



Einzigtartiges Klangerlebnis und ausgefallene Designvariationen: hi-Fun präsentiert den hi-Deejay Kopfhörer

(NL/7626758576) Dreieich, im August 2013 hi-Fun steht für ausgefallene, innovative und qualitativ hochwertige Smartphone- Gadgets, die Musik auf besondere Weise in den Alltag integrieren. Das neueste High-Performance Headset hi-Deejay vereint professionelle Audioqualität mit außergewöhnlichem Design. Dank des geringen Gewichts von nur 170 Gramm kann der hi-Deejay Kopfhörer bequem über viele Stunden getragen werden. Passend für alle Geräte mit einem 3,5 mm Klinkenstecker, ist der neue Kopfhörer aus der HIFUN-Schmiede ab sofort in sechs unterschiedlichen Farben und Designs erhältlich.

Schwarzes Leder, dunkler Jeansstoff oder doch lieber die beliebte Camouflage-Optik? Bei den Designs des neuen hi-Deejay-Kopfhörers von hi-Fun ist für jeden Geschmack etwas dabei. Aufgrund der stetig wachsende Nachfrage auf dem Smartphone-Markt und dem Wunsch vieler Kunden nach Individualität haben wir uns dazu entschlossen Produkte zu entwickeln, die sich gezielt von der Masse abheben, sagt Friedhelm Christ, Geschäftsführer der HIFUN GmbH. Aber nicht nur das Design war uns wichtig. So werden unsere On-Ear-Kopfhörer den höchsten Klangansprüchen gerecht und schonen dabei sogar den Geldbeutel.

Klarer Sound und tiefe Bässe

Dank des exklusiven Bass-Boost-Systems (BBS) werden Bässe noch besser wahrgenommen. Der hi-Deejay ist zu 100 Prozent schallisoliert und garantiert so einen klaren Sound. Der On-Ear-Kopfhörer erzeugt dabei einen maximalen Schalldruckpegel von 105 Dezibel. Ist der Kopfhörer mit einem Smartphone verbunden, können Nutzer dank des integrierten Mikrophons problemlos Telefonate einleiten oder annehmen. Wenn der Kopfhörer gerade mal nicht gebraucht wird, macht sich der hi-Deejay superklein in der Tasche.

Neben dem High-Performance Headset hi-Deejay führt hi-Fun weitere zahlreiche trendige und bunte Gadgets für Smartphones im Programm: Angefangen bei diversen Kopfhörern, z.B. dem hi-Zip im Reißverschlussdesign, dem hi-String in Schnürsenkeloptik oder dem Bluetooth-fähigen hi-Edo mit integriertem Mikrofon, weiter über Alltagsgegenstände mit integrierten Lautsprechern wie Mützen, Ohrenwärmern oder Kuscheltieren. Diese und viele andere Produkthighlights stellt hi-Fun auf der diesjährigen Tendence in Frankfurt (24. 27. August 2013) vor. hi-Fun stellt in Halle 11.1 an Stand D81 aus. Auf der IFA 2013 (06. 11. September 2013) präsentiert das Unternehmen seine Produkte in Halle 1.2 Stand 118.

Preise und Verfügbarkeit

Das hi-Deejay Profi Headset ist ab Mitte September für 79,99 Euro unter www.hi-fun.de/store erhältlich. Wer es klassisch mag, wählt den hi-Deejay mit beige oder schwarzem Stoffbezug. Ausgefallene Designs versprechen die Kopfhörer in Armee-Grün. Elegant kommt der hi-Deejay im schwarzen Leder daher. Ein lässig cooles Auftreten garantiert der Kopfhörer im dunklen Jeansstyle. Eine blaue Version mit weißen Sternen rundet das Angebot ab.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Herr Florian Riener
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig

f.riener@profil-marketing.com

Firmenkontakt

Profil Marketing OHG

Herr Florian Riener
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig

shortpr.com/ieuzd1
f.riener@profil-marketing.com

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild

