



HTML5, JavaScript, Responsive Design und mehr - Die Thementage der WebTech Conference

Themenspezifische Special Days vom 28. bis 30. Oktober 2013

München, 22. August 2013 - Die WebTech Conference wartet mit mehr als 90 abwechslungsreichen Vorträgen, praxisorientierten Workshops und tiefgehenden Special Days auf. "Im Rahmen der sogenannten Special Days erwarten die Teilnehmer sieben themenspezifische Vortragsreihen zu den Kernthemen Web Security, Responsive Design, JavaScript, Agile, Softwarearchitektur, Data Store und DevOps", so Tom Wießeckel, Redakteur des PHP Magazins und Mitglied des Advisory Boards der International PHP Conference. "Die Teilnehmer arbeiten gemeinsam mit erfahrenen und praxiserprobten Referenten an den einzelnen Themengebieten und erhalten die Möglichkeit, ihr Wissen in spezifischen Fachrichtungen zu erweitern", fährt Tom Wießeckel fort.

Beim Web Security Day am 30. Oktober stehen den Teilnehmern vier renommierte Konferenzsprecher zur Seite: Johann-Peter Hartmann (Mayflower), Tobias Zander (Sitewards), Thorsten Roßner (tarent AG) und Antonio Fontes (OWASP). Im Rahmen des Web Security Days klären die Referenten unter anderem über unerkannte Sicherheitslücken in der Architektur einer Applikation auf und informieren die Teilnehmer über mehrschichtige Sicherheitsarchitekturen, da Einzelmaßnahmen oft nicht ausreichen. Der Web Security Day beleuchtet diese und weitere Aspekte sowohl im Front- als auch im Backend und die Teilnehmer erhalten nützliche Tipps für die Sicherheit ihrer Anwendungen.

Da Webseiten nicht mehr nur für einen speziellen Typ an Endgeräten entwickelt werden, erfahren die Teilnehmer im Rahmen der zweitägigen Responsive Design Days (28. und 29. Oktober), wie sich responsive Webseiten dem jeweiligen Device anpassen und effektiv entwickeln lassen. Erfahrene Webexperten wie Johannes Brosi (Mayflower), Christian Kuhn (Nuisol), Peter Rozek (ecx.io germany), Patrick Lobacher (typovision) und Jens Grochtdreis (Jens Grochtdreis) erklären und veranschaulichen in ihren Vortragsreihen, was Designer bei der Entwicklung zu beachten haben.

Da JavaScript zu den wichtigsten Sprachen im Webumfeld gehört, widmet sich die WebTech Conference dem Thema intensiv an zwei Tagen. Innerhalb der JavaScript Days (29. und 30. Oktober) geben Experten wie unter anderem Sebastian Springer (Mayflower), Marco Emrich (webmasters akademie) und Christian Wenz (Arrabiata Solutions) einen pragmatischen Überblick über aktuelle Einsatzmöglichkeiten und hilfreiche Ratschläge zu JavaScript im Frontend, Backend und Mobile-Bereich.

Die Special Days der WebTech Conference auf einen Blick:

- * Agile Day am Montag, den 28. Oktober 2013
- * Architecture Day am Dienstag, den 29. Oktober 2013
- * Data Store Day am Montag, den 28. Oktober 2013
- * DevOps Day am Mittwoch, den 30. Oktober 2013
- * JavaScript Days am Dienstag und Mittwoch, den 29. und 30. Oktober 2013
- * Responsive Design Days am Montag und Dienstag, den 28. und 29. Oktober 2013
- * Web Security Day am Mittwoch, den 30. Oktober 2013

Teilnehmern der WebTech Conference steht die Teilnahme an den Vorträgen der parallel stattfindenden International PHP Conference kostenfrei zur Verfügung, um weiteres Know-how rund um PHP und Co. zu erhalten. Eine begleitende Ausstellung bekannter Webunternehmen, warme und kalte Buffets während der Pausenzeiten sowie abendliche Networking-Events runden die Konferenzwoche ab.

Special bis 29. August: Bei Anmeldung für drei Hauptkonferenztage erhalten Teilnehmer ein kostenfreies Android-Tablet und sparen zusätzlich mit den Frühbucherpreisen bis zu 300 Euro.

Alle Informationen zur WebTech Conference sind unter <http://webtechcon.de> zu finden.

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
toerlecke@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.