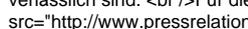




Alabama Graphite ernennt Ron S. Roda, ehemaliger Managing Director der Citigroup, zum President zur Unterstützung der nächsten Wachstumsphase

Alabama Graphite ernennt Ron S. Roda, ehemaliger Managing Director der Citigroup, zum President zur Unterstützung der nächsten Wachstumsphase
VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - 08/22/13 - Alabama Graphite Corp. (das "Unternehmen" oder "Alabama Graphite") (CNSX: ALP) (FRANKFURT: 1 AG) (WKN A1J35M) ist erfreut, die Ernennung von Ron S. Roda, ehemaliger Managing Director der Citigroup, zum President des Unternehmens bekanntzugeben. Ron bereichert Alabama Graphite mit über 20 Jahren Erfahrung beim Aufbau von Unternehmen in der frühen Entwicklungsphase, der Betriebsverwaltung sowie mit den Bank- und Finanzmärkten. Zuletzt war er Managing Director und Leiter der Produktkontrolle in Nordamerika für die Investmentbank der Citigroup. Ron hat einen BSc.-Abschluss in Biochemie sowie einen MBA-Abschluss, beide von der University of Toronto. Er ist ebenfalls ein Canadian Chartered Professional Accountant (geprüfter Wirtschaftsprüfer). Ron war in den vergangenen Monaten in beratender Funktion für Alabama Graphite tätig und war wesentlich an der Sicherung des neuen Graphitprojekts Hearst in Ontario in der Nähe von Zenyatta Ventures Projekt beteiligt. Ron äußerte sich hierzu folgendermaßen: "Der Besitz von zwei Graphitprojekten in den besten Bergbaurechtsgebieten der Welt wird dem Unternehmen zugutekommen, wenn wir in die Wirtschaftlichkeitsphase eintreten werden. Die Aussichten zur Weiterentwicklung dieser Explorationsprojekte in die Erschließungsphase sind angesichts der jüngsten Stilllegung der einzigen aktiven Graphitmine in Nordamerika hervorragend." Zu seinen Aufgaben bei der Citigroup gehörten die Verwaltung des Finanzierungsbezugs für Handels- und Kapitalmarktoriginationsaktivitäten in Nordamerika innerhalb der Investmentbank. Er verbrachte bei der Investmentbank der Citigroup 10 Jahre in Positionen mit zunehmender Verantwortung. Ron bekleidete ebenfalls Finanzposten bei UBS (Americas) und Merrill Lynch in New York. Ron begann seine Laufbahn bei Ernst & Young in Toronto, wo er als Manager in der Abteilung Capital Markets and Treasury tätig war. Ron hat weitreichende Erfahrung in der Finanzverwaltung, Geschäftsanalyse, Due Diligence, Unternehmenszusammenschlüssen sowie bei der Berichterstattung und Kontrolle, Mittelbeschaffung und strategischen Betriebsverbesserungen. Ron erklärte: "Nachdem ich die letzten Monate mit Danny und dem Managementteam des Unternehmens verbracht habe, sehe ich im Graphitprojekt Coosa eine bedeutende Gelegenheit, die nationale Produktion eines zunehmend für die Vereinigten Staaten wichtigen Rohstoffes zurückzubringen. Das Projekt Coosa unterscheidet sich von allen anderen Projekten, unter anderem da in dieser Region in der Vergangenheit Produktion stattfand, die wichtigsten Infrastruktureinrichtungen vorhanden sind, das Umfeld bergbaufreundlich ist, es in unmittelbarer Nähe zu Kunden und Transportwegen liegt und das Genehmigungsverfahren unternehmensfreundlich ist." Bei Alabama Graphite wird Ron die Bemühungen in den Bereichen Projektfinanzierung, Finanz- und Betriebsverwaltung sowie Anlegetpflege lenken. Er wird ebenfalls eng mit Danny Spine, CEO und Mitglied des Board of Directors, an der Bestimmung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens zusammenarbeiten. Daniel Spine, CEO, sagte: "In den vergangenen Monaten habe ich die Zusammenarbeit mit Ron an einem strategischen Plan für Alabama Graphite genossen. Wir befinden uns nun in einer Phase, in der wir weitere Managementexpertise und -erfahrung benötigen, insbesondere nach dem Erwerb des Graphitprojekts Hearst. Ich bin hocherfreut, dass Ron die Position des President des Unternehmens angenommen hat, und sehe der Zusammenarbeit bei den täglichen Aufgaben entgegen, um die Entwicklung von Alabama Graphite zu DER Quelle für den nationalen Graphitmarkt in den USA zu bewältigen." Über Alabama Graphite: Alabama Graphite Corp. ist ein Graphitexplorations- und -erschließungsunternehmen, dessen Hauptprojekt das Graphitprojekt Coosa in Coosa County (Alabama) ist. Das Graphitprojekt Coosa ist zu 100% im Besitz von Alabama Graphite und liegt auf privatem Grundbesitz. Im vergangenen Monat schloss Alabama Graphite nach weniger als einem Kalenderjahr an Explorationsarbeiten eine erste Mineralressourcenschätzung für das Graphitprojekt Coosa ab, die von Metals Mining Consultants erstellt wurde. Weitere Einzelheiten finden Sie unter www.alabamagraphite.co. ALABAMA GRAPHITE CORP. Daniel Spine, CEO +1 (404) 661-6254 Ron S. Roda, President +1 (609) 785-1581 Danny Gravelle, Investor Relations +1 (949) 481-5396 ir@alabamagraphite.co Zukunftsgerichtete Informationen Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Informationen" gemäß den Bestimmungen der geltenden kanadischen Wertpapiergesetze, einschließlich Prognosen, Planungen und Annahmen. Zukunftsgerichtete Informationen beinhalten, jedoch nicht darauf beschränkt, Aussagen zu Arbeiten, Ereignissen oder Entwicklungen, die das Unternehmen erwartet oder die in Zukunft eintreten könnten. Dazu gehören die zukünftige Geschäftsstrategie, Wettbewerbsstärken, Ziele, Expansion, Wachstum des Geschäfts des Unternehmens, Betriebsaktivitäten, Pläne, Explorationsergebnisse, der zeitliche Ablauf und der Erfolg von Explorationsarbeiten im Allgemeinen, zeitlicher Ablauf von Genehmigungsverfahren, die behördliche Regulierung von Explorations- und Bergbauaktivitäten, Umweltrisiken, Besitzstreitigkeiten oder -ansprüche, Einschränkungen von Versicherungsleistungen, zeitlicher Ablauf und mögliches Ergebnis hängiger Rechtsstreitigkeiten, zeitlicher Ablauf und Ergebnisse künftiger Ressourcenschätzungen oder zukünftiger Wirtschaftlichkeitsstudien. Oft, jedoch nicht immer, können zukunftsgerichtete Informationen durch die Verwendung von Termini identifiziert werden, wie etwa: "plant", "erwartet", "erwartet nicht", "wird erwartet", "budgetiert", "schätzt", "prognostiziert", "beabsichtigt", "beabsichtigt nicht", "glaubt" oder Variationen solcher Wörter und Phrasen, oder durch Aussagen, wonach bestimmte Aktionen, Ereignisse oder Ergebnisse eintreffen "könnten", "würden" oder "werden". Zukunftsgerichtete Informationen basieren auf einer Reihe von wichtigen Faktoren und Annahmen, einschließlich des Ergebnisses der Bohr- und Explorationsarbeiten, der rechtzeitigen Bereitstellung von Gütern und/oder Dienstleistungen seitens damit beauftragter Parteien, der Verfügbarkeit des für die Explorations erforderlichen Equipments, des Ausbleibens unvorhergesehener Ausfälle, von Arbeitskräftemängeln und von Verzögerungen, der Funktionstüchtigkeit der Anlage und des Equipments, des Ausbleibens ungewöhnlicher geologischer oder technischer Probleme sowie der Verfügbarkeit von Laboren und anderen damit in Zusammenhang stehenden Dienstleistungen. Zukunftsgerichtete Informationen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, zukünftigen Ereignissen, Bedingungen, Unsicherheiten und sonstigen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge wesentlich von den zukünftigen Ergebnissen, Prognosen, Schätzungen, Forecasts, Leistungen oder Erfolgen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen direkt oder indirekt genannt wurden. Solche Faktoren beinhalten unter anderem die Interpretation und die tatsächlichen Ergebnisse der aktuellen Explorationsarbeiten; Änderungen der Projektparameter mit fortlaufender Verfeinerung von Plänen; zukünftige Gold- und Silberpreise; mögliche Schwankungen des Gehalts oder der Gewinnungsraten; den Ausfall von Equipment oder nicht funktionierende Verfahren; die Unfähigkeit beauftragter Parteien, ihren Pflichten nachzukommen; Arbeitsstreitigkeiten und andere Risiken der Bergbaubranche; Verzögerungen beim Erhalt behördlicher Genehmigungen oder Finanzierungen oder beim Abschluss von Explorations; sowie all jene Faktoren, die in den veröffentlichten Dokumenten des Unternehmens beschrieben werden. Das Unternehmen hat sich bemüht, wichtige Faktoren aufzuzeigen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen beschrieben sind. Es können aber auch andere Faktoren dazu führen, dass die Ereignisse oder Ergebnisse nicht wie erwartet, geschätzt oder beabsichtigt ausfallen. Es kann nicht garantiert werden, dass sich zukunftsgerichtete Informationen als wahrheitsgemäß herausstellen. Tatsächliche Ergebnisse und zukünftige Ereignisse können unter Umständen wesentlich von solchen Informationen abweichen. Die Leser werden daher darauf hingewiesen, dass zukunftsgerichtete Informationen nicht verlässlich sind. Für die Richtigkeit der Übersetzung wird keine Haftung übernommen! Bitte englische Originalmeldung beachten! 

Pressekontakt

Alabama Graphite Corp.

V6C 2T7 Vancouver, BC,

Firmenkontakt

Alabama Graphite Corp.

V6C 2T7 Vancouver, BC,

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage