



Bass you can feel

Neuer Sound für Filmfreaks, Musikfans und Gamer: Der Kopfhörer Crusher mit Extra-Bassverstärker von Skullcandy

(NL/8897716814) München, im September 2013 Sein Markenzeichen: Bass. Mit dem Crusher setzt Audiobrand Skullcandy bewusst auf markante Tiefen. Das macht den stylischen On-Ear-Kopfhörer zum perfekten Accessoire nicht nur für Musikliebhaber, sondern auch für mobile Filmfans: Dank der tiefen Töne können sie sogar unterwegs auf ihrem Notebook oder Tablet echtes Kino feeling genießen. Der Crusher ist ab sofort verfügbar. Der deutsche Fachhandel erhält die Produkte von Skullcandy exklusiv beim Distributor isupplies.

Hochwertige Materialien sorgen für komfortablen Sitz und lange Haltbarkeit. Der Kopfhörer verfügt über ein flexibles Kopfband, einen Verstärker sowie eine kleine Batterie, die sich unauffällig in der Hörmuschel versteckt und zur Steuerung des einstellbaren Subwoofers dient. Zum Lieferumfang gehören austauschbare Kabel und faltbare Ohrmuscheln in einer praktischen Reisetasche aus Satin. Die automatische On-Off-Funktion sorgt dafür, dass sich nach Beendigung der Musik auch der Verstärker automatisch abschaltet. Das gewährleistet eine lange Lebensdauer der Batterien und macht zudem einen Netzschalter überflüssig.

Der Crusher ist ab sofort im Fachhandel in den Farbvarianten Weiß, Rot und Schwarz zum UVP von 99 Euro inkl. MwSt. verfügbar.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Herr Andrea Weinholz
Plinganserstraße 59
81369 München

a.weinholz@profil-marketing.com

Firmenkontakt

Profil Marketing OHG

Herr Andrea Weinholz
Plinganserstraße 59
81369 München

shortpr.com/m7daki
a.weinholz@profil-marketing.com

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild

