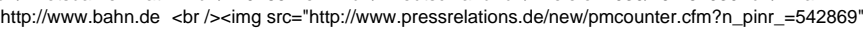




Relaunch von "draufabfahren.de"

Relaunch von "draufabfahren.de" - Optimierte Version des DB-Jugendportals ab sofort online - Komplettes neues Design - Version für mobile Endgeräte - fünf neue Rubriken - zahlreiche Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele - draufabfahren.de, das Freizeit- und Erlebnisportal der Deutschen Bahn speziell für Jugendliche, präsentiert sich ab sofort in neuem Design und mit neuer inhaltlicher Struktur. Zu den optischen Neuerungen gehört eine veränderte Farbgebung und ein neuer, flexiblerer Seitenaufbau. Ab dem 17. September 2013 wird es außerdem eine interaktive Landkarte geben. Ob Campingplatz, Baggersee oder Erlebnispark - die Karte zeigt deutschlandweit alle spannenden Orte auf einen Blick und informiert über Tickets und Verbindungen zur An- und Abreise mit Bus und Bahn. In den fünf neuen Rubriken "Sport Action", "Musik Entertainment", "Life Style", "Schule Jobs" sowie "Reisen Tickets" finden die Jugendlichen ab sofort aktuelle Daten, Fakten, Tipps und Berichte aus ihren jeweiligen Interessensgebieten. Die Informationen können auch unterwegs abgerufen werden, da die Seite für alle mobilen Endgeräte optimiert ist. Die beliebten Mitmachangebote, wie die regelmäßigen Gewinnspiele oder die Foto- und Videouploads mit integrierter Votingfunktion, gibt es auch weiterhin. Das DB-Jugendportal "draufabfahren.de" ist seit November 2011 geschaltet und richtet sich an Jugendliche von 13 bis 18 Jahren. Deutsche Bahn AG - Potsdamer Platz 2 - 10785 Berlin - Deutschland - Telefon: 030/297-61030 - Mail: presse@deutschebahn.com - URL: <http://www.bahn.de> 

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
presse@deutschebahn.com

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
presse@deutschebahn.com

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.