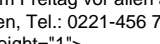




'Doc meets Dorf' weiterhin erfolgreich bei RTL

"Doc meets Dorf" weiterhin erfolgreich bei RTL
Die zweite Folge der neuen Romantic-Drama-Serie "Doc meets Dorf" erreichte gestern Abend gute Quoten in der Zielgruppe: 14,6 Prozent der 14- bis 59-jährigen Zuschauer (2,16 Mio.) sahen Inez Bjørg David in ihrer neuen Rolle als Landärztin Dr. Fritz Frühling. Insgesamt schalteten 2,70 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre ein (MA: 9,9 %).
Im Anschluss an "Doc meets Dorf" erreichte Diana Amft mit der neuen Comedy-Serie "Christine. Perfekt war gestern!" einen Marktanteil von 11,9 Prozent (1,88 Mio.) in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Beim Gesamtpublikum waren 2,24 Millionen Zuschauer mit dabei (MA: 7,9%).
Um 21.45 Uhr folgte "Sekretärinnen - Überleben von 9 bis 5" mit 12,5 Prozent Marktanteil (1,86 Mio.) bei den 14- bis 59-Jährigen. Insgesamt wollten 2,32 Millionen Zuschauer (MA: 8,9 Prozent) sehen, wie sich Ellenie Salvo González in ihrer Rolle der Katja Neumann im harten Büroalltag durchschlägt.
Mit einem Tagesmarktanteil von 13,1 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag RTL am Freitag vor allen anderen Sendern (SAT. 1: 12,1 %, VOX: 8,7 %, ProSieben: 7,9%).
Rückfragen: RTL-Kommunikation, Kira Neuhofen, Tel.: 0221-456 74304, E-Mail: kira.neuhofen@rtl.de


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.