



dmexco 2013: Demandware präsentiert E-Commerce-Trends für internationale Unternehmen

Auf der größten europäischen Messe für die digitale Industrie stellen die Experten von Demandware Wachstumsstrategien für den Online-Handel vor

(NL/3463801516) München 26. August 2013 Unter dem Motto Turning Visions into Reality öffnet die dmexco am 18. September 2013 ihre Tore. Mit von der Partie in diesem Jahr wird der E-Commerce-Anbieter Demandware®, Inc. (NYSE: DWRE) sein. Der branchenführende Anbieter von Enterprise-Cloud-Commerce-Lösungen setzt sich auf der Messe intensiv mit dem Thema Strategien für erfolgreiches Wachstum auseinander. Am Messestand B-020-B-022 in Halle 6 können sich Messebesucher bei den Spezialisten von Demandware und seinen Technologie-Partnern ausführlich beraten lassen und über aktuelle Entwicklungen und kommende Trends im E-Commerce informieren. Eine Diskussionsrunde zum Thema Die Zukunft des Handels im digitalen Zeitalter am ersten Messetag rundet den Messeauftritt ab. Die dmexco findet vom 18. bis 19. September in Köln statt.

Um Visionen Wirklichkeit werden zu lassen, braucht jedes Unternehmen eine Vision der Zukunft und einen Partner, der hilft, diese Visionen umzusetzen. Als einzige Plattform bietet unsere innovative cloudbasierte Enterprise-E-Commerce-Lösung hohe Geschwindigkeit, Agilität, Innovation und Wirtschaftlichkeit, sodass Unternehmen den stetigen unkalkulierbaren Wandel im Einzelhandel meistern können. Das macht uns zum idealen E-Commerce-Partner für Visionäre und E-Commerce-Strategen, erklärt Jamus Driscoll, SVP & General Manager EMEA bei Demandware. So wird globales Wachstum ebenso unkompliziert wie die Skalierbarkeit und die Integration neuer Funktionen in Kanäle oder Endgeräte. Unsere Plattform ermöglicht dem Einzelhandel, sich auf das strategische Business zu fokussieren, das ihr Wachstum vorantreibt.

Demandware arbeitet mit erfahrenen Technologiepartnern zusammen, um Expertenwissen zu bündeln und so ihren Kunden optimale Lösungen zu liefern. Die Partner von Demandware sind auch auf dem Messestand vertreten. So können sich interessierte Messebesucher direkt über Lösungen und Services wie Payment-Solutions, Product Information Management (PIM), Personalisierung, Guided Selling, Testing- und Multichannel-Optimierungslösungen, Transportmanagement-Lösungen, E-Commerce Shopping Cart Recovery, Analytics und virtuelle Anprobemöglichkeiten informieren. Gemeinsam mit unseren Partnern können wir maßgeschneiderte Strategien zur Kundenbindung und Wachstumschancen für Markenhersteller und den Handel entwickeln, sagt Driscoll.

Am ersten Messetag lädt Demandware zu einem Vortrag mit dem Thema Die Zukunft des Handels im digitalen Zeitalter was kommt, was bleibt, was verschwindet? ein. Die Referenten - die Demandware-Kunden Butlers und engelhorn, Demandwares Handels-Experte Lars Rabe und der E-Commerce-Berater Michael Rietdorf - werden das Thema intensiv beleuchten und kritisch über die Zukunft des Omni-Channel-Handels und erfolgsversprechende Strategien diskutieren. Der Vortrag findet am 18.9.2013 von 15:30 Uhr bis 16:45 Uhr im Work Lab 1 statt.

Sie möchten einen Pressetermin mit Demandware auf der dmexco in Köln vereinbaren? Bitte wenden Sie sich an Martin Farjah, per E-Mail an m.farjah@profil-marketing.com oder telefonisch unter 0 531 / 387 33 22.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Herr Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig

m.farjah@profil-marketing.com

Firmenkontakt

Profil Marketing OHG

Herr Martin Farjah
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig

profil-marketing.com
m.farjah@profil-marketing.com

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.