



Von wegen kleinkariert - Clarks Originals und Woolrich Britischer Kultschuh trifft auf amerikanisches Design

(ddp direct) Reutlingen, im August 2013 (ugw): Stadt, Land, Fluss: Diesen Herbst/Winter führt Clarks Originals Modebegeisterte stilsicher überall hin. In Kooperation mit dem Qualitätslabel Woolrich entstanden Modelle, wie sie charakteristischer nicht sein können, wenn britische Kultschuhe auf amerikanische Outdoor-Experten treffen. Clarks Originals beweist damit einmal mehr, dass man in der Mode der Kreativität am besten freien Lauf lässt.

In der Herbst-/Winterkollektion bestechen die schlicht und authentisch gestalteten Clarks Originals Desert Boots, Wallabees und Natalies mit dem charakteristischen Schottenstoff von Woolrich. Das einzigartige Ergebnis: Eine Kombination aus rotem hochwertigem Woolrich Plaid und schwarzem Premium-Veloursleder mit der typischen Krepptsole von Clarks Originals.

Woolrich: Ein Name, der für Qualität steht. Grund genug, der Sache mal auf den Schuh zu gehen! Clarks Originals sichert sich in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Lifestyle-Label einen Platz im Schuhregal aller begeisterten Modedfans und bleibt dabei dem Motto der Herbst-/Wintersaison 2013/14 von Clarks Originals treu: ?Pionier?. Erhältlich sind die Bahnbrecher für Damen und Herren ab 129,95 Euro im Schuhfachhandel oder unter <http://www.clarks.de>.

Woolrich ? der Trend- und Outdoorexperte

Der Erfolg der Marke Woolrich ist eine italienisch-amerikanische Gemeinschaftsproduktion. Seit den späten Neunziger Jahren werden die angesagten Styles von Andrea Cane in Italien entworfen. Die Idee einer besonders wetterresistenten und hochwertigen Outdoor-Kleidung geht allerdings bis ins frühe neunzehnte Jahrhundert zurück. Damals kreierte der Amerikaner John Rich in seiner Heimatstadt Plum Run für die Arbeiter der lokalen Fischfabrik eine solide Kluft in exzellenter Qualität: die Woolrich Mäntel. Über Jahrzehnte vertraute man aus qualitativen und praktischen Gründen dieser Garderobe, bis sie schließlich schlagartig auch außerhalb der Grenzen der USA berühmt wurde. Italienische Modescouts entdeckten die exklusiven Mäntel und importierten die Idee umgehend ? Woolrich wurde zum internationalen Top-Anbieter.

Das rot-schwarz karierte Wollmuster auf Jacken, Flanell-Hemden und Trapper-Mützen ist bis heute das Markenzeichen von Woolrich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/8d8d0r>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/lifestyle/von-wegen-kleinkariert-clarks-originals-und-woolrich-britischer-kultschuh-trifft-auf-amerikanisches-design-63757>

=== Clarks Originals Desert Boots in rot-kariertem Woolrich-Design (Bild) ===

Clarks Originals Desert Boots in rot-kariertem Woolrich-Design

Shortlink:
<http://shortpr.com/429p42>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/clarks-originals-desert-boots-in-rot-kariertem-woolrich-design>

=== Clarks Schuhe (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/5wgm1a>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/clarks-schuhe>

Pressekontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

m.lange@ugw.de

Firmenkontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

shortpr.com/8d8d0r

m.lange@ugw.de

Clarks kombiniert aktuelle Modetrends mit bewährter Schuhmacherkunst - als weltweit größter Straßenschuhhersteller mit jährlich über 50 Millionen verkauften Paar Schuhen, legt Clarks auf Tragekomfort, Qualität, Design und Innovation wert. Seit der Gründung von Clarks durch die Brüder Cyrus und James, im Jahre 1825, sitzt die Firma in Street, einem Ort in der englischen Grafschaft Somerset. Inzwischen ist das britische Schuhlabel zu einem internationalen Unternehmen mit einer Präsenz in über 35 Ländern gewachsen. Verstärkt will das Unternehmen in Deutschland in Großstädten über den Ausbau von Clarks-Stores expandieren. Derzeit gibt es 14; jährlich sollen neue Stores hinzukommen. Auch die Anzahl von derzeit 120 Shop-in-Shops soll deutlich gesteigert werden.

Anlage: Bild

