



Neues Whitepaper zum Thema "Food Packaging: Whitepaper "Some tips to prevent contamination"

Neues Whitepaper zum Thema "Food Packaging: Whitepaper "Some tips to prevent contamination"

Die sichere Lebensmittelverpackung ist ein Thema mit dem sich Henkel als weltgrößter Klebstoffhersteller intensiv beschäftigt. Auf der neu geschaffenen Wissensplattform "Food Safe Packaging Portal Europe" informiert Henkel in einem Whitepaper zum Thema "Some Tips to prevent contamination". Dr. Monika Tönniesen gibt in dem englischsprachigen Whitepaper einen Überblick über die verschiedenen Arten von Verunreinigungen, die durch Verpackungen verursacht werden können.
In den Whitepapers werden umfangreiche Anwenderbeschreibungen, Fallstudien sowie Marktforschungsergebnisse zum Themenbereich lebensmittelsichere Verpackungen zum Download angeboten. Die Henkel-Experten geben in diesen Whitepapers eine Zusammenfassung und weiterführende Informationen zu relevanten Themen. Interessenten können sich für den Premium-Bereich auf der Internetseite www.henkel.com/foodsafety registrieren, auf der sie Zugang zu den Whitepapers, weiteren Videos und einem umfassenden Glossar erhalten.

Holger Elfes
Business Unit and Brand PR / Adhesive Technologies | Headquarters, Düsseldorf / Germany
Tel.+49-211-797-9933
Fax+49-211-798-9832
Lisa Kretzberg
Business Unit and Brand PR / Adhesive Technologies | Headquarters, Düsseldorf / Germany
Tel.+49-211-797-5672
Fax+49-211-798-9832

Pressekontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

Firmenkontakt

Henkel AG & Co. KGaA

40589 Düsseldorf

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Düsseldorf. Von rund 47.000 Mitarbeitern sind über 80 Prozent außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.