



DMEXCO 2013 - NewMoove öffnet Online-Fitness-Plattform für Werbekunden

Die Nr. 1 im Online-Fitness-Markt NewMoove schafft direkten Zugang zu Fitness- und Gesundheits-affinen Zielgruppen in einem neuen, authentischen Werbeumfeld rund um die Themen Sport, Fitness, Ernährung und Gesundheit

Ganz nach dem Motto "100% Fitness - 100% Zielgruppe" öffnet NewMoove zur DMEXCO 2013 offiziell seine Online-Fitness-Plattform für die Werbewirtschaft. Werbekunden bietet NewMoove mit seinen reichweitenstarken Programmumfeldern inklusive der beliebten Spezialprogramme mit insgesamt über 60.000 Teilnehmern ein ideales Werbeumfeld zur effizienten Promotion ihrer Produkte und Dienstleistungen. Unternehmen und deren Mediaagenturen erhalten dafür den Zugriff auf exklusive Sonderplatzierungen im Special Interest Umfeld. Auf der DMEXCO 2013 präsentiert sich NewMoove erstmals mit einem mobilen Team, um das neue Werbeumfeld dem fachkundigen Publikum im Detail vorzustellen. Alle Informationen zu NewMoove als neuen Media-Hub für Sport, Fitness, Ernährung und Gesundheit finden Interessenten auch direkt online unter www.newmoove.com

NewMoove ist aufgrund seines attraktiven sowie gutsituierten Kundenstamms für die Werbewirtschaft besonders interessant. So sind 80 Prozent der Kunden weiblich, zwischen 25 und 55 Jahre alt, verfügen über mittlere bis hohe Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) und sind im hohen Maße fitness- und gesundheitsorientiert sowie Internet- und eCommerce-affin.

Das NewMoove-Mediaangebot umfasst ausschließlich fixe, laufzeitbezogene Belegungen (ab 4 Wochen), die sowohl länderübergreifend in der DACH-Region als auch spezifisch für Deutschland, Österreich oder die Schweiz gebucht werden können. Neben dem Sponsoring der reichweitenstarken Spezialprogramme mit Themen wie Abnehmen, Bauch Beine Po und Rücken-Fit, sind Platzierungen in den monatlichen Themenwochen und den 12 verschiedenen Kurs-Channels von BodyShape bis Yoga möglich. Auch Pre-roll Ads und Companion Ads in den Fitness-Videos selbst sind im sogenannten "free" Bereich buchbar. Die Mediadata wie auch unterschiedliche Kampagnenkonzepte können ab sofort über das Media-Team unter media@newmoove.com angefragt werden. Für Vorort-Termine auf der DMEXCO bittet NewMoove Interessenten vorab um eine Kontaktaufnahme - ebenfalls unter dieser Email-Adresse.

NewMoove bietet Fitnessfans über seine Plattform ein riesiges Angebot mit über 300 Online-Kursen: Von Bodyshape über Dance und Pilates bis hin zu Rücken Fit gibt es Kurse in verschiedenen Schwierigkeitsgraden und Längen - ganz einfach zu Hause trainieren vor Fernseher oder Computer. Der Online Fitness-Spezialist ist mit seinen Smart-TV Apps der einzige Anbieter im Markt der eine nahezu flächendeckende Einbindung auf den Medienzentern der führenden TV-Geräte Herstellern hat. Beispielsweise ist die NewMoove App die am meist installierte Sport-App auf den SAMSUNG TV-Geräten in Deutschland. Ebenfalls verfügbar sind mobile Lösungen wie eine iPhone und iPad App, die über die Streaming-Funktion Air-Play von APPLE die Übertragung der Fitness-Videos auf das Fernsehgerät zu Hause ermöglicht.

Pressekontakt

NewMoove Deutschland GmbH

Frau Daniela Hereth
Auenstraße 100
80649 München

newmoove.com
d.hereth@newmoove.com

Firmenkontakt

NewMoove Deutschland GmbH

Frau Daniela Hereth
Auenstraße 100
80649 München

newmoove.com
d.hereth@newmoove.com

www.newmoove.com ist die führende Online Fitness Plattform und der erfolgreiche Begründer einer neuen Kategorie im Fitness Markt! NewMoove ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Computer, über mobile Endgeräte, als auch über interaktive Fernsehgeräte verfügbar. NewMoove bietet ein umfassendes und professionell aufbereitetes Kurs- und Trainingsangebot mit persönlichem Trainingsplan, Erinnerungs-Service, Spezialprogrammen, Personal Coach und Problemzonenstraining. Wir begeistern unsere Kunden mit unserem ausgeprägten Fokus auf Qualität und absoluter Kundenorientierung. Unsere Online Fitness Plattform besticht durch attraktives Design und einfache Usability. In kürzester Zeit haben wir es so geschafft, mehrere tausend Kunden für uns zu begeistern. Bereits heute kooperieren wir mit namhaften Online- und Medienunternehmen.

Anlage: Bild

