



## Panasonic kooperiert mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV)

Panasonic kooperiert mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) Der DBSV lobt die Smart VIERA TVs mit Sprachführung für die Möglichkeiten barrierefreier TV-Nutzung Panasonic und der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV) verstärken ihre inhaltliche Zusammenarbeit. Bereits in der Entwicklungsphase des TV-Sprachführungssystem Voice Guidance arbeiteten Konzern und Verband eng zusammen. Infolgedessen wurden technische und sprachliche Empfehlungen des Verbands an die Panasonic Entwickler in Japan weitergegeben. In einem Testbericht bewertet der Verband die fertige Technik nun als erheblichen Fortschritt für den barrierefreien TV-Zugang. Mit der Voice Guidance Funktion können Nutzer unabhängig von ihrem Sehvermögen ihr TV-Gerät bedienen und ihre Lieblingssendungen einschalten. Der Fernseher liest dem Zuschauer vor, was auf dem Bildschirm angezeigt wird und hilft so bei der Navigation durch das TV-Programm, Menüs und sogar das Internet. "Für blinde und sehbehinderte Nutzer bedeuten die neuen Smart VIERA Geräteserien mit Voice Guidance Funktion einen erheblichen Fortschritt", sagt Hans-Karl Peter, Referent für Barrierefreiheit des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. "Besonders nützlich ist der elektronische Programmführer, mit dem neben der laufenden Sendung auch noch das Folgeprogramm angesagt wird." Ziel des DBSV ist, die Lebenssituation von Augenpatienten sowie blinden und sehbehinderten Menschen in Deutschland nachhaltig zu verbessern. Von der fertigen Sprachführung konnten sich die Experten des Verbands in einem gründlichen Testlauf mit einem aktuellen Smart VIERA TV selber überzeugen. Panasonic stellt die Möglichkeiten der Fernsehnutzung für Blinde und Sehbehinderte auf dem IFA-Stand 2013 in exklusiven Führungen für den Berliner Landesverband vor. Die Sprachführung der Smart VIERA TVs ist ganz leicht zu bedienen: Nach Aktivierung der Voice Guidance Funktion erklärt eine Frauenstimme in klarem Deutsch, wo der Nutzer sich im Menü befindet und welche Auswahlmöglichkeiten er hat. So sagen die Smart VIERA TVs unter anderem den aktuellen Sender an, lesen Programminformationen und die elektronische Programmzeitschrift vor und erklären dem Nutzer die Optionen eines geöffneten Einstellungsmenüs. Lautstärke und Geschwindigkeit der Ansagen können dabei an die persönlichen Vorlieben angepasst werden. In Verbindung mit dem Internet unterstützen die TVs mit Voice Control Funktion den Zuschauer noch zusätzlich: Mithilfe des beiliegenden Touch Pad Controllers mit integriertem Mikrofon oder eines Smartphones können die Smart VIERA TVs über Sprachbefehle gesteuert werden. Dann wechselt der Nutzer ganz einfach den Sender oder reguliert die Lautstärke, ohne die Tasten auf der Fernbedienung suchen zu müssen. Mit allen aktuellen Smart VIERA Modellen können Zuschauer sogar auf ihrem TV im Internet surfen. Besonders komfortabel ist dies bei den Modellen mit Hexacore Processing Engine möglich. Hier werden bei der Voice Guidance Funktion dann im Webbrowser Menüs und ganze Internetseiten vorgelesen. Das Sprachführungssystem Voice Guidance ist in allen neuen Smart VIERA TVs der Klassen REFERENCE, PRIME und NEXT eingerichtet. Sprachsteuerung über die Voice Control Funktion ermöglichen alle Geräte der REFERENCE Klasse sowie der GTW60-Serie. Über Panasonic: Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net) Panasonic Deutschland Winsbergring 15 22525 Hamburg Deutschland Telefon: 040 - 85 49 00 Telefax: 040 - 85 49 25 00 URL: <http://www.panasonic.de> 

### Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

### Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehergeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.