Mouseflow bestens aufgestellt, um den Ansprüchen unserer lokalen Unternehmenskunden gerecht zu werden. Lasse Schou, der Gründer & CEO von Mouseflow sagt dazu: "Der deutsche Markt ist extrem wichtig für uns. Ein lokales Büro bedeutet für uns, dass wir unseren Kunden nun sowohl Vertrieb als auch Support in ihrer Landessprache zur Verfügung stellen können. Unsere Server befinden sich in Europa und die Daten werden im Einklang mit dem Bundesdatenschutzgesetz verarbeitet." Mouseflow, ein führender Anbieter für Web Analytics, wurde im Jahr 2009 von Lasse Schou in Kopenhagen gegründet und verfügt neben einem Vertriebsbüro in den USA über Büros in den Niederlanden und Deutschland. Mittlerweile zählt Mouseflow weltweit über 23.000 Kunden. Mit Mouseflow können Sie die Besucher Ihrer Website aufzeichnen und Heatmaps generieren, die Ihnen zeigen, wohin Ihre Besucher auf Ihrer Webseite klicken und wo ihre Aufmerksamkeit liegt. Mouseflow Deutschland
Neuer Wall 63
20354 Hamburg
Fon: +49 (0) 40/22611684
E-Mail: sales.de@mouseflow.com
www.mouseflow.de

Pressekontakt

Mouseflow

20354 Hamburg

sales.de@mouseflow.com

Firmenkontakt

Mouseflow

20354 Hamburg

sales.de@mouseflow.com

Mouseflow, ein führender Anbieter für Web Analytics, wurde im Jahr 2009 von Lasse Schou in Kopenhagen gegründet und verfügt neben einem Vertriebsbüro in den USA über Büros in den Niederlanden und Deutschland. Mittlerweile zählt Mouseflow weltweit über 23.000 Kunden. Mit Mouseflow können Sie die Besucher Ihrer Website aufzeichnen und Heatmaps generieren, die Ihnen zeigen, wohin Ihre Besucher auf Ihrer Webseite klicken und wo ihre Aufmerksamkeit liegt.