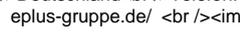




E-Plus Netz besteht erfolgreich CHIP-Netztest 2013

E-Plus Netz besteht erfolgreich CHIP-Netztest 2013
E-Plus Netz ist "Aufsteiger des Jahres" im härtesten Handy-Netztest Deutschlands
Der unabhängige CHIP-Netztest 2013 sieht das Netz der E-Plus Gruppe wegen seines großen Qualitätssprungs als "Aufsteiger des Jahres". Die mobile Datengeschwindigkeit erhöht E-Plus gegenüber dem Vorjahr in allen Regionen um das Vier- bis Fünffache. "Der UMTS-Speed, mit dem E-Plus Daten ausliefert, ist bemerkenswert", stellt die CHIP fest und das Datennetz überzeugt die Tester auch jenseits der großen Städte und Ballungszentren. Insgesamt verbessert sich das E-Plus Netz im "härtesten Handy-Netztest Deutschlands" um eine ganze Wertungsnote auf die Gesamtnote 2,9 und teilt sich mit o2 den dritten Platz. Das Fazit von CHIP: "E-Plus liefert dieses Jahr die größte positive Überraschung."
Das Highspeed-Netz für Jedermann von E-Plus überzeugt im CHIP-Netztest
Die E-Plus Gruppe löst das Versprechen ein, mit dem sie in die umfassendste Netzausbauinitiative der Unternehmensgeschichte gestartet ist: Den Kunden für ihre unbeschwertere mobile Internetnutzung ein "Highspeed-Netz für Jedermann" zu bieten, also ein schnelles, zuverlässiges und technologisch ausgereiftes Datennetz zum fairen Preis. Im CHIP-Netztest zeigt E-Plus beim reinen UMTS-Netzvergleich in allen Regionen mit 3,7 bis 6,0 MBIT/s die drittbesten durchschnittlichen Downloadraten und eine Leistung, die für alle alltäglichen Datenanwendungen. Ganz entgegen dem immer noch verbreiteten Image eines schlechten Netzes jenseits der Großstädte bietet das E-Plus Netz laut CHIP-Netztest auch dort eine starke Performance: "außerhalb der großstädtischen Regionen ist man mit 4,3 MBIT/s sogar knapp doppelt so schnell im E-Plus Netz unterwegs wie bei o2". Mehr noch: E-Plus liegt bei den Downloadraten des reinen UMTS-Netzes sogar weitgehend gleichauf mit der zweitplatzierten Vodafone.
Selbst wenn LTE in den Netzen der Konkurrenz bei den Messungen berücksichtigt wird, kann das UMTS-Netz von E-Plus gut mithalten. Die Unterschiede in den durchschnittlichen Datengeschwindigkeiten liegen - den Spitzenreiter des CHIP-Netztests, der Telekom, einmal ausgenommen - meist bei weniger als zwei MBIT/s. Außerhalb großstädtischer Regionen zeigt das E-Plus Netz weiterhin die drittbesten Datendownloadraten. So bestätigt auch die CHIP mit Blick auf die Leistungsstärke des E-Plus UMTS-Netzes: "Kein LTE? Derzeit kein Beinbruch."
Erfolg durch Konzentration auf tatsächlichen Kundenbedarf
Die E-Plus Gruppe verzettelt sich bei ihrem Netzausbau nicht im Wettlauf um teure, insgesamt aber noch wenig relevante Spitzendatenraten. Wie der CHIP-Netztest zeigt, reizt das Unternehmen vielmehr erfolgreich die Leistungsstärke seines bewährten und kapazitätsstarken UMTS-Netzes mit dem Datenbeschleuniger HSPA+ und breitbandigen Anbindungen aus. "Die Ergebnisse des aktuellen CHIP-Netztest bestätigen, dass unser Netz den Kunden die Kapazität und Geschwindigkeit liefert, die sie für ihre alltäglichen Datenservices bis hin zu mobilem HD TV-Streaming benötigen", so Andreas Pfisterer, Technologiechef der E-Plus Gruppe, "und das bereits vor Beginn der LTE-Nutzung im E-Plus Netz." Gleichzeitig bereitet das Unternehmen mit dem bereits erfolgten Start des LTE-Ausbaus sein Datennetz zügig auf zukünftige Datenservices und die wachsenden Ansprüche der Nutzer vor.
Zuverlässig schnell dank hoher Kapazitäten
Die für ein positives Nutzererlebnis wichtige Stabilität der Netzleistung zeigt der aktuelle CHIP-Netztest mit der Erfolgsquote beim Aufbau von Webseiten und Laden von Videos. Hier liegt das E-Plus Netz auf Augenhöhe mit den anderen Netzbetreibern und steigerte z. B. den Wert erfolgreich geladener Videos in großstädtischen Regionen gegenüber dem Vorjahr von 67 auf 94 Prozent. Die CHIP bewertet auch die Qualität der Sprachtelefonie im E-Plus Netz positiv. Mit geringstem Abstand von weniger als einem Wertungspunkt liegt E-Plus hier fast gleichauf mit dem zweiten und dritten Platz, aber nach CHIP "gilt, wie in den Jahren zuvor: Im Netz von E-Plus kann man anständig telefonieren, genau wie in denen der anderen Netzbetreiber." Das zeigt, dass der massive Ausbau des Datennetzes nicht zu Lasten der Sprachtelefonie geht.
Über die E-Plus Gruppe
Die E-Plus Gruppe ist der Herausforderer im deutschen Mobilfunk: Auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Angebote sowie eine deutliche Senkung der Minuten- und Datenpreise gehen auf Initiative des nach Kunden drittgrößten Mobilfunkers zurück. Nach dem Sprachmarkt öffnet der Anbieter durch seine Tarifpolitik und einen umfassenden Netzausbau aktuell auch das Mobile Internet für alle Nutzergruppen. Durch innovative Geschäftsmodelle, moderne Strukturen und starke Partnerschaften entwickelt sich die E-Plus Gruppe hoch dynamisch und profitabel. Marken wie BASE, E-Plus, simyo, blau.de, Ortel Mobile, yourfone.de und AY YILDIZ sowie starke Partner wie MEDIONmobile (ALDI TALK), der ADAC oder MTV machen das Unternehmen zum erfolgreichen Mehrmarkenanbieter im deutschen Mobilfunk. 24,4 Millionen Kunden telefonieren, simsen oder versenden Daten im Netz der E-Plus Gruppe. Die Gruppe beschäftigt bei einem Jahresumsatz von 3,4 Milliarden Euro (2012) über 4.000 Mitarbeiter (FTE) in Deutschland.
E-Plus Gruppe
E-Plus-Straße 1
40472 Düsseldorf
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: presse@eplus-gruppe.de
URL: <http://www.eplus-gruppe.de/>


Pressekontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Firmenkontakt

E-Plus Gruppe

40472 Düsseldorf

eplus-gruppe.de/
presse@eplus-gruppe.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.