



Überwältigende Resonanz: Über 400 Klassen bewerben sich für das NDR Projekt 'Hörspiel in der Schule'

Überwältigende Resonanz: Über 400 Klassen bewerben sich für das NDR Projekt "Hörspiel in der Schule"

Nach dem Start des Unterrichtsprojekts "Hörspiel in der Schule" Mitte August sind beim NDR Hörfunk 432 Anmeldungen von Schulen in ganz Norddeutschland eingegangen.
Joachim Knuth, NDR Programmdirektor Hörfunk: "Mit diesem überwältigenden Erfolg haben wir nicht gerechnet. Umso mehr freue ich mich über das große Interesse der Lehrerinnen und Lehrer im Norden, gemeinsam mit dem NDR das Thema 'Hörspiel? im Unterricht zu behandeln.'"
Der NDR bietet insgesamt 100 Schulen in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg eine Beteiligung an dem Projekt "Hörspiel in der Schule" an. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von NDR Info, N-JOY und NDR Kultur kommen in die Schulklassen und gestalten gemeinsam mit den Lehrerinnen und Lehrern die Unterrichtseinheiten.
Aufgrund der großen Nachfrage kann der NDR leider keine Anmeldungen mehr entgegennehmen. Das Los entscheidet jetzt, welche Schulen dabei sind. Alle Lehrerinnen und Lehrer, die sich bislang beworben haben, erfahren in den nächsten Tagen, ob ein Besuch des NDR in ihrer Klasse stattfindet.
"Hörspiel in der Schule" richtet sich an zwei Zielgruppen: die Klassenstufen 3 bis 6 sowie 9 bis 11. Insgesamt 10 didaktisch-pädagogisch aufbereitete Hörspiel-Produktionen werden vom NDR für die Lehrerinnen und Lehrer zur Verfügung gestellt, darunter "Gespensterjäger auf eisiger Spur" von Cornelia Funke und "Schweigeminute" von Siegfried Lenz. Die Stiftung Zuhören sowie die Kultus- bzw. Bildungsministerien der norddeutschen Bundesländer unterstützen das Projekt.
Weitere Informationen zu "Hörspiel in der Schule" gibt es unter www.ndr.de/hoerspiel.

NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.