



## E-Commerce-Größen unter sich - ExperCash auf der K5 Konferenz

E-Commerce-Größen unter sich - ExperCash auf der K5 Konferenz  
Mannheim, 27. August 2013 - EXPERCASH GmbH, Full-Service-Provider für Online Payment und Dienstleister in den Bereichen Risikomanagement und Debitorenmanagement für Internethändler nimmt an der dritten K5 Konferenz teil, die am 12. und 13.09.2013 in den Eisbach Studios München stattfindet. Markus Solmsdorff, Geschäftsführer EXPERCASH GmbH erklärt: "Wir sehen in der K5 Konferenz eine wichtige Plattform, um den Dialog mit den Online-Händlern zu vertiefen. Als Full-Service-Anbieter entwickeln wir E-Payment-Lösungen, die den E-Commerce fördern. Gerade bei der Expansion von Shop-Projekten im In- und Ausland können wir wertvolle Unterstützung bieten." Interessierte Händler können vorab einen Beratungstermin vereinbaren, telefonisch unter 0621-7249 3820, per E-Mail: [beratung@experscash.de](mailto:beratung@experscash.de) oder direkt online: <https://experscash.de/experscash-termine-anfrage/>  
Über EXPERCASH GmbH: Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, [sofortueberweisung.de](http://www.sofortueberweisung.de), Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender. Weitere Informationen finden Sie unter [www.experscash.de](http://www.experscash.de)  
EXPERCASH GmbH  
Bianka Reinhardt  
Augustaanlage 59  
68165 Mannheim  
Deutschland  
Telefon: +49 621 724938-24  
E-Mail: [presse@experscash.de](mailto:presse@experscash.de) [www.experscash.de](http://www.experscash.de)  
HighTech communications GmbH  
Brigitte Basilio  
Grasserstraße 1c  
80339 München  
Deutschland  
Telefon: +49 89 500778-20  
Telefax: +49 89 500778-77  
E-Mail: [B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)  
Homepage: [www.htcm.de](http://www.htcm.de)

### Pressekontakt

ExperCash

68165 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

### Firmenkontakt

ExperCash

68165 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, [sofortueberweisung.de](http://www.sofortueberweisung.de), Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.