



LG G Pad 8.3 mischt Tablet-Markt auf

IFA-Weltpremiere Auftakt für weltweite Lancierung
LG G Pad 8.3 mischt Tablet-Markt auf
Ratingen, 2. September 2013 - LG Electronics (LG) ergänzt seine "G-Premiumproduktreihe um das LG G Pad 8.3. Das Gerät bietet als erstes 8-Inch Tablet (ca. 21 cm Bildschirmdiagonale) ein Full HD Display. Es punktet weiterhin mit durchdachter Nutzerführung und einer großen Auswahl an Verbindungsmöglichkeiten. Seine offizielle Weltpremiere wird das Tablet am 5. September auf der IFA in Berlin erleben. Mit dem G Pad 8.3 ergänzt LG seine G-Premiumproduktreihe, die das Unternehmen mit der Lancierung seines neuen Smartphone-Flaggschiffs G2 kürzlich erweiterte.
"LG meldet sich im Tablet-Markt zurück. Das G Pad ist eine ideale Ergänzung zu unserem G2 und verleiht unserer G-Premiumproduktreihe mit den avanciertesten Geräten zusätzliche Attraktivität", erläutert Oliver Kinne, Director Sales und Marketing Mobile Communications bei LG Electronics Deutschland. "Unser G Pad bietet ein weiteres Beispiel für ein LG-Produkt, das genau die Alleinstellungsmerkmale liefert, die Kunden weltweit suchen und schätzen."
Kleines Kraftpaket
Das LG G Pad 8.3 verfügt über ein großes Display und doch lässt es sich bequem in einer Hand halten. Hierbei folgt LG den Vorlieben der Nutzer. Aus demselben Grund hat LG das G Pad mit einer ausdauernden 4.600 mAh-Batterie ausgestattet. Trotzdem steigt das Gewicht des Tablets mit 338g nicht über das mancher Tagesszeitung.
Erstmals Full HD Display in dieser Geräteklasse
Mit anderen Exponenten der G-Premiumreihe teilt das G Pad das zentrale Merkmal eines Full HD Bildschirms und feiert so eine Weltpremiere für 8-Zoll Tablets. Das Gerät ist mit einem 1920 x 1200 Widescreen Ultra Extended Graphics Array (WUXGA)-Display ausgestattet. Die Bildqualität liegt somit über der eines Standard HD Displays. Der verbaute Qualcomm Snapdragon 600 4-Kern Prozessor mit 1,7 GHz sorgt dafür, dass das Full HD-Erlebnis ungetrübt bleibt.
QPair für echte Konvergenz
Ganz im Sinne der Konvergenz verbessert das LG G Pad 8.3 die Verbindungen zwischen einer Vielzahl von Geräten. Die eigens entwickelte QPair App sorgt dafür, dass jeder Anruf und jede Nachricht, die ein Nutzer über ein Smartphone erhält, auf dem Tablet empfangen werden. Antworten können Nutzern dann ebenfalls via G Pad. QPair sorgt auch auf einfache Weise für Verbindungen zu mobilen Geräten anderer Hersteller, insbesondere wenn auf diesen Android Jelly Bean läuft. Notizen auf dem G Pad können einfach auf dem Smartphone eines Nutzers gespeichert und mit anderen Geräten geteilt werden.
Tablet-Erlebnis, wie es gefällt
Das LG G Pad wartet mit praktischen Funktionen auf, die den Einsatz im Alltag verbessern, z.B. beim Multitasking. Die speziellen Funktionen der LG-eigenen UX-Benutzeroberfläche nutzen das 8-Zoll Display des G Pad optimal. Slide Aside: Für leichtes Multitasking schiebt man aktive Apps einfach mittels eines Drei-Finger-Griffs auf die Seite. QSlide: Verwaltet bis zu drei verschiedene Apps in einem Fenster. Das gefällt besonders auf dem großen Display. KnockON: Schaltet das Gerät durch zweifaches Klopfen auf das Display ein oder aus.
LG bringt das G Pad 8.3 im vierten Quartal 2013 weltweit auf den Markt, u.a. in Nordamerika, Europa und Asien. Die Preise macht LG bei Produktverfügbarkeit bekannt.
Produkt Daten:
Prozessor: 1,7 GHz 4-Kern Qualcomm Snapdragon 600 Bildschirm: 8,3-Inch WUXGA (1920 x 1200 Pixel / 273 ppi) Speicher: 16 GB eMMC Arbeitsspeicher: 2GB LPDDR2 Kamera: 5 MP (Rückseite), 1,3 MP (Front) Batterie: 4.600 mAh Betriebssystem: Android Jelly Bean 4.2.2 Größe: 216,8 x 126,5 x 8,3mm Gewicht: 338 g Farben: schwarz / weiß
Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.
Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.
Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.
Über LG Electronics Deutschland GmbH
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.
Über LG Electronics Mobile Communications Company
Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Pressekontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Firmenkontakt

LG Electronics

40880 Ratingen

michael.wilmes@lge.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage