Presseservice Güll mit neuem Geschäftsführer

Presseservice Güll mit neuem Geschäftsführer

Arvato-Manager Bernd Robke wechselt von Gütersloh an den Bodensee
Zum 1. September verstärkt Bernd Robke die Geschäftsführung der Güll GmbH, eines Gemeinschaftsunternehmens der Deutschen Post DHL und Burda Direkt Services. Gemeinsam mit dem langjährigen Geschäftsführer Ernst G. Wallaschek (60) führt er künftig den in Lindau am Bodensee ansässigen Anbieter für Presseservice, Abonnementsverwaltung und E-Commerce. In der Geschäftsleitung konzentriert sich Bernd Robke insbesondere auf die Bereiche Marketing und Vertrieb.
Bis zu seiner Tätigkeit bei Güll arbeitete der 35-Jährige mehr als neun Jahre für die Arvato AG, einer Dienstleistungstochter der Bertelsmann AG, in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Zuletzt verantwortete er als Mitglied der Geschäftsleitung die Marketing- und Werbemittellogistik-Aktivitäten der Arvato AG für Konzerne aus dem Finanz- und Healthcare-Sektor. Als Geschäftsführer der Arvato Print Management leitete Robke die globalen Einkaufsdienstleistungen von Druckerzeugnissen für internationale Verlage und Konzerne.
Führender Full-Service-Dienstleister
Der Diplom-Betriebswirt absolvierte sein Grundstudium an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster. Nach dem Vordiplom wechselte er an die französische Grande École ESCP Europe. Dort studierte er Internationales Management in Oxford, Madrid und Paris.
Als Spezialdienstleister für Verlage betreut die Güll GmbH rund 1,3 Millionen Abonnements und hat mehr als 1.000 Pressetitel im nationalen und internationalen Versand. Mit Flexibilität, Kompetenz und der geografisch optimalen Lage im Dreiländereck hat sich das 1977 gegründete Unternehmen als einer der führenden Full-Service-Dienstleister für Presseservice, Abonnementsmanagement, E-Commerce und Versandhandel sowie Lagerlogistik für die Verlagsbranche etabliert. Güll beschäftigt rund 160 Mitarbeiter an den beiden Unternehmensstandorten in Lindau am Bodensee und St. Gallen in der Schweiz.

Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: http://www.deutschepost.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=542873" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik und Kommunikation. Wir bieten unseren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen - vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden unsere rund 475.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit unseren Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung.Deutsche Post DHL ist am Markt mit den starken Marken Deutsche Post und DHL vertreten. Die Marke Deutsche Post steht für Nähe, verlässliche Qualität und wegweisende Leistungen. Ihr Erfolg beruht auf der einzigartigen Infrastruktur in Deutschland, der beständig hohen Qualität im Briefgeschäft und innovativen Angeboten im Dialog Marketing. Die Marke DHL steht für persönlichen Einsatz, proaktive Lösungen und lokale Stärke im Paketbereich sowie im internationalen Express-, Logistik- und Briefgeschäft. Garant dafür sind unsere Mitarbeiter, die kundenorientiert denken und jedem Kunden eine maßgeschneiderte Lösung anbieten.