



## Neuer Musikpromotion Dienst vereinfacht PR für Newcomer

Neuer Musikpromotion Dienst verhilft Bands und Labels zu medialer Aufmerksamkeit - Zielgerichtete Kampagnen sollen Musikschaaffenden neue Chancen eröffnen, sich auf dem Markt zu etablieren

Newcomer im Musikgeschäft wollen vor allem eines: mehr Bekanntheit erlangen. Den meisten fehlt es jedoch gerade am Anfang an einer Plattenfirma im Rücken, am nötigen Marketing-Budget sowie an Kontakten zur Presse, die ihnen durch Berichterstattung Zugang zu einem größeren Zuhörerkreis verschaffen kann.

Um das eigene Image auszubauen, die Bekanntheit zu steigern und mehr CDs zu verkaufen, ist Presse- und Öffentlichkeitsarbeit allerdings unabdingbar. Doch aktive Selbstvermarktung, wie sie in den USA bereits gängige Praxis ist, wird in Deutschland immer noch "stiefmütterlich" behandelt.

Der Musikpromotion Dienst meinplattenvertrag.de ist ein auf Bands & Labels spezialisiertes Startup aus Berlin und bietet Unterstützung in Form von professioneller Pressearbeit: Mit individuell zugeschnittenen Kampagnen für Print, Online, TV und Radio will meinplattenvertrag.de Künstlern dabei helfen, bekannter zu werden und mehr Fans zu erreichen.

Ausgebildete Promotion-Manager betreuen die Kampagnen von der Erstellung einer Pressemitteilung, dem Kontaktieren von Musikredakteuren bis hin zur kostenlosen Auswertung durch Media-Monitoring. So können sich die "Auftraggeber" ganz dem widmen, was ihnen am meisten liegt: dem Musikmachen.

Weitere Informationen auf: [www.meinplattenvertrag.de](http://www.meinplattenvertrag.de)

Pressebilder zum kostenlosen Download auf: [www.meinplattenvertrag.de/kontakt/presse/](http://www.meinplattenvertrag.de/kontakt/presse/)

### Pressekontakt

[meinplattenvertrag.de](http://meinplattenvertrag.de)

Herr Jonathan Bouchard  
Lausitzer Straße 12  
10999 Berlin-Kreuzberg

[meinplattenvertrag.de](http://meinplattenvertrag.de)  
[info@meinplattenvertrag.de](mailto:info@meinplattenvertrag.de)

### Firmenkontakt

[meinplattenvertrag.de](http://meinplattenvertrag.de)

Herr Jonathan Bouchard  
Lausitzer Straße 12  
10999 Berlin-Kreuzberg

[meinplattenvertrag.de](http://meinplattenvertrag.de)  
[info@meinplattenvertrag.de](mailto:info@meinplattenvertrag.de)

Das 2013 in Berlin gegründete Musikunternehmen ist spezialisiert auf die Promotion von Bands und Labels. Das Team besteht aus jungen Promotion Managern und freien Journalisten mit über 10 Jahren Erfahrung im Musik- und Promotionbusiness. Zu ihren Kunden zählen sowohl Newcomer als auch Indie- und Majorlabels, Tonstudios, Bookingagenturen, Musikverlage uvm.

Gründer "Steckbrief":

Jonathan Bouchard (27) ist Gründer und Inhaber von [meinplattenvertrag.de](http://meinplattenvertrag.de). Als Künstlermanager und Entrepreneur arbeitete er u.A. mit Künstlern für die Plattenfirmen BMG Rights Management, Universal Music und EMI Music sowie mit den Starproduzenten Franz Plasa und Klaus Knapp.

Anlage: Bild

