



## **Ücker und Partner gestaltet den aktuellen Reihenhaus Katalog für weisenburger bau**

(NL/9647715713) Wir bauen in Reihe. Aber nicht von der Stange. lautet der Slogan für den Reihenhaus Katalog 14/15 des Immobilienunternehmens weisenburger bau. Das nahmen sich die Markenspezialisten von Ücker und Partner aus Ettlingen bei Karlsruhe zu Herzen und kreierten einen topmodernen Katalog so gar nicht von der Stange.

Die Immobilienbranche boomt. Nestbau, Sicherheit, Altersvorsorge viele wollen sich jetzt den Traum vom Eigenheim erfüllen. weisenburger bau bietet mit dem Haus in der Reihe individuelles Wohnen im Rahmen eines systematischen Konstruktions- und Gestaltungskonzepts. Die sieben unterschiedlichen Haustypen sind natürlich die Stars des 40-seitigen Katalogs anschaulich bebildert, detailliert beschrieben und mit Grundrissen versehen. Teilweise hat Ücker und Partner dabei auch die Produktfotografie der Häuser vorgenommen. Thematische Highlights sind unter anderem auch der Konfigurator, der Showroom, die Beratung und der 3D-Rundgang im Kundencenter. Alles zielt auf die individuelle Ausstattung von Küche, Bädern und Wohnräumen des neuen Eigenheims ab intensive und kreative Beratung vonseiten der weisenburger-Kundenberatung inklusive. Mit dem neuen 3D-Rundgang erleben die Kunden bereits in der Entwicklungsphase einen virtuellen Rundgang durch ihr Traumhaus. Das hinterlässt natürlich Eindruck. Auch das Thema Nachhaltigkeit rückt weiter in den Fokus. Denn nachhaltiges Bauen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Es gilt, Energie zu sparen und Ressourcen zu schonen und damit langfristig Immobilienwerte zu bewahren. weisenburger bau engagiert sich im Expertenkreis der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB) und sorgt dafür, dass schon in der Planungsphase der Grundstein für nachhaltiges und wirtschaftlich effizientes Bauen gelegt wird. Mehr dazu im Einstieg des Reihenhaus Katalogs. Dieser ist in A4 angelegt, klebegebunden und den modernen Produktionsgegebenheiten angepasst. Mit dem partiellen Einsatz von Spotlack werden die Bilder der Haustypen auf Titel und Rückseite hervorgehoben. Schrift, Optik und Farbwahl runden das moderne Design ab. Damit machen weisenburger bau und Ücker und Partner Lust auf das Bauen in der Reihe.

### **Pressekontakt**

Ücker und Partner Werbeagentur GmbH

Herr Jochen Ücker  
Am Hardtwald 4  
76275 Ettlingen

[info@up-markenkommunikation.com](mailto:info@up-markenkommunikation.com)

### **Firmenkontakt**

Ücker und Partner Werbeagentur GmbH

Herr Jochen Ücker  
Am Hardtwald 4  
76275 Ettlingen

[up-markenkommunikation.com/de](http://up-markenkommunikation.com/de)  
[info@up-markenkommunikation.com](mailto:info@up-markenkommunikation.com)

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild



**ÜCKER UND PARTNER**  
MARKENKOMMUNIKATION