NEUER REKORD FÜR RTL NITRO: 'BREAKING BAD'-MARATHON SORGT FÜR ERFOLGREICHSTEN TAG SEIT SENDERBESTEHEN

NEUER REKORD FÜR RTL NITRO: "BREAKING BAD"-MARATHON SORGT FÜR ERFOLGREICHSTEN TAG SEIT SENDERBESTEHEN

RTL NITRO konnte am Freitag, 23.08., einen neuen Rekord verbuchen. Erstmalig seit Senderbestehen erreichte der jüngste Free-TV-Sender der Mediengruppe RTL Deutschland einen Tagesmarktanteil von 2,0 Prozent bei den Männern (14 bis 59 Jahre). In der Zielgruppe der 14- bis 59-jährigen Zuschauer lag der Tagesmarktanteil zum zweiten Mal seit Senderbestehen bei 1,3 Prozent. Zu den erfolgreichsten Sendungen des Tages zählte der "Breaking Bad"-Marathon. Die ersten acht Folgen der mehrfach preisgekrönten Ausnahmeserie mit Bryan Cranston in der Hauptrolle steigerten sich ab 20.15 Uhr kontinuierlich auf Marktanteile von bis zu 2,9 Prozent bei den Männer (14 bis 59 Jahre) und 2,0 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern. RTL NITRO liegt im Monatsschnitt bei einem durchschnittlichen Marktanteil von 0,9 Prozent in der Zielgruppe. Der nächste "Breaking Bad"-Marathon findet am kommenden Freitag, 30.8.2013 ab 20.15 Uhr mit elf weiteren Folgen aus den Staffeln 2 und 3 statt.

Rückfragen: Claus Richter, RTL NITRO Kommunikation, Tel.: 0221 / 456 74247
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=542455" width="1" height="1">

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmanns interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges.RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia.RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.