10.000 Besucher wollten Hörspiele in Leipzig hautnah erleben - jetzt gibt es die iPhone-App zum Nachhören

Hoerspiel-Gemeinschaft e.V. zieht positives Fazit zur "Verleihshop.de-Hörspiel-Arena" auf der Leipziger Buchmesse

Das Experiment eines kombinierten Aussteller- und Veranstaltungsbereichs zum Medium Hörspiel auf der Leipziger Buchmesse 2011 ist geglückt: Fast ohne Unterbrechung war die "Verleihshop.de-Hörspiel-Arena" mit ihren 26 Ausstellern und 20 Bühnen-Events bevölkert, platzte sogar zeitweilig aus den Nähten. Das Fazit des Veranstalters Hoerspiel-Gemeinschaft e.V. fällt überaus positiv aus. Außerdem lädt die iPhone-App "Hörspiele!" zum Nacherleben der Hörspiel-Arena ein.

"Vorsichtig geschätzt, kommen wir auf gut und gern rund 10.000 Besucher, die während der vier Messetage die Arena besucht haben", freut sich Michael Girbes, 1. Vorsitzender des gemeinnützigen Vereins Hoerspiel-Gemeinschaft e.V., der den neuen Messebereich initiiert und organisiert hatte. "Die große Resonanz haben wir der Leipziger Buchmesse zu verdanken, die traditionell sehr viel Werbung für den Hörbuchbereich macht, aber auch den vielen Medien, die im Internet, in Print, Radio und TV über die Messe-Neuheit berichtet haben."

Auch die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden mit der Umsetzung der Idee einer Messe-Arena speziell fürs Hörspiel. Nach dem Stimmungsbild am letzten Messetag ist das Konzept aufgegangen: vom Zusammenbringen kleiner und großer Hörspielproduzenten über den Event-Charakter und das Catering für die Verlage bis hin zur produktspezifischen Beratung der Messebesucher durch Mitglieder des Vereins.

Wer das Messe-Sortiment der Hörspiel-Gemeinschaft nacherleben möchte und im Besitz eines iPhones ist, kann sich die passende "App" herunterladen, die vom App-Entwickler und Vereinsmitglied Heubach Media (www.heubach-media.de) für die Aussteller programmiert und in den iTunes AppStore gestellt wurde. Die kostenlose Applikation "Hörspiele!" (http://bit.ly/fgimKb) bildet die Verleihshop.de-Hörspiel-Arena akustisch ab, indem sie die Top-Titel aller Aussteller in Form von Hörproben abrufbar macht - mit allen Covern und Klappentexten. Außerdem gibt es ein Interview zum Engagement des Hauptsponsors Verleihshop.de sowie den offiziellen Hörbuch-Podcast der Leipziger Buchmesse, um allgemein auf den Hörbuchbereich Appetit zu machen.

Informationen zu den Zielen und Aktionen des Vereins Hoerspiel-Gemeinschaft e.V. finden Interessierte auf www.hoerspiel-gemeinschaft.de - die Mitgliedschaft kostet ab 60 Euro pro Jahr. Der gemeinnützige Verein bildet ein Netzwerk aus Webseiten-Betreibern, Verlagen, Medien, Händlern, Dienstleistern, Sprechern, Autoren und privaten Hörern.

Pressekontakt

Hoerspiel-Gemeinschaft e.V.

Herr René Wagner
Sandkaul 1
41812 Erkelenz

hoerspiel-gemeinschaft.de
rene.wagner@hoerspiel-gemeinschaft.de

Firmenkontakt

Hoerspiel-Gemeinschaft e.V.

Herr Michael Girbes
Robert-Bunsen-Straße 6
46485 Wesel

hoerspiel-gemeinschaft.de
kontakt@hoerspiel-gemeinschaft.de

Hörspiele sind die Königsklasse des Hörbuchs - keine andere Gattung wird so aufwendig produziert, schafft so starkes Kino im Kopf und hat auch solch eine aktive große Fangemeinde. Der als gemeinnützig anerkannte Verein Hoerspiel-Gemeinschaft e.V. bildet ein Netzwerk aus Webseiten-Betreibern, Verlagen, Medien, Händlern, Dienstleistern, Sprechern, Autoren und privaten Hörern, um gemeinsam das Medium Hörspiel zu fördern.

Anlage: Bild