



BVDW veröffentlicht erste Ausgabe des "Realtime Advertising Kompass"

BVDW veröffentlicht erste Ausgabe des "Realtime Advertising Kompass"
 20 Fachautoren des BVDW beleuchten Realtime Advertising
 Umfassendes Compendium zum aktuellen Stand, Entwicklungen und Praxis-Cases
 Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. stellt die erste Ausgabe des "Realtime Advertising Kompass" vor. In der Veröffentlichung des Lab Realtime Advertising im BVDW beleuchten insgesamt 20 Fachautoren auf rund 90 Seiten das Thema Realtime Advertising (RTA) aus den verschiedensten Blickwinkeln und verschaffen dem Leser einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Stand sowie weitere Entwicklungen. Das Lab Realtime Advertising setzt sich zusammen aus Teilnehmern des Online-Vermarkterkreises (OVK), der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) sowie der Fachgruppe Performance Marketing. Die BVDW-Fachpublikation ist ein erstes umfassendes Informationsangebot des Labs zum Thema Realtime Advertising und richtet sich gleichermaßen an Werbungtreibende, Agenturen und Vermarkter. Der "Realtime Advertising Kompass" des BVDW kann ab sofort über die BVDW-Website als Druckversion angefordert oder als PDF-Version heruntergeladen werden.
 Aufklärung und konkrete Handlungsempfehlungen
 "Mit Data Driven Advertising und Programmatic Buying
 Selling ist Realtime Advertising im deutschen Markt angekommen. Realtime Advertising ist ein zentraler Erfolgsfaktor des Mediabusiness der Zukunft und einer der wichtigsten Vorteile der digitalen Kanäle beim Wettbewerb um die Mediabudgets. Wo es Chancen, Potenziale und Benefits gibt, gibt es aber immer auch Herausforderungen. Im neuen "Realtime Advertising Kompass" des BVDW beleuchtet das Lab Realtime Advertising die wichtigsten Entwicklungen rund um das Thema. Abschließend bieten Beispiele aus der Unternehmenspraxis dem Leser wichtige Impulse für die aktive Umsetzung im eigenen Unternehmen", sagt BVDW-Präsident Matthias Ehrlich.
 Der Realtime Advertising Kompass im Überblick:
 Vorwort: BVDW-Präsident Matthias Ehrlich
 Realtime Advertising: Eine (R)evolution auf dem digitalen Werbemarkt
 Demand-Side-Plattformen: Ein Leitfaden für die Einkaufsseite
 Sell-Side-Plattformen: Ein Leitfaden für die Verkaufsseite
 Data Management und Targeting
 Datenschutz und Realtime Advertising
 Inventar - Quellen und Platzierungen
 Realtime Advertising im Mediamix
 Yield Management und Realtime Advertising
 Mobile RTA - Ein Trend
 Realtime Advertising in der Praxis - Höhere Wertschöpfung durch RTA - Produktstrategie
 Von Menschen und Maschinen - Realtime Advertising vs. Realtime Bidding
 Ein Blick auf den internationalen Realtime-Advertising-Markt
 Realtime Advertising - How to start
 Ausblick - Marktentwicklung bis 2020
 Cases aus der Unternehmenspraxis
 Glossar zu den wichtigsten Begriffen des Realtime Advertising
 20 führende Branchenexperten als Fachautoren
 Die Fachautoren des "Realtime Advertising Kompasses" setzen sich aus 20 führenden Branchenexperten verschiedener Marktsegmente zusammen, darunter:
 Oliver Busch und Viktor Zawadzki (Spree7)
 Torben Heimann (Improve Digital)
 Uli Heimann (nugg.ad)
 Jens Jokschat (d3media)
 Thomas Koch (pilot Hamburg)
 Sven Kohlhaas (IP Deutschland)
 Siamac Alexander Rahnvard (GDM Digital)
 Andreas Rau (United Internet Media)
 Francois Roloff und Caroline Tinelli (madvertise)
 Julian Simons (mediascale)
 Bernd Stieber (netzeffekt)
 Stefan Zarnic (InteractiveMedia)
 Direktlink zum Realtime Advertising Kompass 2013/2014
 <http://www.bvdw.org/mybvdw/media/view?media=5071>
 Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
 http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_rta_kompass/
 Über den BVDW
 Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.

 Tim Woodroffe, Referent der Geschäftsführung, Marketing und HR
 Tel: +49 211 600456-11,
 E-Mail: woodroffe@bvdw.org
 Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
 Berliner Allee 57,
 40212 Düsseldorf
 www.bvdw.org
 

Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.

40212 Düsseldorf

woodroffe@bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW.