



## Erfolgreicher Auftakt für die neuen Donnerstagsserien bei RTL

Erfolgreicher Auftakt für die neuen Donnerstagsserien bei RTL <br /><br />Der neue Serientonnerstag brachte RTL am Donnerstagabend gute Quoten ein. Los ging es um 20.15 Uhr mit der Romantic-Drama-Serie "Doc meets Dorf", mit Inez Bjørg David in der Hauptrolle. 15,1 Prozent der 14- bis 59-jährigen Zuschauer (2,10 Mio.) verfolgten mit, wie sich Großstadtplanze und Top-Chirurgin Fritzi Frühling plötzlich als Dorfärztin auf dem Land beweisen musste. (Im Vergleich: SAT.1, "Criminal Minds": 14,7 %). Damit war "Doc meets Dorf" die Nummer Eins in der Primetime, insgesamt schalteten 2,74 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre ein (MA: 10,4%). Direkt im Anschluss übernahm Diana Amft in ihrer neuen Hauptrolle: Die Comedy-Serie "Christine. Perfekt war gestern!" erreichte ab 21.15 Uhr 12,8 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen (1,89 Mio.). Beim Gesamtpublikum schalteten 2,32 Millionen Zuschauer ein (MA: 8,5%). Um 21.45 Uhr sahen 13,4 Prozent der 14- bis 59-Jährigen (1,88 Mio.), wie sich Ellenie Salvo González als Katja Neumann in "Sekretärinnen - Überleben von 9 bis 5" gegen ihre neuen, mobbingsüchtigen Kolleginnen und ihren cholerischen Chef durchsetzen musste. Insgesamt verfolgten 2,33 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre die neue Comedy-Serie (MA: 9,3%). <br />Mit einem Tagesmarktanteil von 13,8 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern lag RTL am Freitag vor allen anderen Sendern (SAT. 1: 12,2 %, ProSieben: 7,7 %, ZDF: 7,6%). <br />Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung<br /><br />Rückfragen: RTL-Kommunikation, Kira Neuhofen, Tel.: 0221-456 74304, E-Mail: kira.neuhofen@rtl.de <br />

### Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

### Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

kira.neuhofen@rtl.de

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.