




Professionelle Suchmaschinenoptimierung ein fortwährender Prozess

Professionelle Suchmaschinenoptimierung ein fortwährender Prozess
Immer mehr Aktivitäten verlagern sich ins Internet. Der Nutzer surft, beschafft sich Informationen, steht mit anderen in Kontakt und spielt Games mit Menschen aus den verschiedensten Ländern. Ebenso verhält es sich beim Einkauf. Wer etwas Neues kaufen möchte, geht immer weniger in den Laden um die Ecke. Er geht vielmehr ins Internet. Hier informiert er sich und trifft mittlerweile viele seiner Kaufentscheidungen: 85 Prozent der Nutzer bedienen sich hierbei einer Suchmaschine, während 75 Prozent konkrete Kaufabsichten aufweisen. 'Wenn man zusätzlich bedenkt, dass 90 Prozent der Nutzer sich maximal die ersten 30 Treffer einer Suche ansehen, wird klar, wie wichtig die Suchmaschinenoptimierung der eigenen Website für das wirtschaftliche Überleben vieler Unternehmen ist. Wer auf sie verzichtet, verzichtet auf Umsatz', stellt Jürgen Kneuer, Geschäftsführer der JM3 Agentur, klar. 'Längst berücksichtigen nicht mehr nur große Firmen das Internet in ihrer Marketingstrategie. Eine professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) gehört immer öfter auch zum Standard bei kleinen und mittelständischen Unternehmen. Für diese bietet JM3 mit ihren SEO-Services eine zentrale Anlaufstelle. In einem über Jahre entwickelten Maßnahmenkatalog hat die Agentur über 200 Faktoren festgelegt, die eine gute Sichtbarkeit von Websites in Suchmaschinen und somit deren schnelle Auffindbarkeit im Internet sicherstellen. Ein wichtiger Punkt sind gut lesbare Texte. 'Außerdem analysieren wir die bestehende Website unserer Kunden, tragen sie und die entsprechenden Schlüsselwörter in die relevanten Suchmaschinen ein, melden sie in den Webkatalogen und entsprechenden Verzeichnissen an und erarbeiten noch weitere Strategien', gibt der JM3-Chef einen Einblick in das Vorgehen. 'Allen SEO-Maßnahmen voraus geht die Festlegung der zu adressierenden Zielgruppe. So stellt die Agentur sicher, dass die entscheidenden Schlüsselwörter nicht an den Bedürfnissen der Nutzer vorbei generiert werden. Für eine professionelle Suchmaschinenoptimierung lohnt es sich aber nicht, nur 'mal nebenbei' die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen. 'Diese Arbeit muss permanent geschehen. Schließlich arbeiten gerade die großen, wichtigen Suchmaschinen bei der Generierung ihrer Ergebnisse mit mathematischen Algorithmen, die stets weiterentwickelt werden. Kurzfristige SEO-Maßnahmen verpuffen daher schnell', empfiehlt Jürgen Kneuer, langfristig zu denken. Um gute Suchmaschinen-Rankings zu erzielen, arbeitet die JM3 Agentur grundsätzlich fortwährend an der Suchmaschinenoptimierung der Websites ihrer Kunden. Weitere Informationen unter: www.jm3.de.

de/suchmaschinenoptimierung.html
Honorarfreie Pressebilder zum Download: <http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/seo.jpg>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/uebersicht1>
<http://www.pressedesk.de/shared/images/jm3/logo1>
(Bildquelle: JM3 Agentur)
Über die JM3 Agentur
JM3 ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Sitz in Bad Brückenau. 1999 gegründet, ist sie deutschlandweit für Kunden aus allen Branchen und jeder Größenordnung tätig. Das Dienstleistungsportfolio der Agentur ist umfassend: es reicht vom Videomarketing Deutschland, der Videoproduktion und dem Webdesign über Online-Marketing sowie SEO - Suchmaschinenoptimierung bis hin zum Pressemanagement, der Medienproduktion und Businessfotografie. Ein kompetenter Stab an Mitarbeitern führt alle Aufträge - unabhängig vom Auftragswert sowie unter Heranziehung neuesten technischen Equipments - stets professionell und schnellstmöglich aus. Oberster Maßstab ist dabei die Zufriedenheit der Kunden.
Internet: <http://www.jm3.de>
JM3 Agentur
Ernst-Putz-Straße 63a
97769 Bad Brückenau
Tel.: 09741 / 95 83 607
E-Mail: info@jm3.de


Pressekontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Firmenkontakt

JM3 Agentur

97769 Bad Brückenau

info@jm3.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage