



Live-Streaming aus der Cloud: Brightcove zeigt auf der dmexco wie es geht

Live-Streaming aus der Cloud: Brightcove zeigt auf der dmexco wie es geht
Brightcove auf der dmexco 2013 in Halle 7 Stand F016
Berlin, 29. August 2013 - Brightcove (NASDAQ:BCOV), der Onlinevideo-Pionier und weltweit führende Anbieter von Cloud-Content-Services, macht dieses Jahr Live-Streaming aus der Cloud zum Hauptthema auf der dmexco in Köln (18. - 19. September 2013). Fachbesucher können die brandneue Lösung Brightcove Video Cloud Live sogar gleich live am Brightcove Stand F016 in Halle 7 ausprobieren. Mit dem Multi-Bitrate Live-Modul lassen sich hochqualitative Live-Streams problemlos für unterschiedlichste Endgeräte bereitstellen. Unternehmen können ihre Live-Events damit effizient in ihre Online-Video-Strategie einbinden und über den Event-Zeitpunkt hinaus für weitere Marketingzwecke nutzen. Auch zu anderen Themen wie z. B. Video Best Practices, Video-Content-Marketing, V-Commerce, HTML5, SEO und Sicherheit können sich Interessierte am Brightcove Stand über die neuesten Lösungen informieren.
Für Marketer und Medienunternehmen könnte der Besuch des Brightcove Stands auf der diesjährigen dmexco höchst interessant werden, denn: Die Online-Video-Experten zeigen nicht nur anhand praktischer Beispiele, wie leicht sich Live-Video-Events mit der richtigen Technologie realisieren lassen, sondern lassen Standbesucher die neue Technik gleich direkt am Stand F016 ausprobieren.
Das Motto lautet dabei: "Unkomplizierte Setups, einfache Handhabung, intuitive Workflows". Die um das Live-Modul erweiterte Video Cloud macht Live-Streaming ganz einfach. Alle, die Live-Video-Content für ihr Unternehmen nutzen wollen, können mit der neuen Lösung den gesamten Lebenszyklus von Live-Video-Events selbstständig verwalten, ohne selbst über große technische Kenntnisse verfügen zu müssen. Wie in der Video-Cloud-Umgebung, lässt sich der Live-Video-Content mit intuitiven Einrichtungsprozessen, Echtzeit-Analytics und vielfältigen Monetarisierungs-möglichkeiten effizient einsetzen. Durch automatisierte Werbeintegrationen sowie eine nahtlose Erstellung von Video-on-Demand-Assets wird das Live-Streaming von Events für Video Cloud Kunden damit einfacher denn je. Die Videos der Live-Events lassen sich mit der Brightcove Lösung problemlos für unterschiedlichste Endgeräte - von Desktops über Smartphones und Tablets bis hin zu internetfähigen Fernsehern - in ausgezeichneter und zuverlässiger Qualität bereitstellen.
Probieren Sie es selbst und besuchen Sie Brightcove auf der dmexco in Halle 7 am Stand F016. Um einen Termin im Vorfeld zu vereinbaren, schreiben Sie einfach eine E-Mail an dmexco@brightcove.com.
Über Brightcove:
Brightcove Inc. (NASDAQ: BCOV), ein führender Anbieter von cloudbasierten Content-Diensten, bietet eine Reihe von Produkten für das Veröffentlichen und Verbreiten professioneller digitaler Medien weltweit. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählen Video Cloud, die marktführende Onlinevideo-Plattform, sowie Zencoder, ein führender Anbieter eines cloudbasierten Medienverarbeitungs-Services und einer HTML5 Video Player-Technologie. Insgesamt vertrauen über 6.300 Kunden in mehr als 60 Ländern beim Erstellen und Abwickeln außergewöhnlicher Medienerlebnisse für PCs, Smartphones, Tablets und Smart-TVs auf die cloudbasierten Contentdienste von Brightcove. Weitere Informationen stehen unter <http://www.brightcove.com> zur Verfügung.
Pressekontakt Brightcove:
AxiCom GmbH
Anne Klein
Lilienthalstraße 5
D-82178 Puchheim
Tel.: +49 (0)89 800 908 23
E-Mail: anne.klein@axicom.com
Web: www.axicom.de


Pressekontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Firmenkontakt

Brightcove

anne.klein@axicom.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage